

7. Sanayi ve Ticaret Şurası Ankara'da yapıldı

ANKARA TİCARET BORSASI YAYIN ORGANI

SAYI:105

Borsavizyon



Ahiboz yoğun bir sezon geçirdi



*Kurban Bayramınızı,
en içten dileklerimizle kutlar;
sağlık ve mutluluklar dileriz.*

**ANKARA
TİCARET BORSASI
MECLİS ÜYELERİ**

**ANKARA
TİCARET BORSASI
YÖNETİM KURULU**



BORSAVİZYON

Sayı : 105

Sahibi

Ankara Ticaret Borsası
Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Faik YAVUZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Eyüp Şenol ÖMEROĞLU

Genel Sekreter

Yayın Kurulu

Faik YAVUZ
Mustafa BAKİLER
Celal DEMİNER

Yönetim Yeri :

Borsavizyon Dergisi'nde yer alan yazılar aksi belirtilmedikçe Ankara Ticaret Borsası'nın resmi görüşünü yansıtmaz, imzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Dergiden kaynak belirtilerek alıntı yapılabilir.

Yayınlanan yazılara telif ücreti ödenir.

Dizgi - Baskı

Aydoğdu Ofset Matbaacılık Ambalaj
Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
İvedik Organize Sanayi Ağaç İşleri
Sanayi Sitesi 21. Cad. 598. Sok.
No: 20 Yenimahalle/ANKARA
Tel : 0 312 395 81 44 (pbx)
Fax : 395 81 45
Web: www.aydogduofset.com
E-mail: aydogdu@aydogduofset.com

Yaygın Süreli Yayın

Baskı Tarihi: 25.09.2014

Editörden

Bu sayımızda!

***E**konominin artıları ve eksileri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından düzenlenen 7. Ticaret ve Sanayi Şurası'nda ele alındı. Dönemin Başbakanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve ekonominin kurmayları tam kadro, Şura'da sorunları ve tespitleri dinlediler.*

Uzunca bir süredir ekonominin konuşulmadığı ülkemizde TOBB tarafından gerçekleştirilen bu toplantı gerçekten çok önemliydi. Zaten toplantı sonrasında oluşan hava da bu yöneydi.

TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun tespitleri, tek tek ele alındığında sorunun ne kadar ötelendiğini gösteriyordu. TOBB Başkanının huzur, istikrar ve reform ateşinin yeniden canlandırılmasını istemesi anlamlıydı. TOBB camiası olarak "Huzur ve istikrarın değerini biliyoruz" diyen TOBB Başkanı Sayın Hisarcıkloğlu'nun sözleri salondan büyük alkış aldı.

Salonu dolduran 81 il ve 160 ilçeden gelen oda ve borsa başkanları, Türk Özel Sektörünü temsil ettiklerine dikkat çeken TOBB Başkanı, "dün olduğu gibi yarın da, ülkelerini daha güçlü, milletlerini daha zengin yapmak için koşacaklarının" sözünü de verdi.

TOBB 7. Ticaret ve Sanayi Şurası, kısa adıyla Ekonomi Şurası işte böyle bir atmosferde gerçekleşti. Dergimizin kapak konuları içinde Ekonomi Şurası'na geniş şekilde yer verdik.

Sayın Okuyucularımız,

Dergimizde araştırma konularına, raporlara geniş şekilde yer vermeye çalışıyoruz. Bu sayımızda çokça tartışılan bir konu olan "Tarımda Makinalaşma"ya yer verdik. İlginizi çekeceğini umduğumuz bir çalışma oldu. Özellikle ilk çağlardan başlayan tarım, ihtiyaçların artmasıyla birlikte büyük bir hızla makinalaşmaya yönelmiş, bu konudaki buluşlarda peş peşe gündeme gelmiş. Türkiye'de bu süreçte etkilenmiş, bugün yüzlerce çeşit tarım makinası üretilir olmuştur.

Antalya'da 5. kez düzenlenecek olan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e Ankara Ticaret Borsası'nda geniş bir standla katılma kararı aldı. Burada, Ankara'nın marka olmuş ürünlerini tanıtmayı amaçlayan ATB Yönetimi, bu konudaki talepleri de değerlendirmeye aldı. "Sizin oranın nesi meşhur" sloganıyla kapılarını bir kez daha ziyaretçilere açacak olan YÖREX Fuarı gerek katılımcıları, gerekse ziyaretçi profiliyle önemli bir etkinlik.

Bir sonraki sayımızda buluşana kadar, sağlık ve mutluluklar diler, Kurban Bayramınızı kutlarız.

Yayın Kurulu

içindekiler

KAPAK

30 bin tonluk silonun tamamına yakını doldu
4 Ahiboz yoğun bir sezon geçirdi



6 7. Ticaret ve Sanayi Şurası Ankara'da yapıldı
Hisarcıklıoğlu: Huzur ve istikrarın değerini biliyoruz



9 Ankara'nın sorunları ve talepleri
7. Ekonomi Şurası'nda ele alındı



SÖYLEŞİ

12 ATB Başkanı Yavuz, TİCARET Sohbetleri'nin konuğu oldu
"Türkiye'nin yeni GAP'lara ihtiyacı var



RAPOR

33 Tarımda makinalaşma



ÜLKE

43 İsveç



7. Sanayi ve Ticaret Şurası Ankara'da yapıldı

ANKARA TİCARET BORSASI FAYDAN KURANU SATIŞI
Borsavizyon



Ahiboz yoğun bir sezon geçirdi

haberler

- Yüksel: Ticaret borsaları ekonominin gücüdür / 16
- ATB Yöresel Ürünler Fuarı'na katılıyor / 19
- Türkiye'de perakende sektörü ve geleceği / 22
- ATB elektronik ortam ve sosyal medyada / 24
- Hijyen Eğitimi tamamlayanlara belgeleri verildi / 25



- Et ve süt üretimi arttı / 26
- e-imza hayatımıza girdi / 28
 - Elektronik imza nedir?
 - Elektronik imzanın uygulama alanları
 - Elektronik imzanın oluşturma araçları
- İşbirliği teklifleri / 48

Başkandan

Borsacılık Hizmet Üretmektir

Faik YAVUZ

Yönetim Kurulu Başkanı



Ahiboz'daki 30 bin tonluk silolarımızın temelini Atarken hedefimiz, Ankara'yı bölgenin önemli bir hububat terminali yapmaktı. Bu amaçla, tüm enerjimizi, siloları çok kısa zamanda tamamlamaya ve hemen peşinden de satış salonunu gerçekleştirmeye yönlendirmiştik. İş sadece siloları yapmak ve satış salonunu tamamlamakla da bitmiyordu. Üreticileri ve tüccarları da bölgeye çekmek, burada önemli ölçüde alım-satım gerçekleştirmek de önem arz ediyordu. Bu amaçla da arazimiz içindeki boş alanı da üyelerimizin oluşturduğu kooperatif aracılığıyla değerlendirme yolunu seçtik.

Üyelerimizin oluşturduğu kooperatif çok kısa sürede gerekli üye sayısını tamamladı ve burada her biri iki bin tonluk 86 adet yatay depo inşaatını süratle tamamladı, kuralarını çekti ve depoları hak sahiplerine teslim etti. Bu sezonda tam kapasiteyle hizmet veremediler ancak, önümüzdeki sezondan itibaren, yatay depolarımızda tam kapasiteyle faaliyete geçecek. Böylece, Ahiboz Hububat Borsamızda yıllık 500-700 bin tonluk bir ticaret hacmine ulaşılacak. Elbette bu yapılanları yeterli görmüyoruz. Ahiboz'u daha da büyütmek hedefimiz. Bu amaçla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ahiboz tesislerimiz bu yıl yoğun bir sezon geçirdi. Depolarımız tamamına yakın doldu. Henüz tam hedeflediğimiz noktaya ulaşamadık ama ilk yıllarımız

olmasına karşın yine de hedefleri tutturmuş olmanın memnuniyetini yaşıyoruz.

Yola çıkarken düşündüğümüz "Ankara'yı Hububat Terminali" yapma hedefimizi kısa zamanda gerçekleştireceğimizi düşünmüyoruz.

Değerli okuyucularımız;

Ticaret Borsalarının temel amacı hizmettir. Borsalar, ürettikleri hizmetlerle doğru orantılı olarak başarılı olurlar. Bu zorlamayla ya da direktifle yapılacak bir hizmet anlayışı değildir. Borsacılar, yola çıkarken, görev talep ederken bu bilinçle hareket ederler. Bunun için de borsacılar en yoğun çalışan gruptur.

Ankara Ticaret Borsası, Canlı Hayvan Borsası, Et Kombinasyonu, Et Borsası, Hububat Siloları, satış Salonu ve Ticaret Merkeziyle çağdaş anlamda borsacılık hizmetinin verildiği tüm alt yapı tesislerini tamamlamış örnek bir borsa olarak yerini almıştır. Bugün faaliyette olan Et Borsası, Kombinasyonu, Canlı Hayvan Borsası ve Satış Salonuyla AB Üyesi ülkelerdeki borsaları geride bırakmış, dünya çapında bir kuruluş haline gelmiştir.

Şunu iyi biliyoruz; Borsacılık Hizmet Üretmektir.

Sayın okuyucularımız,

Yakında idrak edeceğimiz Kurban Bayramınızı kutluyor, sağlıklı ve mutlu günler diliyoruz.

ANKARA
TİCARET BORSASI

Ahi



boz yoğun bir sezon geçirdi

ATB'nin Ahıboz'da bulunan Ahububat alım borsası yooğun bir çalışma dönemi geçirdi. Sabahın erken saatlerinde başlayan ve bazı günler gece yarısına kadar süren alımlarda, arpa ve buğday alımları gerçekleştirildi.

Değişik evsaflarda, 4 bin 765 ton arpa alımı gerçekleştirilirken, 4 bin 846 ton ekmeklik buğday, 16 bin 182 ton makarnalık buğday ile 27 ton Anadolu Beyaz Sert Buğday, 388 ton 680 kilo Anadolu Sert kırmızı buğday ile 852 ton 680 kilo diğer kırmızı buğday depolara konuldu. Lidaş Yetkilileri, alımların devam ettiğini ve sezon sonuna kadar depoların tamamen dolacağını ifade ettiler

DEPOLANAN ÜRÜNLER VE MİKTARLARI

Ürünün Cinsi	Miktarı
Arpa No:2	2.205.180
Yemlik Arpa	2.560.020
Düşük Vasıflı Beyaz Ekmeklik Buğday	3.205.060
Düşük Vasıflı Kırmızı Ekmeklik Buğday	1.642.020
Makarnalık Buğday No:3	2.440.900
Düşük Vasıflı Makarnalık Buğday	13.741.140
Anadolu Beyaz Sert Buğday No:3	27.360
Anadolu Kırmızı Sert Buğday No:1	17.900
Anadolu Kırmızı Sert Buğday No:2	184.760
Anadolu Kırmızı Sert Buğday No:3	98.800
Anadolu Kırmızı Sert Buğday No:4	87.220
Diğer Kırmızı Buğday No:3	852.680

7. Ticaret ve Sanayi Şurası Ankara'da yapıldı

Hisarcıklıoğlu: Huzur ve istikrarın değerini biliyoruz

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımıyla TOBB Birlik Merkezi'nde gerçekleştirilen VII. Ticaret ve Sanayi Şurası'nda, ticaret ve sanayinin temsilcileri bütün sorunlarını ve çözüm önerilerini birinci ağızdan hükümetle paylaşma imkânı buldu. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, huzur, istikrar ve reform ateşinin yeniden canlandırılmasını istedi.

VII. Ticaret ve Sanayi Şurası, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve ilgili Bakanların da katılımıyla TOBB Birlik Merkezi'nde gerçekleştirildi. 7 bölge ve 3 büyük ilin ayrı ayrı sunum yaptığı şurada Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi, Ticaret Odaları Konseyi, Sanayi Odaları Konseyi, Ticaret Borsaları Konseyi ile Deniz Ticaret Odaları Konseyi de kendilerine ait sorunları ve çözüm önerilerini hükümetle paylaştılar.

Şura'nın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu iş dünyası olarak huzur ve istikrardan yana olduklarını belirterek, "Ekonomide atılım yapmamızı sağlayan reform ateşi yeniden canlansın" dedi. İcra ve reformcu anlayışın devam ettirilmesi gerektiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, Türk özel





sektörünün bu anlayış ile büyük başarı hikayeleri yazdığına değindi.

Şura için oda, borsa ve konseylerin kapsamlı bir çalışma yaptıklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, özel sektörün mikro ve makro sorunlarının belirlendiğini sonra da çözüm önerilerinin hazırlandığını anlattı.

Başbakan Erdoğan'a da özel sektöre desteklerinden dolayı teşekkür eden Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Belki de Başbakan olarak burada bizimle son defa bulunuyorsunuz. Ama bundan sonra da, hem kalben hem de fiziken, sizin bu camianın yanında olmaya devam edeceğinize, hepimiz yürekten inanıyoruz. Zira Başbakanlık görevini üstlendiğiniz andan itibaren sorunlarımızı, sıkıntılarımızı dinlediniz. Bizlerle istişare ettiniz ve çözüm aradınız. Pek çok reformu hayata geçirdiniz. Bize önderlik yaptınız. Birlikte çok sayıda yurtdışı temasta bulunduk.

Ülkemizin ticaret ve yatırım hacmini geliştirdik. Bu sayede hem tüccar ve sanayicilerimiz kazandı, hem de ülkemiz kazandı. Bugün bizleri bir araya getiren bu platform da, esasında sizin ve hükümetinizin istişareye verdiği önemin bir sonucudur. Buna 2003 yılında başlamıştık. Sonrasında Hükümetimiz ile Özel sektörümüzü bu luşturan bu platform, geleneksel hale

geldi. Aslında ülkemizdeki zihniyet değişiminin en güzel örneklerinden birisi de, burasıdır."

Kamu-özel sektör işbirliği

Eskiden, kamu ile özel sektörün birbirini hasım olarak gördüğünü ifade eden Hisarcıklıoğlu, şimdi aynı masa etrafında bir araya gelindiğine dikkat çekti. "Ülkemiz için birlikte çalışıyoruz" diyen TOBB Başkanı şöyle konuştu: "Yine hepimizin bizzat yaşadığı ve şahit olduğu bir gerçek daha var. Başlattığınız reform ve istikrar adımlarıyla, Türkiye ve özel sektörümüz müthiş bir atılım yaptı. Birçok sektörde küresel başarı hikâyeleri yazdık. Bu coğrafyanın en güçlü, en gelişmiş özel sektörü haline geldik. Sadece son 1 senede özel sektörümüz 700 binden fazla istihdam sağladı. 164 milyar lira makine yatırımı yaptı. Tüm bunları işte bu salonda gördüğünüz insanlar ve temsil ettikleri kitle yaptı.

Çünkü bu salondakiler, 81 il 160 ilçede Türk özel sektörünü temsil ediyorlar. Bu salondakiler, tüm Türkiye'de 1,5 milyon müteşebbisi temsil ediyorlar. İşte bu nedenle, bu salonu dolduran, Türk özel sektörünün temsilcisi olan Başkanlarımızı da kutluyor, her birine ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Peki sıkıntılarımız yok mu? Tabi ki var. İşte bunları da arkadaşlarımız sizlere

sunacaklar. Bölgeler ve Konseyler bazında öne çıkan konulara değinecekler. Bu alanlarda da çözüm sağlayabilmek için, icracı ve reformcu anlayışı devam ettirmeliyiz. Bunun için de Cumhurbaşkanlığı seçiminden sonra, ülkemizde huzur ortamını güçlendirmeliyiz. Zira küresel risklerin hem iktisadi ve hem de coğrafi olarak yeniden artmaya başladığı bir dönemdeyiz. Böyle zamanlarda, ayakta kalabilmek için, kendimize daha sağlam bir zemin hazırlamalıyız."

Huzurun ve istikrarın değeri

TOBB camiasının, huzurun ve istikrarın değerini çok iyi bildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, 90'larda yaşanan gelişmelere ve sıkıntılara değindi. Bu nedenle ülke ekonomisinde ve siyasetinde istikrarın ve huzurun devamını arzu ettiklerini açıklayan Hisarcıklıoğlu, "Huzur ve istikrar olsun ki, ekonomide atılım yapmamızı sağlayan reform ateşi yeniden canlansın. Sizin her ortamda, her platformda bizlere destek vermeniz, bizi cesaretlendiriyor. Tüm yurtdışı görüşmelerinizde Türk özel sektörünü öne çıkarmanız, moral desteği sağlıyor. Biz de, sizin bu desteğinizden güç aldık. Gittiğimiz her ülkeye daha fazla cesaret ve özgüvenle gittik. Yaptığımız her işi, daha iddialı yaptık" diye konuştu.



Türk özel sektörü olarak, dün olduğu gibi yarın da, ülkelerini daha güçlü, milletlerini daha zengin yapmak için koşacaklarını bildiren Hisarcıklıoğlu şunları söyledi: “Sosyal sorumluluklarımızı da ihmal etmeyeceğiz. İşte en son Soma felaketinde, tüm Oda/Borsa camiamız kanalıyla özel sektörümüz, tüm Türkiye’den yardım elini uzattı. Dün de, Irak’taki Türkmen ve Gazze’deki Filistin’li kardeşlerimize yönelik yardım turlarını yola çıkardık. AFAD kanalıyla yardımlar 25 bin mağdur aileye ulaştırılacak. Ülkemiz, milletimiz, camiamız için çalışmaya devam edeceğiz. Ve inşallah elbirliğiyle ülkemizi dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına sokacağız. Çünkü biz inanıyoruz ki: Allah hiçbir emeği zayi etmez”

Başbakan Erdoğan’dan TOBB’a teşekkür

Cumhurbaşkanı aday ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ise konuşmasında, “Cumhurbaşkanı seçilirim Türkiye’nin istikametinde, Türkiye’nin değişiminde, yürüyüşünde hiçbir değişiklik olmayacaktır. Seçilmiş bir cumhurbaşkanı ile seçilmiş bir hükümet el ele vermek suretiyle Türkiye’yi çok daha hızlı bir uçuşa

geçirecektir. Bundan hiç kimsenin şüphesi ve endişesi olmasın” ifadesini kullandı.

Erdoğan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinde (TOBB) düzenlenen 7. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası’na katıldı. TOBB’un yöneticilerine ve tüm üyelerine Türkiye’nin büyümesine, demokratikleşmesine ve sorunların çözümüne yaptıkları katkılarından ötürü teşekkür eden Erdoğan, 2013’te büyümenin yüzde 4 olduğunu, 2014’ün ilk çeyreğinde de bunun yüzde 4.3 ile beklentilerin üzerinde gerçekleştiğini belirtti. Erdoğan, Türkiye’nin büyüme oranlarında sanayicinin, çiftçinin, esnafın, KOBİ’lerin emeklerinin çok büyük olduğunu ifade ederek, “Bundan ötürü de sizlere ülkem ve milletim adına şükranlarımı sunuyorum” diye konuştu.

TOBB’un sadece ekonomik büyümeye katkı yapmadığını, 81 vilayette ve yurt dışında örgütlendiğini dile getiren Erdoğan, “TOBB, ahilik geleneğini yaşatarak, toplumsal refaha, kardeşliğe ve dayanışmaya çok önemli katkılar sağlıyor” şeklinde konuştu. TOBB’u “Türkiye’nin çimentosu” olarak değerlendiren Erdoğan, “Elbette TOBB’un Filistin ve Türkmenler

konusundaki duyarlılığını da ilgiyle takdir ediyoruz. Dün, yardımcım Beşir Bey ve AFAD Başkanım ile hayırlı bir toplantı gerçekleştirdiniz. Hem Irak’taki Türkmen kardeşlerimiz hem de Gazze için 25 bin aileye toplamda 25 tır yardım paketi gönderiyorsunuz. Bu hayırlı yardımlarınızdan dolayı da sizlere teşekkür ediyor, sizleri yürekten kutluyorum” dedi.

Bir önceki Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası’nın 2010 yılının kasım ayında yapıldığını anımsatan Erdoğan, bu Şuralara mümkün olduğunca katılmaya, dinlemeye önem verdiğini vurguladı. Bunların dışında da TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile sık sık bir araya geldiğinin ve sorunları ilk elden öğrendiğinin altını çizen Erdoğan, yurt dışında birçok resmi ziyarete birlikte gittiklerini, devlet adamları nezdinde iş adamlarının sorunlarını dile getirdiklerini, bu sorunları çözmeye çalıştıklarını, sektörel bazda çalışmalar yaptıklarını anlattı. Erdoğan, “12 yıllık iktidarımız döneminde hem TOBB ile hem iş dünyasında kurulan istişare ortamı, hamdolsun ekonomiye de demokrasiye de çok çok olumlu yanısı” değerlendirmesinde bulundu.

Ankara'nın sorunları ve talepleri 7. Ekonomi Şurası'nda ele alındı

ATO Başkanı Salih Bezci tarafından açıklanan Ankara'nın sorunları ve talepleri raporunda "Bölgenin en gelişmiş ili olmasına karşın Ankara'da yatırım ortamına ilişkin sıkıntılar yaşandığı" ifade edildi.

Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Salih Bezci, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) düzenlediği 7. Ticaret ve Sanayi Şurası'nda Ankaralı esnaf, tüccar ve sanayicilerin sorunlarını ve taleplerini dile getirdi.

Bezci, Ankara'daki oda ve borsaları temsilen yaptığı konuşmada, bölgenin en gelişmiş ili olmasına karşın Ankara'da yatırım ortamına ilişkin sıkıntılar yaşandığını söyledi.



Haymana ve Beypazarı'na OSB lazım

Sanayileşmenin tüm ilçelere yayılmadığını belirten Bezci, Haymana ve Beypazarı ilçelerinde organize sanayi bölgesine ihtiyaç olduğunu bildirdi.

Mevcut teşvik sisteminde Ankara'nın birinci bölgede yer aldığını kaydeden Bezci, aralarındaki sosyal ve ekonomik gelişmişlik farkı nedeniyle bütün ilçelerin aynı teşvik kapsamında değerlendirilemeyeceğini ifade etti.

Sincan'da kurulu bir tesisle Haymana'daki bir tesisin aynı şartlarda rekabet edemeyeceklerini vurgulayan Bezci, "Bu teşvik modeliyle Ankara'nın ilçelerinde sanayinin gelişmesi çok zor... Teşvik sisteminin bölgesel ve sektörel şartlar ile il ve ilçelerin özgün şartları göz



önüne alınarak yapılması gerekmektedir" dedi. Bezci, yatırım ortamının iyileştirilmesi için finansmana erişimde karşılaşılan güçlüklerin alışılması gerektiğinin de altını çizerek şu önerilerde bulundu:

- Finansmana erişimde teminat sorununun aşılabilmesi için mevzuat iyileştirilmelidir.

- Kredi garanti fonları daha uygulanabilir hale getirilmeli ve yaygınlaştırılmalıdır.

- Yeni finansman modelleri geliştirilmeli, girişim sermayesi ve benzeri uygulamalar yaygınlaştırılmalıdır

- Tarım ürünleri lisanslı depo işleticisi şirketlerce verilen senetler birinci dereceden teminat kabul edilerek işletmelere kredi verilmelidir.

- Ziraat Bankası kredilerinde tarımsal üreticinin arazisi teminat olarak kabul edilmemektedir. Tarımsal üreticinin en önemli sermayesi arazisidir. Ziraat Bankası tarım arazilerini teminat olarak kabul etmelidir.

Tuz nakliyesi için demiryolu yapılmalı

Bezci, Ankara'da ulaşım alanında yapılması gereken iyileştirmelerden de söz etti. Bölgede üretilen tuz ve alçı taşının yüksek nakliye masraflarının üretim maliyetlerini yükselttiğini anlatan Bezci, Ankara-Şereflikoçhisar ve Aksaray illerini kapsayan bir demiryolunun tamamlanmasını, yakın illerdeki sanayi tesisleri ile rakabet edebilmeleri için Ankara'nın ihracatçı firmalarına akaryakıt desteği verilmesini de talep etti.

Ankara marka şehir olmalı

Dünyanın en gelişmiş ülkelerinin marka şehir strateji uyguladığını hatırlatan Bezci, Ankara'nın marka şehir haline getirilmesi için yapılması gereken çalışmaları da şöyle sıraladı: Ankara'nın ilçelerindeki şifalı su ve kaplıcalardan yetirince yararlanılmaktadır. Bilkent ve Etilik'te yapılacak hastane kompleksleri ile Ankara çok önemli bir sağlık merkezi haline gelecektir. Kaplıcalar da sağlık turiz-



mi çerçevesinde ele alınmalıdır.

- Haymana, Ayaş ve Şereflikoçhisar'da kaplıca turizminin gelişmesi için yatırım teşvikleri uygulanmalı ve tesislerin tanıtımı için ilave kaynak tahsis edilmelidir.

- Ankara'da 52 adet müze bulunmaktadır. Kızılcahamam ve Gündül'deki tarihi kalıntılar açık hava müzesi niteliğindedir. Anadolu Medeniyetleri Müzesi'nin dünyada eşi benzeri yoktur. Ankara'da bulunan önemli müzeler Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından özel kapsama alınarak tanıtılmalıdır.

- Kurtuluş Savaşı'nın yapıldığı topraklarda yer alan ve Frigya'nın başkenti olan Polatlı, kültür turizmi programlarına dahil edilmelidir.

- Polatlı'daki Gordion bölgesinde bulunan kral mezarları (tümülüsler) açılmalı ve turizme kazandırılmalıdır. Gordion, mısır pramitlerine alternatif olur.

- Ankara'dan dünyanın önemli bölgelerine yapılan direkt uçuşlar artırılmalıdır.

- Ankara'da yapılacak fuar alanı raylı sistem ile hava alanına bağlanmalıdır.



- Saraçoğlu Mahallesi dünyadaki örnekleri gibi turizme kazandırılmadığıdır.

- Türkiye'nin başkentine yakışmayan Hipodrum'daki ucube yıkılmalı, o arazi Ankaralıların nefes alabileceği bir alan olarak şehre kazandırılmalıdır.

Bezci, ayrıca, kamu alımlarında yerli üretimin tercih edebilmesi ve yan sanayinin gelişmesinin önündeki engellerin kaldırılmasını istedi. Mevzuat ve bürokratik süreçlerden kaynaklanan sıkıntıları da dile getiren Bezci, şirket tasfiyelerinin kolaylaştırılmasını, işe başlama prosedürlerinin azaltılmasını, tapu kaydı ve inşaat izni gibi süreçlerin hızlandırılmasını talep etti. Bezci'nin Ankaralı esnaf, tüccar ve sanayiciler adına dile getirdiği diğer talepler ise şöyle:

- Mevzuat oluşturulurken sanayicilerin görüşleri alınmalı, bunun için Bilim, Sanayi ve teknoloji Bakanlığı'nda bir konsey oluşturulmalıdır.

- Kotasyona tabi ürünler mevcut borsa yeri dışında satılmamalı, bu sorunun alılabilmesi için Belediyeler ve Büyükşehir Belediyesi kanunlarında düzenlemeler yapılmalıdır.

- Şereflikoçhisar Türkiye'nin en fazla güneş alan bölgelerinden biridir.

Yılda 282 gün güneş alan ilçede, güneş enerjisi ile entegre tarım üretimi desteklenmelidir.

Türkiye'nin 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmesi ve 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmesi için öncelikle yatırım ve üretimin önündeki engellerin kaldırılması gerektiğini ifade eden Bezci, "Kamu ve özel sektör olarak biz dünyanın en güçlü ekonomileri arasında yer alabilecek potansiyele sahibiz. Bu potansiyelin harekete geçmesi için de iş alemi olarak üzerimize düşen görevi sonuna kadar gerçekleştirmeye hazırız" diye konuştu.



Ankara Oda ve Borsaları Koordinasyon toplantısı yapıldı

Türkiye Odaları ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) akreditasyon sistemi kapsamında Başkent'teki oda ve borsaların yöneticileri, Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) ev sahipliğinde koordinasyon toplantısı gerçekleştirdi.

Toplantıya TOBB Real sektör Araştırma Geliştirme ve Uygulama Dairesi Başkanı Fatih Sosyal ve TOBB ODalar Müdürü Gökhan Özdemir de katıldı. Ankara Ticaret Odası, Ankara Sanayi Odası, Ankara Ticaret Borsası, Beypazarı Ticaret Odası, Haymana Ticaret Odası, Haymana Ticaret Borsası, Polatlı Ticaret Odası ve Şereflikoçhisar Ticaret Odası'ndan genel sekterer, genel sekreter yardımcısı, müdür ve akreditasyon sorumlusu düzeyinde katılım oldu.

Toplantıda, Ankara'daki oda ve borsalar arasında iletişimi güçlendirmek, işbirliğini geliştirmek, ortak eksiklikleri gidermek, ortak sorunlara çözüm üretmek ve Ankara özelinde gerçekleştirilen proje ve etkinliklerde ortak hareket etmek konularında görüş birliğine varıldı.

Üç ayda bir toplanacaklar

İlki ATO'nun ev sahipliğinde yapılan koordinasyon toplantısının üç ayda bir tekrarlanması kararlaştırıldı. Bir sonraki toplantı eylül ayı sonunda Beypazarı Ticaret Odası'nda yapılacak.

Ankara Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde yapılacak üçüncü toplantıya Ankara Valiliği İl Müdürleri de davet edilecek. Toplantıların sekreteriyasını ATO yürütecek.

Oda ve borsalar arasında koordinasyon sağlanarak üyelere yönelik hizmet ve iyi uygulamalar kapsamında, Kalkınma Ajansı projeleri hibe programları, eğitimler, patent ve tescil işleri, UMEM BECERİ'10 (Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri Projesi) ve KOSGEB-İŞKUR uygulamaları gibi konularda işbirliği ve tecrübe paylaşımı hedefleniyor.

ATB Başkanı Yavuz, TİCARET Sohbetleri'nin konuğu oldu

"Türkiye'nin yeni GAP'lara ihtiyacı var"

Türkiye'nin tarımsal kalkınmasında GAP Projesi'nin önemli bir rol üslendiğine dikkat çeken Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, "Türkiye'nin yeni GAP'lara ihtiyacı var" dedi. Ticaret Gazetesi Ankara Temsilcisi Seda Gök'ün sorularını cevaplandıran ATB Başkanı Yavuz, Tarıma uygulanan destekleme politikalarında bölgesel kalkınmaya öncelik verilmesin belirterek, "Yeni GAP hikâyelerine ihtiyacımız var. Söyleyeceğimiz projeler siyaseten kabul edilemez ama realist düşünürsek yapmamız lazım. 10 milyar TL'yi küçük küçük vermek yerine bir projede bir bölgenin kalkınmasında kullanabiliriz. Her sene bir bölgenin kalkınması ve yedi senenin sonunda bölgesel kalkınma sağlanmış olur. Parayı parçalamak yerine büyük projelere odaklanmalıyız" şeklinde konuştu.

ATB başkanı Yavuz'un Ticaret Gazetesi Ankara Temsilcisi Seda Gök'le gerçekleştirdiği söyleşinin tam metni şöyle:

Soru: Geçtiğimiz günlerde kamuoyuna da yansıyan bazı haberlerde "Ankara damızlık hayvancılık konusunda bütün sorunlarını aştı" değerlendirmelerini okuduk. Ankara hayvan varlığı ve yatırımları konusunda hangi noktada?

Yavuz: Başkent, bürokrat şehri olarak bilirse de 1980 sonrasında sa-



nayi ve ticaretin geliştiği bir şehirdir. Sanayide önemli organize sanayi bölgeleri var. Ayrıca ticaret şehri olmak zorundadır. Çünkü 4 milyon nüfusu var. Her gün 500 bin insan bu şehre gelip gidiyor. Bu şehir; alışveriş merkezlerine baktığınızda kişi başına düşünün metrekarede birinci sıradadır.

Üçüncüsü de Ankara tarım şehridir. 2 milyon 200 bin hektar toprak yapısı var. Bunun 1 milyon 200 bin hektarı ekiliyor. Bitkisel tarım üretiminde iddialı bir konumdadır. Hububat da ön plandadır.

Hayvancılık konusuna geldiğimizde ise 150 kilometrelik bant içinde TUİK rakamlarına göre 600 bin

küçükbaş, 220 bin büyükbaş hayvan varlığına sahiptir. Ankara aynı zamanda bir hayvancılık şehridir.

Türkiye'nin batı kesiminde sütçülük, doğu bölgelerinde ise ağırlıklı besi hayvancılığı yapılıyor. Son zamanlarda Ankara'da sütçülüğünde ağır basmaya başladığını görüyoruz. Etçilikten sütçülüğe kayış var. Sayı ve süt verimi olarak büyük artış dikkat çekiyor. Dolayısıyla da Ankara besicilikle değil sütçülük de yol alıyor.

Soru: Tarım sektörü yıllardır lisanslı depoculuk konusunu konuşuyor. Siz de Ankara Ticaret Borsası olarak bu konuda önemli çalışmalara imza atıyor-

sunuz. Türkiye bu konuda neden istediği hızda yol alamıyor?

Yavuz: Lisanslı depoculuk önemli bir sistemdir. Tarım ürünlerinin gelişmesinde önemli bir argümandır. Ürünü kaliteli ve verimli üretebilirsiniz ama iyi muhafaza edemezseniz kalitesini bozarsınız. O zaman da bir anlamı kalmaz. Onun için hasat ettiğiniz ürünü iyi bir depoda korumamız gerekiyor. Bu nedenle lisanslı depoculuk bir çözümdür.

Soru: Neden bu kadar ağır yol alıyoruz?

Yavuz: Türkiye’de ölçekler çok küçüktür. Lisanslı depoda ürünü kontrata bağladığınızda bir değeri olmalı. 10 tonluk bir kontrat değer olarak çok küçüktür. Bugün ABD bir kontrat 136 ton. Bizde bu rakamlar ancak mevcudun içinde yüzde 5 pay alabiliyor. Burada tüccar devreye giriyor. Tüccar bunu topluyor ve kontrat haline getiriyor.

Ankara Ticaret Borsası olarak biz kaç ton getirirse getirsin lisanslı depoya getirdiğinde kabul ediyoruz ve senedini hazırlıyoruz.

Üreticisi lisanslı depoda malını

iyi muhafaza eder, isterse bunu kredilendirebiliyor ve en önemlisi hasat döneminde fiyatların tabana vurduğu dönemde bekliyor yükseldiği dönemde de ürün senedini satabiliyor.

Soru: Türk çiftçisi bu tarz sistemlere dahil olma konusunda daha muhafazakar bir yapıya sahiptir. Öncelikle uygulamayı görmek ister. Bu sisteme adapte olabildi mi?

Yavuz: Haklısınız... Çiftçiden çok tüccarı yönlendirebildik. Çünkü muhafazakar yapısı var ve değişim zordur. Bu nedenle eğitim önemlidir. Eğitimlere ağırlık vermemiz lazım. Neden faydalı olduğunu daha fazla onlara anlatmamız gerekiyor.

Soru: Nasıl yol alacağız?

Yavuz: Bu sistemi, piyasa işleyişi ile görecekle. Hasat dönemi içinde köy köy muhtarlarını dolaşyoruz. Lisanslı depoculuğu ve borsayı anlatıyoruz.

Soru: Çiftçi en çok hangi sorunlarla geliyor?

Yavuz: Genellikle depo bedelinin yüksek olduğunu söylüyorlar. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile

konuyu görüştük. Bu fiyatların düşmesi konusunda Hazine’nin çalışmaları var. Belli bir miktarını karşılayacak.

Tüccar ise ‘bankaların bu sisteme çok adapte olmadıkları’ yönünde eleştirilerini ifade ediyor. “Bankalar bu sisteme kuşkululu bakıyor” diyor.

Ayrıca lisanslı depoculuk ve ürün borsası konusunda hükümette çok ilgili. Bu sistemin yerleştirilmesi konusunda bizlerle hemfikir durumdadır. TOBB ve üç dört borsamız bu konuda lisanslı depoculuk yatırımlarımızı yaptık.

Soru: Burada ne kadar işlem hacmi var?

Yavuz: Ortalama 90 bin ton düzeyde... Türkiye gibi bir ülkede 2 milyon tona ulaşması gerekiyor. Bizim hububat ve bakliyat üretimimiz 35 milyon tondur. 20 milyon tonu buğdaydır.

Ticarete konu olan ise 14 milyon tondur. Özel sektörün ve TMO’nun da depoları var. 4.5 milyon ton toprağa gömülüyor. Toprağın altındaki ürünü dışarı çıkarmak gerekiyor. Bu ürünü modern depolara koymamız



gerekıyor. Bu konuda bütün taraflar emek veriyor.

Soru: Türkiye genelinde nelerde lisanslı depoculukta yatırım yapmamız gerekiyor?

Yavuz: Bu konuda işin başındayız. Hangi ürün nerede yoğun üretiliyorsa onunla ilgili lisanslı depo yatırımı yapmamız gerekiyor. Bölgesel olmaktan çok ürüne göre karar vermeliyiz. Türkiye lisanslı depoculuk konusunda üs olabilir.

Dünya nüfusu artıyor ama ekim alanları azalıyor. Topraklarımız konut alanı oluyor ya da denizlere gidiyor. ABD, Fransa ve Kanada gibi buğday üreten hububat ve bakliyat üreten ülkelerin şu anda verimlilikte kullandıkları teknolojileri ile üretimlerinde maksimuma gelmiş durumdadır.

Çoğalan nüfusun talepleri var. Örneğin; Çin ve Hindistan'da gelir seviyesi artıyor. Onlarda unlu ürünler yemek istiyor. Onlara arzı sunacak birileri lazım.

Verimliliği yakalayamamış Ukrayna, Rusya, Azerbaycan, Gürcistan ile Türkiye'nin belli bölgeleri bu üretim teknolojilerini kullanarak maksimuma verime ulaşabilir.

Karadeniz bölgemiz var. Azerbaycan, Gürcistan, Ukrayna, Romanya



ve Bulgaristan'ın ürünlerini depolayabileceğimiz lisanslı depolarımız olabilir. Sadece bizim değil bu ülkelerin ürünlerini de pazarlayabiliriz. Coğrafya olarak Türkiye'nin altında Ortadoğu ve Kuzey Afrika var. Bunlarda hububat ve bakliyat üretilmiyor ama talepleri var. Türkiye lisanslı depoculukta önemli bir üs olabilir.

Ama öncelikle Türkiye'de bu sistemin yerleşmesi gerekiyor. Özel sektör lisanslı depoculuğa yöneliyor. Bu güzel bir gelişmedir. Lisanslı depoculukta güven oluşturur. Türkiye'de lisanslı depoculuk konusunda hızlı

yol alabilmemiz için zihniyet değişimi gerekiyor.

Öncelikle talep olması lazım... Yatırımı yaptınız ürün gelmez ise işletmeler zarar eder. Değişim bir süreçtir. Bu süreci iyi yönetmemiz gerekiyor. Bu süreci ilgili her kesime doğru anlatmak gerekiyor.

Bakınız buğday var ama kaliteli buğday var mı? İthalat yapıyoruz. Hangi köyde hangi depoda nerede ne var tam bilmiyoruz. Sanayici bu sisteme dahil olduğunda neyin nerede ne kadar olduğunu bilebilir. Envanter çalışmamız olacaktır. Ona göre ihracat fiyatı verirken daha bilinçli ve rahat fiyat verebilecektir.

Soru: Et tesisiniz işletme yapısı ve kapasitesi itibarıyla kendi alanında bir ilk... Ankara Ticaret Borsası olarak başka ilkler olacak mı?

Yavuz: Türkiye'de borsacılık anlamında tüm altyapımızı oluşturduk. Bundan sonra ancak kapasite artırımına gidebiliriz. Lisanslı depomuz var. Uluslararası akredite edilmiş laboratuvarımız ve yetkilendirici sınıflandırıcı yetkimiz var. Çok modern satış salonumuz var. Bundan sonra ürün ihtisas borsasını kurup elektronik ürün senedi üretmemiz gerekiyor. Bununla ilgili yazılımlarımızı yaptık. Bu sezon elektronik ürün senedi satışına başlayacağız. Gecikmemizin



nedeni de yasal olarak tereddütlerin giderilmesi idi.

Soru: Türkiye'nin tarımda hangi alanlara odaklanması gerekiyor?

Yavuz: Türkiye'de 2004 yılında Tarım Çerçeve Yasası çıktı. İlk defa bir tarım yasası çıktı ve devrim niteliğindedir. Öte yandan 1985 yılından beri tartıştığımız Havza Projesi var. Ürün planlaması için Havza Projesi hayata geçmek zorunda. Hangi ürün nerede nasıl üretilecek ne kadar kaliteli olacak bunu tespit edip ona göre destekleri verilmeli. Ürün planlamasını da kendi içinde yapmalıyız. Bütün dünya bunu uyguluyor. Biz niye uygulamayalım? Erzurum da buğday ekerseniz rantabl değil. Bunu desteklerseniz; çiftçi gene para kazanmaz. Emek ve teşvik heba olacaktır. Mümkün olduğunca hangi ürün nerede hangi bölgede ve nasıl üretilecek ve nasıl teşvik edilecek belirlenmeli. Teşvikte heba edilmemelidir. Türkiye'de tarıma ayrılan pay ilk kez 10 yıldır en yüksek seviyesinde. 10 milyar TL az mı az ama bizim bütçemiz ile kıyasladığınızda çok büyük bir paydır. Bu desteklerin çok küçük küçük işlet-

melere dekar başına verilmesi doğru değildir.

Hedefine uygun verilmelidir. Öyle projeler yaptırılmalıdır ki o projelere bu paralar gitmelidir. Mega projelerden bahsediyoruz. Toprak ve güneş; su ile buluşursa verim elde edilir. Teknoloji ve eğitim işin içine girerse daha fazla ve kaliteli üretim yapabilirsiniz. Bizde toprak ve güneş var. Biz sulu tarımı yapamıyoruz. Bunun için mega projeler yapmamız gerekiyor. Eskiden toprağı çatlayan bir Güneydoğu bölgemiz vardı. Şimdi en verimli topraklar Urfâda... Günde 550 kamyon şehirden çıkıyor.

Yeni GAP hikâyelerine ihtiyacımız var. Söyleyeceğimiz projeler siyaseten kabul edilemez ama realist düşünürsek yapmamız lazım. 10 milyar TL'yi küçük küçük vermek yerine bir projede bir bölgenin kalkınmasında kullanabiliriz. Her sene bir bölgenin kalkınması ve yedi senenin sonunda bölgesel kalkınma sağlanmış olur. Parayı parçalamak yerine büyük projelerle bölgesel kalkınma projelerine odaklanmalıyız. Ufak ufak alınan paralar için çifti ve üretici tepki koyacaktır. 7 sene sonra proje bittiğin-

de bölgesel kalkınma ile refah düzeyi daha fazla artacaktır.

Ayrıca İhtisas Organize Hayvancılık Bölgeleri kurabiliriz. Hollanda'da örneği var. 200 kilometre gidiyorsunuz her taraf hayvan... Bizim ki gibi ayrı ayrı yerlerde 5 dönüme sıkıştırılmış değil. Erzurum'da bitkisel üretimle verim alamazsınız, o bölgeyi organize hayvancılık bölgesi ilan edeceksin. Orada yem bitkisi üret, hayvancılık yap diyeceksin. Hakkari'ye sanayiciye götüremezsiniz. Can güvenliği ve eleman bulamayacağı için gitmez. Hakkari'den Edirne'ye en pahalı benzin ile navlun bedelini kim katlanır? Navlun farkını ödeyin dedik ama yol alınmadı. O zaman Hakkari'de hayvancılık yapacaksınız. 1980 öncesinde de bu bölgeler hayvancılık ile yol alıyordu ama gelişmedi.

İnsanların demografik yapısını bile incelemeniz lazım. Yatırım yaparken insanların sanayide çalışma yapısı var mı yok mu bu bölgede buna da bakmalısınız. Altyapısını yap, hayvanını ver, adama orada bildiği işi yapsın. Kısacası Türkiye'nin yeni GAP'lara ihtiyacı var.



Ankara Valisi Yüksel'den ATB'ye veda ziyareti



Yüksel: Ticaret borsaları ekonominin gücüdür



Ankara Valiliği görevinden emekli olarak ayrılan Aa-laaddin Yüksel, Ankara Ticaret Borsası'na (ATB) bir veda ziyareti yaptı. ATB Meclis Başkanı Erol Gemalmaz, Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından karşılanan Vali Yüksel, Ankara Ticaret Borsası'na hizmeti süresince çalışmalarına verdiği destekten dolayı teşekkür etti.

Yüksel'in sözleri

Ankara Valiliği görevinden emekli olarak ayrılan Yüksel, ATB'ye gerçekleştirdiği ziyarette, görevi süresince yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verdi. Ankara'nın

çok özel bir konuma sahip olduğuna dikkat çeken Yüksel, “hizmet süremce, gerçekleştirdiğimiz tüm projelerde Ankara’nın iş adamlarından, kurum ve kuruluşlarından büyük destek gördüm. Bunların arasında Ankara Ticaret Borsası’nın da özel bir yeri var” dedi.

Ankara’nın bir tarım, ticaret ve sanayi kenti olduğunu dikkat çeken Yüksel sözlerini şöyle sürdürdü:

“Ankara, Türkiye Cumhuriyeti’nin başkenti olmasının yanında, tarım, ticaret, sanayi, eğitim ve kültür kentidir. Ancak, Ankara’nın bir diğer önemli özelliği de turizm potansiyelidir. Ancak, bu potansiyel yeteri kadar değerlendirilemiyor. Oysa, ilk çağlardan gelen tarihi bir potansiyeli var. Görevim süresince bu konuda da çalışmalar yaptık. Çok önemli adımlar da attık. Sanıyorum benden sonra da bu çalışmalar devam edecektir.

Ancak, Ankara’da bazı yeni-



liklerin hayata geçirilmesi de gerekiyor. Bunun için, Ankara’nın Expo gibi büyük bir uluslararası fuarı gerçekleştirmesi, uluslararası büyük bir spor organizasyonu gerçekleştirmesi gerekiyor. Nitekim, uzay teknolojisi ve alt yapısı

konusunda attığımız adımlar çok kısa bir süre sonra hayata geçmiş olacak. Böyle projeler Ankara’yı daha ileriye sıçratacaktır.”

Borsaların gücü

Konuşmasında Ankara’nın önemli bir tarım potansiyeline





sahip olduğunu da dikkat çeken Yüksel, “bugün Ankara’da tarımda kullanılabilir arazinin ancak yarısı değerlendirilmektedir” şeklinde konuştu.

Ticaret Borsalarının çok güçlü bir ekonomik yapıya sahip olduklarını belirten Yüksel sözlerini şöyle tamamladı:

“Ankara Ticaret Borsası’nın gerçekleştirdiği projeleri yakından bilen ve izleyen bir vali olarak şunu rahatlıkla ifade etmeliyim ki, “Ticaret Borsalar bu güçlerini yeterince kullanamıyorlar. Oysa, ülke ekonomisine kattıkları bu ekonomik güç, vatandaşlarımız tarafından yeterince bilinmiyor. Borsalarımız yaptıklarını daha çok anlatmalı ve kamuyla bütünleşmelidir.”

Yavuz’un konuşması

Ankara Valisi Alaaddin Yüksel’in ATB’ye gerçekleştirdiği veda ziyaretinde, kısa bir konuşma yapan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz da “sayın valimizin görev yaptığı sürece borsamızın çalışmalarına vermiş olduğu desteğe ve tüm yardımlarına şahsım ve camiam adına teşekkür



ediyorum” dedi.

ATB’nin hedeflerini gerçekleştirmede çalışmalarında Ankara Valisi Yüksel’i her zaman, yanlarında yer aldığını belirten Yavuz sözlerini şöyle tamamladı:

“Ankara Ticaret Borsası Yönetimi olarak önümüze koyduğumuz tüm projeleri gerçekleştirirken, özellikle son valimiz Yüksel’i hep yanımızda bulduk. Kendisinin Ankara’mıza ve Borsamıza vermiş olduğu hizmetleri her zaman şükranla anacağız. Sayın Valimizin Ankara için işaret ettiği tüm tespitlere katılıyoruz.

Hedeflerimizi belirlerken, bunları da dikkate alacağımızı bir kez daha belirtmek isterim.”

Ankara Valisi Alaaddin Yüksel’in ATB’ye gerçekleştirdiği ziyarete, ATB Meclis Başkanı Erol Gemalmaz ve ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz’la birlikte Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Bakiler, Sayman Üye Sedat Akbulut, Yönetim Kurulu Üyeleri, Kemal Coşgun, Şemsettin Aktuğlu, Murat Başar ile Celal Yıldırım iştirak etti. Ziyaret sonrasında Vali Yüksel’e anı olarak bir vazo sunuldu.

ATB Yöresel Ürünler Fuarı'na katılıyor

YÖREX'E KİMLER KATILIYOR?

Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsaları başta olmak üzere yöresel ürünlerle ilgili faaliyetleri olan tüm kurum ve kuruluşların katıldığı ve her yıl daha geniş kitlelere ulaşan YÖREX'i, yöresel ürünlerle ilgilenen tedarikçiler başta olmak üzere, toptancılar, perakendeciler, otel işletmecileri, ithalat ve ihracatçılar ile tüm kurum ve kuruluşlarıyla tüketici olan yerli ve yabancı misafirler ziyaret ediyor.

Ankara Ticaret Borsası (ATB), bu yıl beşincisi düzenlenecek olan Yöresel Ürünler Fuarı'na (YÖREX) geniş bir katılımı iştirak edecek. ATB bu amaçla, 40 metrekaresel bir stand kiralarak fuarın konseptine uygun ürünlerin sergilenmesi sağlanacak. Yörelere, gıda, turizm, tarım, tekstil, el sanatları, sanayi ve kültür özelliklerinin sergilendiği YÖREX Fuarı'na ATB standında çok sayıda ATB üyesi firmanın katılımı bekleniyor.

Başkent, Çubuk

Turşusuyla YÖREX'te

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl

5'incisi 22-26 Ekim 2014 tarihlerinde Antalya EXPO Center'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı'nın (YÖREX) hazırlık çalışmaları devam ediyor. Antalya Ticaret Borsası heyeti, Ankara Ticaret Borsası Yönetim

Kurulu Başkanı Faik Yavuz'u ziyaret ederek 5'inci YÖREX hakkında bilgi verdi.

Tanıtım İçin İyi Bir Fırsat

Ankara Ticaret Borsası Başkanı Faik Yavuz, Antalya Ticaret





Borsası'nın Yöresel Ürünler Fuarı'yla yerel değerlere sahip çıktığını belirterek, "İlki 2010 yılında düzenlenen YÖREX başarılı bir şekilde büyüyerek yoluna devam ediyor. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve yönetim kurulu üyelerine böyle bir organizasyona imza attıkları için kutluyorum. İlk kez Türkiye'de değişik yörelerin ürünlerini alıp piyasaya çıkardılar" diye konuştu.

Anadolu'nun çok sayıda yöresel ürüne sahip olduğunu belirten Faik Yavuz, "Biz bunları ortaya çıkarıp dünyaya tanıtmak zorundayız. ABD, İtalya'da bunun örnekleri var. Siz ürünlerinizi tanıtmazsanız insanlar gelip sizin ürününüzü bulup çıkaramaz. Ne yapmak lazım, bunları tanıtmak için zeminleri hazırlamamız gerekiyor. Böyle bir zemini de Türkiye'de ilk kez Antalya Ticaret Borsası yaptığını ifade etti.

AB ve Ortadoğu Pazarına Girilmeli

Türkiye'nin bazı yöresel değerlerinin AB pazarında yerini aldığını, damak tadı yakın olan Orta Doğu ülkelerinin de yöresel ürünler için iyi bir pazar olabileceğini vurgulayan

FUAR'IN AMACI

“Sizin Oralar nesi Meşhur ?” sloganıyla kapılarını beşinci kez açacak olan YÖREX'in amacı, “ yöresinin adıyla anılan tarım, gıda, el sanatları ve sanayi ürünleri” ni kamuoyuna mal etmek, ulusal ve küresel alanda tanıtmak, ticarileştirmek, markalaştırmak, katma değerini artırmak ve bu ürünleri üretendenin ekonomik gücünü artırmak olduğu belirtiliyor.

Hergün saat 10.00 ila 20.30 saatleri arasında açık kalacak olan ve ziyaretçilerin ücretsiz gezebilecekleri YÖREX Fuarı, 22 Ekim Çarşamba günü saat 11.00'de düzenlenecek törenle açılacak olan fuar, 26 Ekim Pazar günü saat 19.00'da sona erecek.

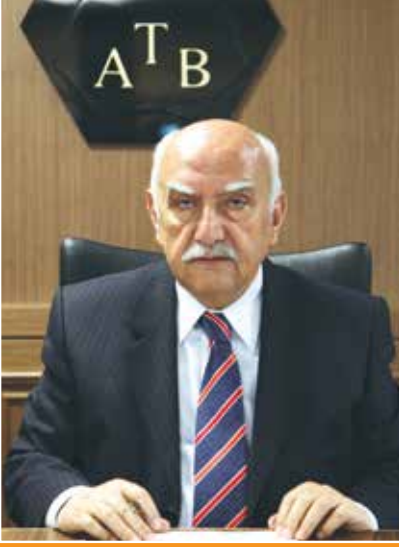
ATB Başkanı Faik Yavuz, "Yöresel değerlerimizle bu pazarlara girebiliriz. Böyle içerikli bir fuar mutlaka uluslararası olmalı" dedi.

Ankara Ticaret Borsası'nın ürünleriyle her yıl YÖREX'te yerini aldığını belirten Faik Yavuz, "İlimizdeki oda ve borsalar, küçük üreticiler fuar standımızda yerini alıyor, ürünlerini tanıtıyor. Özellikle küçük üreticileri fuara katılım konusunda teşvik ediyoruz. Bu yıl iyi bir katılımıla Ankara'yı YÖREX'te temsil edeceğiz" diye konuştu. Yavuz, coğrafi işaretli Kalecik Karası üzümü, coğrafi

işaretli Çubuk turşusu, Beypazarı kurusu, Beypazarı gümüş işlemeleri, Şereflikoçhisar Tuzu, SPA ürünleri ve güzellik ürünleri ile YÖREX'te Ankara Ticaret Borsası olarak yer alacağız dedi.

ATB İle Katılım Protokolü İmzalandı

Antalya Expo Center Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan YÖREX Fuarı'na geniş bir katılım ile iştirak edecek olan Ankara Ticaret Borsası ile YÖREX'i düzenleyen kuruluşlar arasında katılım protokolü de ATB'de imzalandı.



Erol Gemalmaz
Meclis Başkanı

İslam Alemi Artık Barış ve Huzura Kavuşmalıdır

Türkiye iki önemli seçimi peş peşe gerçekleştirdi. İlkinde Yerel yöneticilerini seçti, ikincisinde ise ilk defa halk tarafından seçilen bir Cumhurbaşkanı'ni Köşke gönderdi. Çevresinde bunca olumsuzluk yaşanırken demokrasi adına gerçekleştirilen bu seçimler gerçekten çok önemliydi.

Türkiye, çevresinde her geçen gün biraz daha daralan bir savaş çemberinin baskısı altında. Suriye'de ve Irak'da şiddet öylesine boyutlara ulaştı ki; tüm dünyanın dudaklarını uçuklatacak noktalara vardı. Konu artık, bölge ülkelerinin sorunu olmaktan çıktı ve tüm dünyayı ilgilendiren bir boyuta ulaştı.

Bugüne kadar hep söylediğimiz gibi Türkiye gerçekten çok şanssız bir coğrafyada yer alıyor. Tüm komşularıyla değişik boyutlarda sorunlar yaşıyor. Kuzeyden güneye indiğimizde, Ermenistan, İran, Irak ve Suriye ile yaşadığımız gerilim, Türkiye'nin enerjisini ve ekonomik kaynaklarını boşa harcıyor. Oysa Türkiye, bu enerjisini ve kaynaklarını ekonomiye kanalize etmeli ve iş bekleyen yüz binlerce gencine iş ve aş sağlamalıdır.

Türkiye tüm sıkıntılı sürece yeni bir Cumhurbaşkanı ve yeni bir Başbakanla girdi. Cumhurbaşkanı Sayın Erdoğan ve Başbakan Sayın Davutoğlu'nun sırtındaki yük daha da ağırlaştı.

Yıllarca terör belasıyla uğraşan on binlerce gencini toprağa veren, milyarlarca doları heba eden Türkiye'nin, "Barış Süreci" ile başlayan sorunları, terörsüz çözüme yolunda başlattığı girişimlerin Suriye ve Irak sorunuyla sekteye uğratmama çabaları dikkatle değerlendirilmelidir.

İşte tüm bu olumsuz şartlar altında, Ülkemiz, 2015 yılında yapılacak olan milletvekili genel seçimi sürecine girmiştir. Özellikle, toplumda hissedilen kutuplaşmanın artık bitirilmesi, başta siyasi parti liderleri olmak üzere toplumun tüm kesimlerinin artık el sıkışarak gerginliği sonlandırması temel beklenti haline gelmiştir.

Türkiye artık, yaşanan tüm gerginlikleri bir kenara bırakmalıdır. Türkiye artık daha çok ekonomi konuşmalı ve tüm kesimlere umut vermelidir. Vatandaşın beklentileri artık son noktaya gelmiştir. Umut, beklentiler ve çözüm önerileri daha sık dillendirilmeli toplumda oluşan karamsar tablo giderilmelidir.

Evet; İslam alemi Kurban Bayramına kan ve göz yaşıyla girecek. Ne kadar acı bir tablo. Oysa, bayramlar insanların sevinçle ve mutlulukla yaşadıkları güzel günlerdir. Ama bu son yıllarda yerini kan ve göz yaşına bırakmıştır. Dileğimiz, artık bu acı günlerin sona ermesidir.

Tüm camiamızın ve ülkemizin bayramını kutluyor, mutlu ve güzel günler diliyorum.

Türkiye'de perakende sektörü ve geleceği

Türkiye'de perakende sektörü 2009-2013 yılları arasında yıllık birleşik %7 büyüme oranı ile öne çıkan sektörler arasında yer almaktadır. 2013 yılı itibariyle perakende satışlarının 325 milyar dolar seviyesine ulaştığını görmekteyiz. 2013-2017 yılları arasında da bu artışın, kişi başına düşen milli gelir ve çoğalan nüfus ile beraber devam edeceği öngörülmektedir.

Tabloda da görüleceği üzere gıda

perakendeciliği toplam perakende sektörünün nerdeyse yarısını oluşturmaktadır.

Gelecek yıllarda da buna paralel oranlarda devam edeceği öngörülmektedir. 2010 yılında 152 milyar dolar olan gıda perakende büyüklüğü, 2013 yılı itibariyle 165 milyar dolar büyüklüğe ulaşmıştır.

Türkiye'de gıda perakendeciliği, gelişmiş ülkelerde yaşanmış gelişime paralel olarak organize perakendeci-

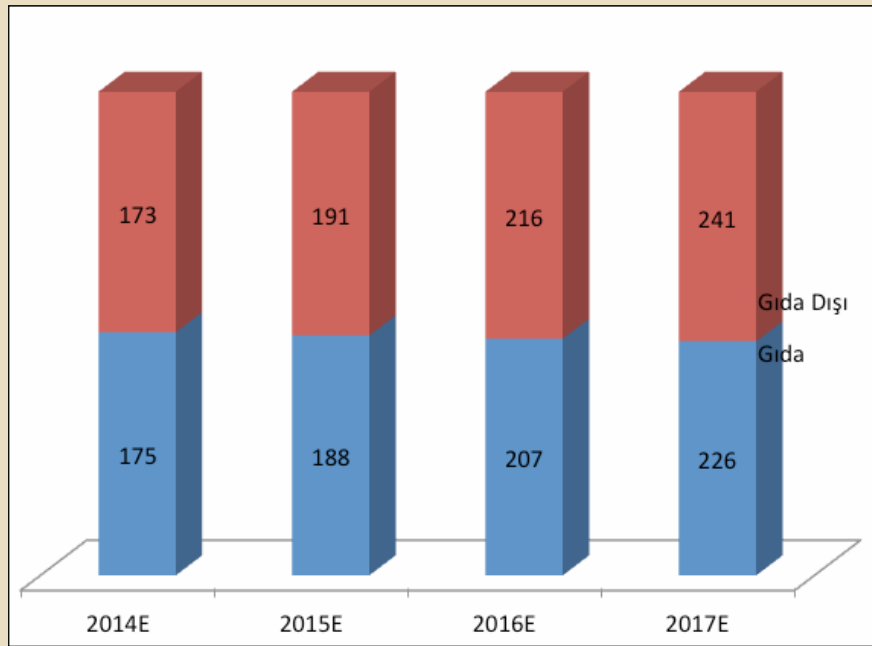
liğe doğru yönelmektedir. Günümüz itibariyle organize perakendenin sektördeki oranı %45 ler seviyesindedir. Geri kalan pay ise pazar, küçük market ve bakkalın üzerindedir. Önümüzdeki yıllarda pazarın önemli ölçüde değişeceği, organize perakendenin payının %80 ler seviyesine çıkacağı öngörülmektedir.

Rekabet kurumunun sektör raporunda yoğunlaşma oranlarına ilişkin yapılan çalışmada 2009 verileriyle en büyük dört perakendecinin toplam pazar payı (CR4-Concentration Rate4) İsveç'te %91, İngiltere'de %68 iken Türkiye'de bu oranın %14 seviyelerinde olduğu görülmektedir.

Türkiye'de gıda perakendeciliğinde CR4 içindeki firmalar ve satış hasılatları ise sırasıyla BİM, Migros, Carrefour ve Kipa'dır. Finnet'in verilerine göre BİM 11,8 milyar TL ciro ile gıda perakende kategorisinde ciro bazında açık ara önde gitmektedir. Bu neticeden ortaya çıkacağı üzere en hızlı büyüyen kanal indirim mağazacılığıdır.

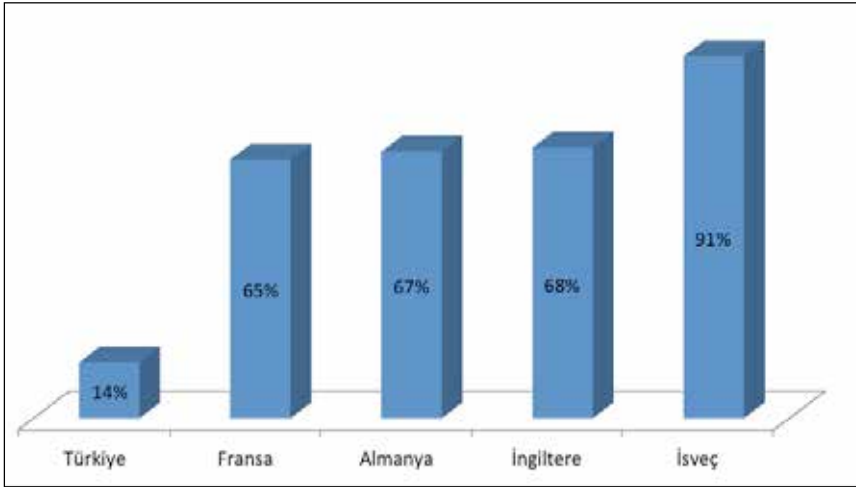
Rekabet Kurumunun hazırladığı sektör incelemesi nihai raporuna göre organize perakende içinde yer alan indirim mağazacılığı formatı, 2004-2009 döneminde yaklaşık %182 lik artış ile en hızlı büyüyen

Türkiye'de perakende satışlar (Milyar \$)



Kaynak: Deloitte

Yoğunlaşma Oranları, CR4



Kaynak: Rekabet Kurumu Perakende Sektör Raporu



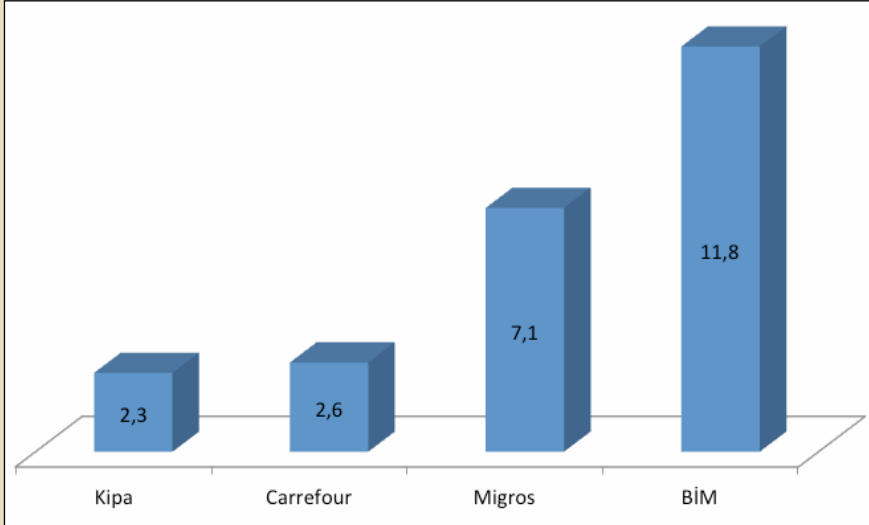
Erman Oymagil kimdir ?

Üç kuşaktır ticaretle uğraşan bir ailenin oğlu olarak 1976 yılında Ankara'da doğdu. İlk orta ve lise eğitimini Özel Ayşe Abla Lisesinde, Lisans eğitimini 1998 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme fakültesinde yaptı. Ardından USIU San Diego, Amerika Birleşik Devletleri'nde iki yıl boyunca MBA öğrenimi gördü. Yüksek lisans eğitimini sonrasında Merrill Lynch Yatırım Bankasında finansal danışmanlık stajı yapıp Türkiye'ye döndü.

Evlü ve bir çocuk babası olan Oymagil, Cep Grosmarket A.Ş., Cep Restoran A.Ş ve Nuh Andaş Gıda Ltd Şti'de Yönetim Kurulu Başkanı, TÜGLAD Ankara Şubesi ve Gimat Gıda San ve Tic A.Ş'de yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Oymagil, ATB 4. Meslek komitesi üyesidir.

Özür: Geçtiğimiz sayıda yayınladığımız Erman Oymagil'in bu araştırmasında yanlışlıkla Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGLAD) Genel Başkanı Ali Yücelen'in fotoğrafı yer almıştır. Bu yanlışlıktan dolayı özür dileriz.

CR4 Türkiye (Milyar TL)



Kaynak: Finnet

kanal olmuştur. İndirim mağazacılığı kanalını diğer formatlardan ayırtıran en belirgin özellik özel markalı ürünlerin satış hacmindeki büyüklüğüdür.

BİM'de özel markalı ürünlerin aldığı pay 2005 yılında %46 iken 2013 yılında %67'ye yükselmiştir. Bu yüksek oran tüketiciye fiyat avantajı sağlarken, perakendeciye tedarikçi karşısında rekabet kuvvetini arttırmaktadır. Diğer taraftan özel markalı ürünlerin payının artması tedarikçiyi olumsuz etkilemektedir.

Özetlemek gerekirse, Türkiye'de gelecek yıllarda Perakende sektörünün büyümeye devam edeceğini, bu

büyümenin özellikle organize perakende kanalında hissedilir olacağı öngörülmektedir. İndirim mağazacılığının sektörün parlayan yıldızı olmaya devam edeceği düşünülmektedir.



ATB elektronik ortam ve sosyal medyada

ATB ÜYE FORMU



ATB TWITTER SAYFASI



ATB FACEBOOK SAYFASI



ATB GOOGLE+ SAYFASI



Ankara Ticaret Borsası (ATB), üyelerini elektronik ortamda bir araya getiriyor. Bu amaçla, üyelerin, soru ve sorunlarını görüşebileceği bir ortak platformun yayınına başlandı. Nisan ayından bu yana test yayınında bulunan elektronik forum kullanılmaya başlandı.

Forum Yöneticiliğini, ATB'nin yaptığı platformda sektörel haber ve gelişmeler yayınlanırken, ATB üyelerinin iştiğal alanları ile Borsa uygulamaları konularında, destek, teşvik, hibe ve mevzuat yenilikler, bu yenilikler hakkındaki soruları takip edebiliyor. Ayrıca oluşturulan bu platformda sorunlara kısa sürede sağlıklı çözüm yolları bulunması sağlanıyor. Forumda, ATB'nin 10 meslek komitesini içeren 10 farklı kategori bulunuyor. Şu ana kadar 32 başlıkla farklı konular açılarak çarşımalara etkinlik kazandırıldı.

Test aşamasında olmasına karşın, platformun görüntülenmesi platform ilgiyi güçlendiriyor. Üyelerin, soru ve görüşlerini almak için platform üye olmaları gerekiyor.

Sosyal medya araçları kullanılıyor

Öte yandan, ATB artık tüm sosyal medya araçlarını kullanmaya başladı. ATB'nin facebook, twitter ve googleplus sayfaları ile tanıtım ve hizmet faaliyetlerine yeni bir boyut kazandırıldı. ATB'nin sosyal medya araçları verdiği hizmetlerle çağdaş borsacılık konusunda yaptığı çalışmalara önemli bir etkinlik sağladı.

Konuyla ilgili olarak Bilgi İşlem Müdürlüğü tarafından yapılan açıklamada, yapılan çalışmalar hakkında, oluşabilecek soru ve öneriler için ATB Bilgi İşlem Müdürlüğü ait info@ankaratb.org.tr

Adresine yazılı olarak yada Tel: 0312 327 00 00 /1204 – 1210 ile irtibata geçilmesi istendi.



Hijyen Eğitimi bitirenlere belgeleri verildi

Ankara Ticaret Borsası (ATB) tarafından düzenlenen hijyen Eğitimine katılan ve eğitimlerini başarıyla tamamlayan 101 kişiye kurs bitime belgeleri düzenlenen bir törenle verildi. 15 ve 22 Haziran tarihlerinde Et Borsası Eğitim Salonunda gerçekleştirilen kurslarda eğitimlerini tamamlayan kursiyerler için düzenlenen sertifika töreninde bir konuşma yapan ATB Başkanı Faik Yavuz, "Hijyen konusuna önem vererek, böylesi bir eğitime katılan ve başarılı olan tüm arkadaşlarımızı kutluyorum" dedi.

Yavuz sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bilindiği üzere 1930 yılında yürürlüğe giren 1593 sayılı umumi hıfzıssıhha kanunu gereği ülkemizde insan sağlığını ilgilendiren yiyecek içecek maddelerinin üretim, dağıtım, satış ve sunum hizmetleri ile insan vücuduna temas ederek, insana hizmet eden meslek mensuplarının belli periyotlarla "portör muayenesi" dediğimiz bir muayene yaptırıp bunun belgesini işyerlerinde buldurmaları zorunlu idi.

Bugün ise, devletin bu konudaki duyarlılığında bir değişiklik olma-

makla beraber daha çağdaş ve makul bir yöntem getirilerek artık portör muayenesi yaptırmak zorunda olanların eğitilerek hijyenlerinin sağlanması öngörülmüştür.

Bu amaçla; 5 Temmuz 2013 tarihli resmi gazetede "hijyen eğitimi yönetmeliği" yayımlanmıştır.

Yönetmeliğe göre; eğitimin kapsamı, milli eğitim bakanlığı, sağlık bakanlığı, gıda tarım ve hayvancılık bakanlığı TOBB ve TESK temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından belirlenmekte ve eğitim, Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, denetim koordinasyon ve sorumluluğunda, bakanlığa bağlı eğitim kurumları veya yetki verilmiş özel eğitim kurumları aracılığı ile verilmektedir.

Yönetmeliğin geçici birinci maddesi gereği 5 Temmuz 2014 tarihinden itibaren, kapsama giren işyerlerinde bu eğitimi almayanlar çalıştırılmayacaktır.

Yine bu eğitimi bir defa alanlar kapsamındaki işyerlerinde çalıştıkları sürece başka bir eğitim veya belgeye ihtiyaç duymayacaklardır. Yani portör muayenesinde olduğu gibi periyodik

yenileme söz konusu değildir.

Ankara Ticaret Borsası olarak üyelerimize ve üyelerimizin çalışanlarına, yasal zorunluluk olan bu eğitimin verilmesi konusunda bir teşebbüste bulunduk. Ankara İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile bir protokol yaptık. Bu çerçevede tüm üyelerimize meslek komiteleri aracılığı ile duyur da bulunup talep topladık. Gelen talepleri milli eğitim müdürlüğü ile tasnif ederek eğitim program ve takvimini oluşturduk.

15 ve 22 Haziran 2014 tarihlerinde et borsası eğitim salonunda eğitimleri tamamladık.

Eğitime iştirak edenler yükümlülüklerini yerine getirenler belgeleri almaya hak kazandılar. Bu gün sizlere, yönetmelik kapsamındaki işlerde çalıştığınız sürece kullanacağınız belgeleri teslim ediyoruz

Bu vesile ile zaten kutsal bir iş olan insana hizmeti, yaparken mesleğin gerektirdiği dikkat ve özeni de göstermenin bir ifadesi olan eğitim gereğini, yerine getirdiğinizden dolayı sizleri kutluyoruz"

Yalçındağ'ın sözleri

Türkiye Kasaplar Besiciler Et ve

Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da yaptığı konuşmada, eğitimin çok önemli olduğuna dikkat çekerek, “özellikle gıda ve gıda ürünlerine yönelik alanda çalışan tüm kişilerin hijyen konusunda eğitim almaları çok önem taşımaktadır. Bizde bu konudaki eğitim çalışmalarını yürekten destekliyoruz” şeklinde konuştu.

Sertifika alanlar

Hijyen sertifikası almaya hak kazananlar için ATB’de düzenlenen törene ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Şemsettin Aktuğlu ile Murat Başar da iştirak etti. ATB düzenlenen törenle sertifikalarını alan kişiler şöyle:

Ahmet Çaldağ, Ahmet Ilıcan, Ahmet Kalaycıoğlu, Ali Güler, Ali Rıza Alp, Ali Urlu, Arif Coşgun, Atilla Yılmaz, Bekir Kara, Burak Dadalı, Can Aşkın Orkunoğlu, Can Börekci, Caner Akbulak, Cenan Çalışkan, Didem Erten, Duran Yavuz, Ercan Ketten, Erdal Bozkurt, Erdoğan Altun, Ergün İnanlı, Fazlı Yalçındağ, Ferdi Kızılcam, Ferhat İbiş, Fetine Kalender, Fikret Alakuşu, Fuat Baykaloğlu, Güven Beşkaya, Habip Altunay, Hacı Arslan Kellegöz, Hakan Özer, Hayrettin Tunç, Hüseyin Kaya, Hüseyin Parlak, Hüseyin Yaylalı, Hüseyin Yılmaz, İbrahim Alakuşu, İbrahim Gökçe, İbrahim Tosun, İhsan Irmak, İsa Pamuk, İsa Ülger, Kadir Dadalı, Kadir Erdem Karakaş, Kamil Irmak, Levent Fazlı Elmas, Lütü Altunay, Mehmet Irmak, Mesud Çorak, Metin Yeşilay, Muharrem Kiraz, Murat İşeri, Musa Karaaslan, Mustafa Eser, Mümin Kösen, Necati Alakuşu, Necip Uçar, Nevzat Alakuşu, Orhan Daşdelen, Özcan Çolakoğlu, Resul Deveci, Rıza Gürler, Rüstem Karani Apaydın, Sadık Acer, Saim Bektaş, Samed Dönmez, Samet Ceylan, Serap Ayan, Şerif Fırat, Taner Yıldırım, Tuncay Coşkun Orkunoğlu, Tuncer Orkunoğlu, Turan Doğan, Ümit Özkan, Veysel Altunay, Volkan Ali Gürler, Yakup Deveci, Yalçın Nargüner, Yasin Başer, Yılmaz Demirkaya, Yılmaz Güney, Yılmaz Yakışır ve Yunus Tosun



Kırmızı ette artış yüzde 18'i aştı

Et ve süt üretimi arttı

“Ticari süt işletmeleri tarafından üretilen içme sütü miktarı 2014 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,9 artış, inek peyniri üretimi yüzde 7,3 artış, koyun, keçi, manda ve karışık sütlerden elde edilen peynir çeşitleri ise yüzde 6,1 artış gösterdi.”



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2014 yılı Nisan-Haziran dönemine ait 'Kırmızı Et Üretimi' verilerini açıkladı. Toplam kırmızı et üretimi bir önceki döneme göre yüzde 18,1 arttı. Toplam kırmızı et üretimi II.Çeyrek döneminde 218 432 ton olarak tahmin edildi. Toplam kırmızı et üretimi bir önceki döneme göre yüzde 18,1, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6 oranında arttı. Sığır eti üretimi 189 848 ton olarak tahmin edildi. Sığır eti üretimi bir önceki döneme göre yüzde 15,8, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 oranında

arttı. Koyun eti üretimi 23 451 ton olarak tahmin edildi. Koyun eti üretimi bir önceki döneme göre yüzde 35, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,8 oranında arttı.

Süt ve süt ürünleri üretimi

Öte yandan, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 'Süt ve Süt Ürünleri Üretimi Haziran 2014' verilerini açıkladı. Buna göre, 'Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplanan inek sütü miktarı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 0,7 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seriye göre; ticari süt işletmeleri tarafından üretilen içme sütü miktarı 2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 6,8 artış, inek peyniri üretimi yüzde 7,6 artış, koyun, keçi, manda ve karışık sütlerden elde edilen peynir çeşitleri ise yüzde 8,4 azalış gösterdi. 'Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seriye göre, 2014 yılı Haziran ayında yoğurt üretimi bir önceki aya göre yüzde 2,4 artış, ayran üretimi ise bir önceki aya göre yüzde 0,1 artış gösterdi. Takvim etkisinden arındırılmış toplanan inek sütü miktarı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış



seriye göre; ticari süt işletmeleri tarafından üretilen içme sütü miktarı 2014 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,9 artış, inek peyniri üretimi yüzde 7,3 artış, koyun, keçi, manda ve karışık sütlerden elde edilen peynir çeşitleri ise yüzde 6,1 artış gösterdi. Takvim etkisinden arındırılmış seriye göre;



yoğurt üretimi 2014 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,4 artış, ayran üretimi ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,9 azalış gösterdi. Haziran ayında ticari süt işletmeleri tarafından toplanan inek sütü yağ oranı ortalama yüzde 3,4, protein oranı ise ortalama yüzde 3,2 olarak tespit edildi.

Yumurta ve tavuk eti üretimi

TÜİK'in son verilerine göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış yumurta üretim miktarı bir önceki aya göre yüzde 0,5 azaldı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seriye göre; kesilen tavuk sayısı bir önceki aya göre yüzde 1,3 tavuk eti üretimi ise yüzde 0,1 arttı, kesilen hindi sayısı da bir önceki aya göre yüzde 0,6 azalırken hindi eti üretimi ise yüzde 3,4 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış yumurta üretim miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,8 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış seriye göre; kesilen tavuk sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,7 tavuk eti üretimi ise yüzde 6,4 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış seriye göre; kesilen hindi sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,2 hindi eti üretimi ise yüzde 32 arttı.





hayatımıza girdi



Elektronik imza nedir?

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'nda yer alan şekliyle elektronik imza; başka bir elektronik veriye eklenen veya elektronik veriyle mantıksal bağlantısı bulunan ve kimlik doğrulama amacıyla kullanılan elektronik veriyi tanımlar. Elektronik imza; bir bilginin üçüncü tarafların erişimine kapalı bir ortamda, bütünlüğü bozulmadan (bilgiyi ileten tarafın oluşturduğu orijinal haliyle) ve tarafların kimlikleri doğrulanarak iletildiğini elektronik veya benzeri araçlarla garanti eden harf, karakter veya sembollerden oluşur.

Elektronik imza kavramı çok genel bir tanım olup kişilerin elle atmış olduğu imzaların tarayıcıdan geçirilmiş hali olan sayısallaştırılmış imzaları, kişilerin göz retinası, parmak izi ya da ses gibi biyolojik özelliklerinin kaydedilerek kullanıldığı biyometrik önlemleri içeren elektronik imzaları veya bilginin bütünlüğünü ve tarafların kimliklerinin doğruluğunu sağlayan sayısal imzaları içermektedir.

Elektronik imza kavramı, yaşantımıza yeni yeni girmeye başlayan bir kavramdır. Çağımızın gerektirdiği hızlı iletişim ve buna bağlı hayat tarzı ekonomik gelişmeleri de etkilemektedir. Bunun doğal bir sonucu olarak elektronik imza, ticari kuruluşlar için vazgeçilmez bir unsur olmaktadır. 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'nda yer alan şekliyle elektronik imza; başka bir elektronik veriye eklenen veya elektronik veriyle mantıksal bağlantısı bulunan ve kimlik doğrulama amacıyla kullanılan elektronik veriyi tanımlar. Elektronik imza; bir bilginin üçüncü tarafların erişimine kapalı bir ortamda, bütünlüğü bozulmadan (bilgiyi ileten tarafın oluşturduğu orijinal haliyle) ve tarafların kimlikleri doğrulanarak iletildiğini elektronik veya benzeri araçlarla garanti eden harf, karakter veya sembollerden oluşur.

Elektronik imza kavramı çok genel bir tanım olup kişilerin elle atmış olduğu imzaların tarayıcıdan geçirilmiş hali olan sayısallaştırılmış imzaları, kişilerin göz retinası, parmak izi ya da ses gibi biyolojik özelliklerinin kaydedilerek kullanıldığı biyometrik önlemleri içeren elektronik imzaları veya bilginin bütünlüğünü ve tarafların kimliklerinin doğruluğunu sağlayan sayısal imzaları içermektedir.

Sayısal imza, imzalanan metine göre farklılık gösterir ve içeriğin ma-

tematiksel fonksiyonlardan geçirilerek eşsiz olduğu düşünülen bir değer bulunması sureti ile elde edilir. Yani kişilerin, elle atılan imzada olduğu şekilde tek imzası yoktur; bunun yerine imzalamada kullanılan anahtarları vardır.

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'nda ve bu metinde geçen "elektronik imza" kavramı sayısal imzayı işaret etmektedir.

Elektronik Sertifika ve Nitelikli Elektronik Sertifika

Elektronik sertifika, elektronik imzanın doğrulanması için gerekli olan veriyi ve imza sahibinin kimlik bilgilerini içeren elektronik kaydı ifade etmektedir. Elektronik sertifikalar, kanuna uygun olarak faaliyette bulunacak elektronik sertifika hizmet sağlayıcılarından belirli bir ücret karşılığında temin edilecektir.

Elektronik sertifika hizmet sağlayıcısının sertifika üzerindeki elektronik imzası, sertifikanın bütünlüğünü ve doğruluğunu garanti edecektir. Elektronik sertifikalar, atılan imzanın doğruluğunun teyit edilebilmesi için gereklidir.

Nitelikli elektronik sertifikalar; Kanununun 9 uncu maddesinde belirtildiği şekilde "nitelikli sertifika" olduğuna dair bir ibareyi, sertifika hizmet sağlayıcısının kimlik bilgilerini ve kurulduğu ülke adını, imza sahibinin teşhis edilebileceği kimlik bilgilerini, sertifikanın geçerli olduğu süreyi ve sertifikanın seri numarasını barındıran elektronik sertifikalardır. Elektronik İmzanın Özellikleri

Elektronik imza kullanıcılarına aşağıda belirtilen üç temel özelliği sağlamaktadır:

Veri Bütünlüğü: Verinin izinsiz ya da yanlışlıkla değiştirilmesini, silinmesini ve veriye ekleme yapılmasını önlemek,

Kimlik Doğrulama ve Onaylama: Mesajın ve mesaj sahibinin iletiminin geçerliliğini sağlamak,

İnkâr Edilemezlik: Bireylerin

Elektronik İmzanın Uygulama Alanları

Elektronik imzanın; bankalar ve finans kurumları, şube ağına sahip sigorta şirketleri, kamu kurum ve kuruluşları, holdingler ve diğer büyük şirketler, üniversiteler, yüksek iletişim ve bilgi güvenliği gereksinimi olan organizasyonlar başta olmak üzere orta ve uzun vadede yaygın bir uygulama alanı bulabileceği değerlendirilmektedir. Gerek kamusal gerekse ticari alandaki muhtemel elektronik imza uygulamaları arasında aşağıdakiler sayılabilir: Kamusal Alandaki Uygulamalar

Elektronik imza, öncelikle kamusal alanda uygulamalarda geniş şekilde kullanılmaya başlamıştır. İlk başlarda endişe ile bakılan bir parça da çekinilen elektronik imza uygulaması aradan geçen zaman içinde geniş bir uygulama alanı bulmuştur. Bunlar;

■ Her türlü başvurular (ÖSS, KPSS, LES, pasaport gibi)

■ Kurumlararası iletişim (Emniyet Müdürlükleri, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Müdürlükleri vb)

■ Sosyal güvenlik uygulamaları

■ Sağlık uygulamaları (Sağlık personeli - hastaneler - eczaneler)

■ Vergi ödemeleri

■ Elektronik oy verme işlemleri

Ticari Alandaki Uygulamalar - İnternet bankacılığı

■ Sigortacılık işlemleri

■ Kağıtsız ofisler

■ e-Sözleşmeler

■ e-Sipariş

5070 Sayılı Elektronik İmza Kanunu'nun Uygulanmasına Yönelik Faaliyetler

Adalet Bakanlığı koordinasyonunda hazırlanarak 23 Ocak 2004 tarih ve 25355 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış olan "Elektronik İmzanın Düzenlenmesi Hakkında Kanun", yayımı tarihinden altı ay sonra yürürlüğe girecektir. Kanunun uygulanmasına yönelik ikincil düzenlemeler ise, Kanunun yürürlük tarihinden itibaren altı ay içerisinde yani 23 Ocak 2005 tarihine kadar Telekomünikasyon Kurumu tarafından yapılacaktır.

Kurum'a yapacakları bildirimini müteakip 2 ay sonra faaliyete geçecek olan sertifika hizmet sağlayıcılarının faaliyet ve işlemlerinin Kanun ve ikincil düzenlemelere uygunluğunu yine Telekomünikasyon Kurumu denetleyecektir.



elektronik ortamda gerçekleştirdikleri işlemleri inkar etmelerini önlemek.

Elektronik İmzanın Hukuki Sonuçları

Elektronik İmza Kanunu'nda; güvenli elektronik imza, elle atılan imzaya eşdeğer kabul edilmiş ve elektronik imza ile oluşturulmuş verilerin senet hükmünde olacağı belirtilmiştir. Ancak kanunların resmi şekle veya özel bir merasime tabi tuttuğu hukuki işlemler ile teminat sözleşmelerinin güvenli elektronik imza ile gerçekleştirilemeyeceği hükme bağlanmıştır. Diğer bir deyişle, kanunların merasimi ya da üçüncü tarafların şahitliğini gerek gördüğü emlak alım satımı, veraset ve intikal, evlenme gibi işlemler elektronik imza ile gerçekleştirilememektedir.

e- İmza ile ilişkili yasal zemin

Madde 18. – (3) Tacirler arasında, diğer tarafı temerrüde düşürmeye, sözleşmeyi feshetmeye veya sözleşmeden dönmeye ilişkin ihbar veya ihtarlar noter aracılığıyla, taahhütlü mektupla, telgrafla veya güvenli elektronik imza ile yapılır.

Madde 18.- Tasarı ile bu maddenin üçüncü fıkrasında üç köklü değişiklik yapılmıştır: (1) Hükümdedeki şekil, geçerlilik şartı olmaktan çıkarılmış, ispat şartına dönüştürülmüştür. Bu amaçla eski metinde yer alan "müteber olması için" ibaresine metinde yer verilmemiştir. Bu değişikliğin sebebi, geçerlilik şartının artık haklı bir gerekçesinin bulunmaması ve teknikteki hızlı gelişmedir. Ayrıca hiçbir modern kanunda bu kadar ağır bir geçerlilik şartı yer almamaktadır. Şartın tacir gibi basiretli bir işadamı için öngörülmüş olması da anlamsız bulunmuştur. (2) İladeli taahhütlü mektup taahhütlüye dönüştürülmüştür. Çünkü, burada varma teorisinin kabulünü haklı gösterecek bir gerekçe mevcut değildir. (3) Güvenli elektronik imza hem Borçlar Kanununda kabul edilmiş hem de düzenli bir sisteme bağlan-

Elektronik İmzanın oluşturma araçları

İmza oluşturma araçları; elektronik imza oluşturmak üzere kullanılan yazılım veya donanımı ifade etmektedir. 5070 sayılı Kanun'da "güvenli" elektronik imza oluşturma araçlarına değinilmiş ve aşağıdaki özelliklerin sağlanması şart koşulmuştur:

- Ürettiği elektronik imza oluşturma verilerinin kendi aralarında bir eşi daha bulunmaması, - Üzerinde kayıtlı olan elektronik imza oluşturma verilerinin araç dışına hiç bir biçimde çıkarılamamasını ve gizliliğini sağlaması,
- Üzerinde kayıtlı olan elektronik imza oluşturma verilerinin, üçüncü kişilerce elde edilememesi, kullanılamaması ve elektronik imzanın sahteciliğe karşı koruması,
- İmzalanacak verinin imza sahibi dışında değiştirilememesi ve bu verinin imza sahibi tarafından imzanın oluşturulmasından önce görülebilmesi.
- Kullanılacak donanım/yazılımın özellikleri ve standartları Kurum tarafından yapılacak düzenlemelerle belirlenecektir



mıştır. Hükme bu olanak da eklenmiştir.

Madde 64 – (3) Ticarî defterlerin tümü, açılış ve kapanışlarında noter tarafından onaylanır. Türkiye Muhasebe Standartlarına göre elektronik ortamda veya dosyalama suretiyle tutulan defterlerin açılış ve kapanış onaylarının nasıl yapılacağı Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca bir tebliğle belirlenir.

Madde 1159 - (1) Yükleme süresinin sonunda 1152 nci maddenin

üçüncü fıkrası uyarınca gemi beklemesahasında beklemekte bulunuyorsa veya yükleme başlamış değilse, taşıyan, 1158 inci maddede öngörülen hakları kullanmak üzere taşıtana faks mesajı, elektronik mektup veya benzeri teknik araçlarla da mümkün olmak üzere yazılı ihtarda bulunabilir. Sürastarya süresi kararlaştırılmamışsa yükleme süresinin sonu itibarıyla yolculuk çarteri sözleşmesi feshedilmiş sayılır ve taşıyan, 1158 inci maddedeki haklarını kullanabi-

lır. Sürastarya süresinin kararlaştırılmış olmasında bu ihbar üzerine taşıtana, derhal taşıyana sürastarya süresinin sonuna kadar beklemesine dair açık bir talimat vermezse, yüklenme süresinin dolmasıyla yolculuk çarteri sözleşmesi feshedilmiş sayılır ve taşıyan, 1158 inci maddeden doğan hakları kullanabilir. Sürastarya süresinin sonunda hiç yüklenme yapılmamışsa, yüklenme süresinin sonuna kadar ihtarda bulunmamış olan taşıyan, bir ihtar yaparak 1158 inci maddeden doğan hakları kullanabilir.

Madde 1163 - (3) Kırkambar sözleşmesinde Taşıyanın, geciken taşıtandan navlun isteyebilmesi için bunu yola çıkmadan önce taşıtana faks mesajı, elektronik mektup veya benzeri teknik araçlarla da mümkün olmak üzere yazılı şekilde bildirmesi gerekir; aksi halde talep hakkını kaybeder.

Madde 1224 - (1) Feshi ihbar, faks mesajı, elektronik mektup veya benzeri teknik araçlarla da mümkün olmak üzere yazılı olarak yapılır.

Madde 1224 - 6762 sayılı Kanunda feshi ihbarın ne surette yapılacağı hakkında herhangi bir hüküm mevcut olmadığından şekil serbestisi esası gereğince bu ihbarın sözlü olarak dahi yapılabileceği kabul ediliyordu. Ancak, bu sözleşmeye istinaden ödenen navlunların ve taşınan eşyanın iktisadî kıymetinin genellikle çok yüksek olması gerçeği karşısında böyle bir fesih bildiriminin en azından yazılı olarak yapılmasının aranmasına ihtiyaç olduğu görülmüş; ayrıca ticarî hayatı düzenleyen kuralların teknolojik gelişmenin gerisinde kalmasının uygun olmayacağı mülahazası ile bu bildirim elektronik ortamda yapılmasına da müsaade edilmiştir.

(3) Konşimento, nama, emre ve

hâmile yazılı olarak düzenlenebilir. Aksi kararlaştırılmadıka yükletenin talebi üzerine Konşimento gönderilen emrine veya sadece emre olarak düzenlenir. Bu son halde "emre" yükletenin emrine demektir. Konşimento gönderilen sıfatıyla taşıyanın veya kaptanın namına da yazılı olabilir.

(4) Konşimentonun bütün nüshaları aynı metni içermeli ve her birinde kaç nüsha halinde düzenlendiği gösterilmelidir.

(5) Yükleten, talep üzerine, Konşimentonun kendisi tarafından imzalanmış olan bir kopyasını taşıyana vermeye mecburdur.



(6) Konşimento yazılı şekilde düzenlenir; imza el yazısı, faksimile baskı, zımba veya ıstampa, sembol şeklinde, mekanik veya elektronik herhangi bir vasıta ile atılabilir. Düzenlendikleri ülke kanunlarının cevaz verdiği ölçüde, Konşimentoda yer alacak kayıtlar, el yazısı ile, telgraf, teleks, faks veya elektronik diğer araçlarla gönderilebilir veya elektronik ortamda saklanabilir.

Madde 1503. - (1) Tarafların açıkça anlaşmaları ve 18 inci maddenin üçüncü fıkrası saklı kalmak şartıyla, ihbarlar, ihtarlar, itirazlar ve benzeri beyanlar; fatura, teyid mek-

tubu, iştirak taahhütnamesi, toplantı çağrıları ve bu hüküm uyarınca yapılan elektronik gönderme ve elektronik saklama sözleşmesi, elektronik ortamda düzenlenebilir, yollanabilir, itiraza uğrayabilir ve kabul edilmişse hüküm ifade eder.

Madde 1503. - Bu hüküm Avrupa Birliği ülkelerinde genel olarak kabul gören bir uygulamayı kanunlaştırır. 1503.üncü maddenin uygulanabilmesi için iki tarafı bulunan işlemlerde taraflar arasında anlaşmanın varlığıdır.

Madde 1504 - (1) Poliçe, bono, çek makbuz senedi, varant ve kambiyo senetlerine benzeyen senetler güvenli elektronik imza ile düzenlenemez. Bu senetlere ilişkin arz, kabul, aval gibi senet üzerinde gerçekteştirilen işlemler güvenli elektronik imza ile yapılamaz.

(2) Konşimentonun, taşıma senedinin ve sigorta poliçesinin imzası elle, faksimile baskı, zımba, ıstampa, sembol şeklinde mekanik veya elektronik herhangi bir araç ile de atılabilir. Düzenlenledikleri

ülke kanunlarının izin verdiği ölçüde bu senetlerde yer alacak kayıtlar el yazısı, telgraf, teleks, faks ve elektronik diğer araçlarla yazılabilir, oluşturulabilir, gönderilebilir.

(3) Güvenli elektronik imzanın yabancı ülkelerde yaygınlık kazanıp kullanıldığının Adalet Bakanlığı tarafından belirlenmesi halinde poliçe, bono, çek, makbuz senedi varant ve kambiyo senetlerine benzeyen diğer senetlere ilişkin yasak Adalet Bakanlığının önerisi üzerine Bakanlar Kurulunca kaldırılıp aynı bakanlığın önerisine göre bir tüzükle düzenlenebilir.

Madde 1504. - Güvenli elektronik imza Borçlar Kanununda düzenlenmiştir. Ticaret hukuku açısından açıklık getirilmesi gereken husus, kıymetli evrakta güvenli elektronik imzanın kullanılıp kullanılmayacağıdır. Hüküm olası tartışmaları ortadan kaldırmak amacıyla öngörülmüştür.

Birinci fıkrada adları verilerek gösterilmiş senetler üçüncü fıkrada öngörülen tüzük yürürlüğe girene kadar güvenli imza ile düzenlenemez, bu imza ile kambiyo taahhüdüne girilemez, kambiyo işlemi yapılamaz.

İkinci fıkrada birinci fıkrada konulan kuraldan istisna edilen senetler gösterilmiştir. Konşimentonun birinci fıkradan istisna edilmesinde ComiteMaritimeInternational'in düzenleme ve tavsiyeleri rol oynamıştır. Diğerleri kıymetli evrak olmadıkları için istisnaya dahil edilmişlerdir.

Madde 1505. - (1) a) Sermaye şirketlerinde müdürler kurulu ve yönetim kurulu üyelerinin, öngörülen belirli durumlarda, kurul toplantılarına görüntü ve ses aktarılması yoluyla

katılabilmeleri ve oy vermeleri esas sözleşme veya şirket sözleşmesiyle düzenlenebilir.

b) Kollektif, komandit, limited ve sermayesi paylara bölünmüş şirketlerde, şirket sözleşmesinde ve esas sözleşmede öngörülerek elektronik ortamda ortaklar kuruluna ve genel kurula katılma, öneride bulunma ve oy verme fiziki katılımın öneride bulunmanın ve oy vermenin bütün sonuçlarını doğurur.

c) Yukarıda öngörülen hallerde, elektronik ortamda oy kullanabilmek için, şirketin bu amaca özgülenmiş bir Web sitesine sahip bulunması, ortağın bu yolda talepte bulunması elektronik ortam araçlarının etkin katılmaya elverişliliğinin bir teknik raporla kanıtlanıp bu raporun tescil ve ilân edilmiş olması, oy kullananların kimliklerinin saklanması gerekir.

d) Yukarıda anılan şirketlerde esas sözleşme veya şirket sözleşmesi gereği şirket yönetimi, bu yolla oy kullanmanın bütün şartlarını gerçekleştirir ve ortağa gerekli bütün araçları sağlar.

e) Yukarıdaki hükümler çerçevesinde oyun gerçek sahibi tarafından kullanılmasına ve uygulamaya ilişkin kurallar Sanayi ve Ticaret Bakanlığına hazırlanacak bir yönetmelikle düzenlenir.

(2) a) Anonim şirketlerde genel kurullara elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy verme, fizikî katılımın ve oy vermenin bütün hukukî sonuçlarını doğurur. Bu hükmün uygulanması esasları bir Bakanlar Kurulu Tüzüğü ile düzenlenir. Tüzükte, genel kurula elektronik ortamda katılmaya ve oy vermeye ilişkin esas sözleşme hükmünün örneği yer alır. Anonim şirketler Tüzükten aynen aktarılacak olan bu hükümde değişiklik yapamazlar. Tüzük ayrıca oyun gerçek sahibi veya temsilcisi tarafından kullanılmasını sağlayan kurallar ile 407 nci maddenin üçüncü fıkrasında öngörülen komiserlerin bu hususa ilişkin yetkilerini içerir.

b) Bu Tüzüğün yürürlüğe girmesi ile birlikte genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin uygulanması pay senetleri borsaya kota edilmiş şirketlerde zorunlu hale gelir.

(3) Birinci fıkranın (e) bendindeki yönetmelik ile pay sahibinin temsilcisine Web sitesi aracılığıyla talimat vermesi esas ve usulleri düzenlenebilir.

Madde 1505.- Birinci fıkra: Günümüzün teknik ilerlemelerini dikkate alarak, Tasarı, sermaye şirketlerinde müdürler kurulu ve yönetim kurulu toplantıları ile şahıs şirketleri, limited şirketler ve paylı şirketlerde ortaklar kurulu veya genel kurul toplantılarının on-line yapılmasını mümkün kılmaktadır.

Müdürler kurulu ve yönetim kurulu toplantılarında, on-line olarak alınan kararlar geçerlidir. Bu kararlar güvenli elektronik imza ile imzalanabilecekleri gibi, daha sonra, fiziki imza ile de kayıt altına alınabilirler.





TARIMDA MAKİNALAŞMA



Yeryüzündeki ilk tarımsal üretim denemelerinin kökleri MÖ 9.000 yılına kadar uzanmaktadır. İlk yaygın tarım uygulamalarının Dicle-Fırat havzasında başladığı düşünülmektedir. Arpa, buğday, mercimek, nohut, bezelye ve burçak gibi tahıl ve baklagillerin ilk kez kültüre alındığı bu dönemde, üretim için çeşitli basit el aletleri de geliştirilmiştir.

Bundan binlerce yıl sonar tarımdaki en büyük sıçrama noktasını Sümerlilerin keşfettiği saban oluşturacak, M.Ö. 4.000'lerden itibaren tarımda hayvan gücünden yararlanılmaya başlamıştır. Sabanın yerini 6. Yüzyılda Avrupa'da geliştirilen ağır sabanın alması ise verimliliği büyük oranda artırarak tarımın çok daha etkili bir biçimde yapılmasını sağlamıştır.

Roma İmparatorluğu döneminde sabandan hareketle geliştirilen pulluk ise ilk örneklerinden daha verimli bir toprak sürme aracı olarak ortaya çıkmıştır. Derinlik ayarı yapma olanağı veren ağır pulluk, yatay kesiklerle otları kesiyor, topra-



ğı devirerek işliyordu. Bu gibi yeniliklerle tarımsal üretimden elde edilen gelir giderek artmaya başlamıştır. M.S. 11. Yüzyılda bire iki buçuk veren buğday verimi, 13. Yüzyıla gelindiğinde bire dört seviyesine ulaşmıştır.

Günümüz modern tarımına yönelik ilk adımlar ise dünya-

yı sanayi devrimine hazırlayan erken modern Avrupa'sında ortaya çıkmıştır. 17. Yüzyılda İngiltere'nin Norfolk eyaletinde geliştirilen "dörtlü ekim sistemi" gibi atılımların getirdiği üretim değişiklikleriyle başlayan süreç, tarımsal verimliliği ilk tarım topluluklarının hayal daha ede-



Traktör sayısı, 1988-2013

	Tek akslı			İki akslı -						Paletli (Tırtıllı)	
	Toplam	Beygir gücü		Beygir gücü							
		1-5	5 +	1-10	11-24	25-34	35-50	50+	51-70 ⁽¹⁾		70 ⁽¹⁾ +
1988	654 636	623	1 311	2 655	16 741	62 230	351 210	219 545	-	-	321
1989	672 845	1 169	1 326	3 623	17 704	64 494	358 620	225 556	-	-	353
1990	692 454	1 234	1 570	3 175	17 841	66 696	364 052	237 579	-	-	307
1991	704 373	968	2 334	3 200	20 194	66 288	366 159	244 910	-	-	320
1992	725 933	951	2 432	3 352	20 595	68 540	373 162	256 601	-	-	300
1993	746 283	1 047	2 714	3 321	20 539	69 239	379 835	269 253	-	-	335
1994	757 505	1 033	2 946	2 770	19 499	68 945	384 160	277 850	-	-	302
1995	776 863	1 022	3 445	2 841	19 960	72 535	389 023	287 616	-	-	421
1996	807 303	1 075	4 620	2 960	19 838	75 116	401 360	301 935	-	-	399
1997	874 995	2 370	4 501	2 631	19 967	78 240	424 128	342 709	-	-	449
1998	902 513	1 449	5 826	3 271	20 371	78 796	434 018	358 456	-	-	326
1999	924 471	1 323	6 783	3 439	20 311	78 094	437 928	376 092	-	-	501
2000	941 835	2 049	7 882	3 776	20 409	77 364	446 541	383 424	-	-	390
2001	948 416	2 048	8 727	4 243	19 955	74 533	450 452	388 098	-	-	360
2002	970 083	2 994	15 689	4 149	19 962	75 359	449 139	-	356 943	45 668	180
2003	997 620	3 098	10 896	4 104	21 155	78 621	459 383	-	368 549	51 668	146
2004	1 009 065	3 220	11 784	3 904	21 075	77 747	458 677	-	376 108	56 349	201
2005	1 022 365	2 848	13 321	3 495	20 264	77 205	460 336	-	382 448	62 237	211
2006	1 037 383	3 094	11 743	3 480	19 716	76 340	465 926	-	390 904	65 972	208
2007	1 056 128	3 852	13 156	4 352	19 260	76 514	469 201	-	399 528	70 029	236
2008	1 070 746	4 096	13 675	6 027	19 635	76 670	471 817	-	401 791	76 817	218
2009	1 073 538	4 403	16 422	4 853	20 494	76 507	465 237	-	404 032	81 386	204
2010	1 096 683	5 235	20 176	5 344	19 997	72 411	471 531	-	414 977	86 813	199
2011	1 125 001	8 212	27 283	5 578	21 244	72 668	476 010	-	422 389	91 411	206
2012	1 178 253	9 450	36 188	5 696	20 704	71 989	488 877	-	438 623	106 522	204
2013	1 213 560	10 889	42 476	5 937	20 153	71 165	493 462	-	451 292	118 000	186

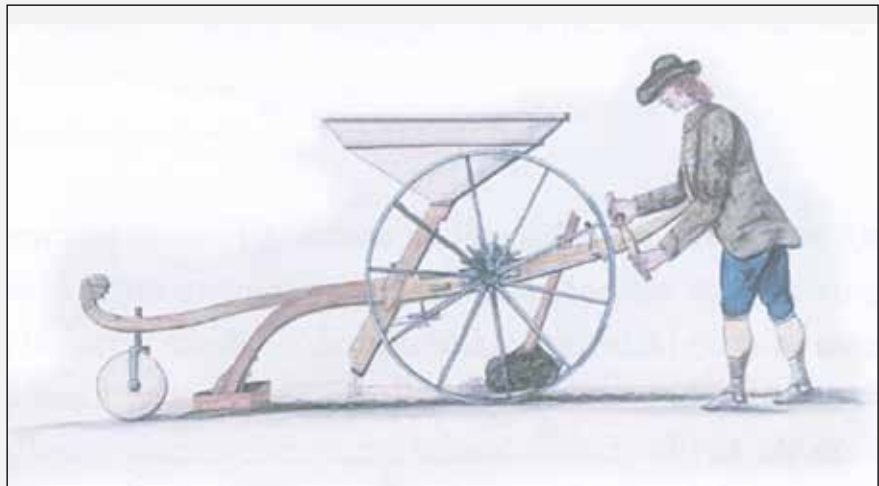
Kaynak: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

(1) Veriler 2002 yılından itibaren yeniden düzenlenmiştir.

meyeceği noktalara taşmıştır. Bununla birlikte 18. Yüzyılda ve 19. Yüzyılın başlarında geliştirilen tohum ekme ve Harman makineleri gibi teknolojiler, tarım alalında gerçek bir devrim yaratmıştır. Örneğin 1851'de Londra'da düzenlenen 1. Dünya Sergisi'nden sonar tarım makineleri tüm dünyada hızla yaygınlaşmıştır. Benzinle çalışan ilk traktör 1892'de ABD'de üretilmiş, II. Dünya Savaşı'ndan sonar biçerdöver, tohum serpmeye, pamuk ve mısır toplama makineleri ile hasat makinelerinin gelişiminde büyük bir ilerleme kaydedilmiştir.

Tarımsal mekanizasyonun gelişimi
Güçlü iş hayvanları ile top-
rak işleme amacıyla basit aletle-

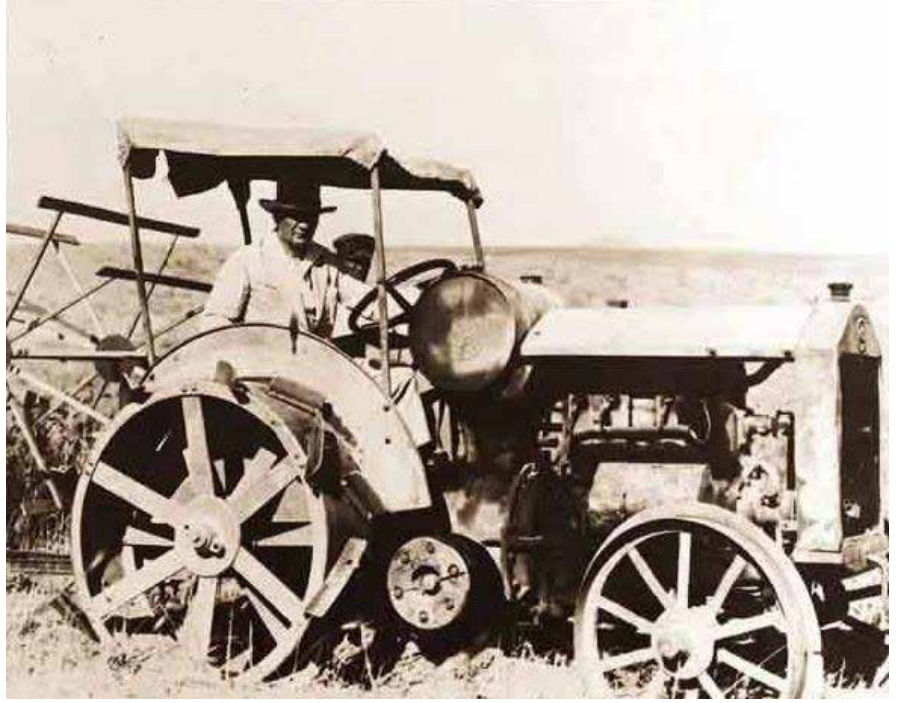
rin çekimi sağlanmıştır. 1800'lü yılların sonu ile 1900'lü yılların ilk dönemlerinde, buhar gücüyle çalışan traktör üretilmiş ve kulla-



nılmıştır. 1920 ile 1950 arasında artan mekanizasyon uygulamaları ile belirgin bir üretim artışı sağlanmıştır. 1970'li yıllardan günümüze kadar geçen süreçte azaltılmış toprak işleme ve toprak işlemez tarım teknikleri uygulamaya geçilmiştir. 1990'lı yılların başında bilgisayar ve kontrol sistemleri ile elektronik teknikler, tarımda uygulanmaya başlanmıştır. 1995'den itibaren tarım arazilerindeki değişkenliği dikkate alan hassas uygulamalı tarım teknolojileri pratiğe aktarılmış olup, bu teknolojiler üzerinde yoğun bilimsel çalışmalar devam etmektedir. Günümüzde tarımda sürücüsüz traktör ve biçerdöver kullanımı uygulamaları bulunmaktadır.

Ülkemizde tarımsal mekanizasyonun tarihi ve gelişimi

Dünyada tarımda makine kullanımı ve tarımsal mekanizasyon alanındaki gelişmeler paralelinde ülkemizde de tarihsel süreçte gelişmeler görülmüştür. Cumhuriyetten önceki yıllarda



ilkel metotlarla yapılan tarımsal üretimde genellikle, insan ve hayvan gücünden yararlanılmıştır. Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'nde 19'uncu yüzyılın sonlarında meydana gelen enerji devriminin, Türkiye tarımı üzerinde önemli bir etkisi görülmemiştir. Yüzyılın ikinci yarısında makineleşme için sınırlı çabalar gösterilmiş ve bu amaçla ilk ön-

lem olarak bir kısım makinelerin dışarıdan sağlanması öngörülmüştür. Balkan Savaşı ve onu izleyen yıllarda, üretimde azalan insan gücünü tamamlamak amacıyla ile Tarım Bakanlığı'nca Almanya'dan bazı enerji ve iş makineleri ithal edilmiştir. 1924 yılında ise yine Tarım Bakanlığı tarafından 221 adet traktör ithal edilerek üreticilere dağıtılmıştır.

Türkiye'de tarım makineleri ile ilgili ilk resmi istatistikler 1936 yılında yapılmıştır. Bu sayımda saptanan ilk traktör sayısı bin 308'dir. Daha sonraki yıllarda dünya ekonomisinde meydana gelen ekonomik kriz ve II. Dünya Savaşı'nın yarattığı sonuçlar, Türkiye'de mekanizasyon çabalarını yavaşlatmıştır. 1930'lu yıllarda hayvan pulluğu imalatı ile ufak çapta tarım aletlerinin imalatına başlanmıştır.

1944 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile kurulan Türkiye Ziraat Donatım Kurumu (TZDK), Türk çiftçisini mekanizasyon yönünden donatmak, makine



sağlamak ve bakım işleri gibi konularda hizmet veren önemli kuruluşlardan biri olmuştur. Bu kuruluş, ülkemizin mekanizasyon düzeyinin gelişmesinde önemli katkılar sağlamıştır. TZDK, özelleştirilmeden önce birçok il ve büyük ilçede şubeler açmış, çiftçilere yönelik çeşitli çalışmalarda bulunmuştur. Bu çalışmalar kapsamında “Başak” adlı yerli traktör üretiminin yanı sıra, çok çeşitli tarım makineleri imalatı yapmış olan TZDK, 2003 yılında özelleştirilmiştir. 1949 yılında Marshall yardım programı ile birlikte tarım makineleri varlığında bir artış sağlanmıştır. Örneğin; 1949 yılında 11 bin 729 olan traktör sayısı 1952 yılında 31 bin 143’e yükselmiştir.

Ancak mekanizasyonun belirli bir program için düzenlenmemiş olması, marka ve model çokluğu gibi sakıncalar yaratmıştır. Özellikle 1960’lı yıllara

		Yaş grubu				
	Toplam	0 - 5	6 - 10	11 - 20	20+	
2000	12 578	-	-	-	-	
2001	12 053	-	-	-	-	
2002 (1)	11 539	1 213	2 125	3 526	4 675	
2003	11 721	1 352	2 214	3 545	4 610	
2004	11 519	1 430	2 298	3 489	4 302	
2005	11 811	1 659	2 405	3 551	4 196	
2006	12 359	2 036	2 598	3 596	4 129	
2007	12 775	2 338	2 739	3 652	4 046	
2008	13 084	2 558	2 873	3 657	3 996	
2009	13 360	2 643	2 950	3 669	4 098	
2010	13 799	2 820	3 116	3 721	4 142	
2011	14 313	3 038	3 293	3 834	4 148	
2012	14 813	3 160	3 483	3 960	4 210	
2013	15 486	3 431	3 722	3 882	4 451	

Kaynak: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

(1) Yaş grubuna ilişkin veriler 2002 yılından itibaren derlenmeye başlanmıştır.

kadar tarım makinelerine olan talep ithalatla karşılanmıştır. Mevcut teknolojik şartların gelişmemiş olması, yan sanayinin yetersizliği, çiftçi alım gücünün genelde düşük olması, serma-

ye eksikliği, talebe bağlı üretim gibi birçok nedenden ötürü ileri teknoloji gerektirmeyen, ağır insan iş gücünün yerini alabilecek, münferit operasyonları yapabilecek basit ve ucuz tarım





makinaları imalatı 70'li yıllarda söz konusu olmuştur. Hatta bu dönem içinde 50'li, 60'lı yılların teknolojik gelişmelerini ihtiva eden tarım makinelerinin kullanımını oldukça yaygındır. Bu yüzden kombine, karmaşık ve ileri teknoloji tarım makinelerinin üretimi hatta ithalatı genelde söz konusu değildir.

Bu dönemlerde kopya üretim, en geçerli ve kolay teknoloji transferi olmuştur. Ancak kopya üretim bile ileri teknoloji ihtiva etmeyen, daha basit makinelerden öteye geçememiştir. 70'li yılların sonuna doğru devletin ucuz zirai kredi desteği ile çiftçiye tarım makinesi satmak isteyen imalatçılar ve ithalatçılar için deney raporu zorunluluğu getirilmiştir. Söz konusu tarım makinesinin tarım tekniğine ve mevcut standartlara uygunluğunun belirlenmesi amacıyla yapılan bu test, belli bir disiplini ve asgari standardı da beraberinde sağlamıştır. Bu testler sayesinde hem üniversite-sanayi iş birliği adına çeşitli adımlar atılmış, hem de makinenin test aşamasında daha da geliştirilmesi adı-

na çalışmalar yürütülmüştür. 90'lı yılların başından itibaren yurt dışı fuarlara ziyaretçi olarak katılmak yaygınlaşmıştır. Dünyada tarımsal mekanizasyonda gelinecek teknoloji seviyesinin gözlenmesi adına yapılan bu ziyaretlerde görsel teknoloji transferi de söz konusu olmuştur.

1990-1995 yılları arasında sektörün temsilcisi olan Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) ile Almanya Tarım Makinaları İmalatçıları Birliği (LAV) arasındaki teknik iş birliği ile imalatçılara yönelik birçok fırsatı da doğmuştur. Bu iş birliği kapsamında Almanya'daki bazı tarım makineleri fabrikalarına teknik geziler, toplu fuar gezileri, çeşitli eğitim ve fikir üretme toplantıları (workshop) yapılmıştır. Hatta bu iş birliği neticesinde bazı Türk-Alman firmaları arası üretim çalışmaları da gerçekleşmiştir. 90'lı yılların sonuna doğru iç pazarda yaşanan dalgalanmalar nedeniyle sektördeki bazı firmalar yavaş yavaş ihracata yönelmeye başlamışlardır. Bu yönelme neticesin-

de, 2000 yılından bugüne ihracat 10 kat artmıştır.

Ihracatın, belli bir kaliteyi ve teknolojiyi zorunlu kılması sonucu sektörde hissedilir bir mühendislik gelişmesi de gözlenmiştir. Bunun yanı sıra kurumsallaşmanın başlamasıyla birlikte aile bireylerinin yönetiminden, profesyonel yönetime geçiş başlamıştır. Üniversite tahsilli üçüncü kuşak bireyler, işletmelerin yönetiminde yer almışlardır. Günümüzde sek-



törün ihtiyaç duyduğu mekanizasyon araçlarının tamamına yakını imal edilmekle birlikte genel olarak büyük parsellere ve işletmelere uygun olarak imal edilmiş kapasite ve modellerde biçerdöver, balya, kendi yürür silaj ve pamuk hasat makinesi dışında hemen hemen bütün tarımsal mekanizasyon araçlarının imalatı ülkemizde yapılmakta ve ihraç edilmektedir.

Tarımsal mekanizasyonun en başta Ege, Orta, Orta Kuzey, Orta Güney ve Marmara bölgelerinde yoğunlaştığı gözlenmektedir. Türkiye’de en büyük traktör parkı Ege Bölgesi’nde bulunmaktadır. Onu sırasıyla Batı Karadeniz ve Akdeniz Bölgeleri izlemektedir. Doğu Karadeniz bölgesi ise arazi şartlarının da etkisiyle, en az traktöre sahip olan bölge durumundadır.

Bin hektar işlenen araziye düşen ortalama traktör sayısı İngiltere’de 87, Almanya’da 80, İspanya’da 69, Türkiye’de ise 36 adettir. 1992-2004 yılları arasında Türkiye’de ortalama trak-

tör üretimi yılda 34.500 adetti. 1998 yılında en üst seviyeye çıkan üretim 60.000’e ulaştıysa da, ekonomik krizin etkisiyle bu rakam 2002 yılında 10.000’e kadar düşmüştür. 2005’ten itibaren ortalama olarak yılda 40-45 bin adet civarında üretilen bu tarım makinelerinin önemli bir kısmı yurtdışına ihraç edilmektedir. Hemen tüm tarımsal makine ihtiyacı yurtiçi üretimle karşılanmakla birlikte, büyük işletmelere uygun yüksek kapasiteli modeller ithal etmektedir. 2010 verilerine göre Türkiye’de genelinde 1.096.683 adet traktör bulunmaktadır.

Cumhuriyet döneminin ilk yıllarında büyük oranda hayvan gücü kullanan Türk çiftçisi, bugün üretimde traktörden ve diğer tarım makinelerinden geniş bir biçimde yararlanmaktadır. Her ne kadar rakamlar Batı standartlarının altında olsa da, bugün Türkiye’de bir milyonun üzerinden traktör tarlalarda çalışmaktadır. Tarımsal üretimin hemen her aşaması için ihtiyaç duyulan

makinelere yurtiçinden temin edilebilmektedir.

Bilimsel araştırmalar ve tarım

Tarımsal verimliliği artırmak, ilk çağlardan beri insanlığın hep hedefleri arasında yer almıştır. Verimi artıracak yöntem ve maddeler yönelik araştırma ve deneyler tarih boyunca birbirini izlemiştir. Gübrenin bitki üzerindeki etkisini inceleyen ilk deneyler ise 19. Yüzyılın başlarında gerçekleştirilmiştir. Bu tarihten sonar özellikle kimya ve biyoloji alanlarında sağlanan ilerlemeler, tarım teknojisinde büyük bir dönüşüm yaratmış, yeni bitki ve hayvan türlerinin geliştirilmesinde 1920’lerde itibaren genetikten yararlanılmaya başlaması yarım yüzyıl içinde bitki ıslahında büyük değişikliklere yol açmıştır. Bitki ıslahı çalışmalarıyla ürün kalitesi ve miktarı yükseltildiği gibi, kültür bitkilerinin hastalıklara ve zararlılara karşı dayanıklılığı da artırılmıştır. Tarım teknolojisi 20. Yüzyılda önceki dönemlerin hepsinden daha hızlı bir gelişme göstererek hektar başına alınan verimin artmasını sağlamıştır.

Dünya nüfusunun bütün bir hızla artmasına karşın tarım alanları aynı hızla genişlemiyor ve çeşitli nedenlerle daralmaktadır. Bu nedenle yeterli gıda maddesi üretebilmek için birim alandan alınan verimin mutlaka artırılması gerekmektedir. Eki- lebilir alanlardan daha yüksek verim elde etmenin yollarından biri de geleneksel tarım yöntemlerinin yerine modern tarım uygulamalarının almasını sağlamaktır.

Tarım, beslenmeyi amaçla-





yan bir sektör olduğu için tüm dünya nüfusu adına büyük önem taşımaktadır. Tarımın doğa koşullarına bağımlılığı dolayısıyla risk ve belirsizliğinin fazla olması, tarım ürünlerine ilişkin arz ve talep esnekliğinin düşüklüğü ile tarımsal üretim dönemlerinin diğer sektörlerle kıyasla daha uzun olması önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra belirli zamanlarda sektörün yoğunlaşması, tarımsal ürünlerin korunup saklanmalarının ancak belirli şartlarda ve zaman içinde yapılabilmesi, tarımsal faaliyetlerden sağlanan gelirlerin diğer sektörlerle göre düşük olması nedeniyle tarım sektörü ülkemizde ve dünyada desteklenmektedir.

Tarımsal mekanizasyonun amacı insan iş gücünün verimini arttırarak yapılan işin maliyetini düşürmektir. Bu, direkt olarak birim iş için sarf edilen zamanın azaltılması veya endirekt olarak birim alandan elde edilen verimin arttırılması ile gerçekleşecektir. Makineli tarım sayesinde



insan gücünden çok daha kuvvetli olan motor gücünden istifade edilmektedir. Toprak işleme, ekim, dikim, hasat, harman, nakliye, işleme gibi işlemler makine ile daha iyi yapılmaktadır. Örneğin; bir taş toplama makinesi ile tarımsal amaçlı kullanılmayan topraklar tarıma açılmıştır.

Makineler sayesinde ürünün hasadı iklimsel şartlardan etkilenmeden zamanında yapılabilir. Suyun daha verimli kullanılması için en büyük iş yine bir tarımsal mekanizasyon ekipmanına (örneğin bir damla

sulama sistemine) bir yağmurlama sulama sistemine dönüşmektedir. Tarımsal mekanizasyon araçları kuvvet ve iş makineleri olarak iki ana gruba ayrılmaktadır. Tarımsal mekanizasyon sistemi içerisinde kuvvet makinesi olarak traktör, en önemli konuma sahiptir. Ayrıca, mekanizasyon yatırımlarının önemli bir bölümü traktöre aittir. Sayılan nedenlerden dolayı traktör, ülkelerin tarımsal mekanizasyon düzeylerinin belirlenmesinde dikkate alınan en önemli göstergedir.

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'DEKİ TARIMSAL MAKİNA PARKI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Anıza ekim makinesi (1)	743	814	633	736	860	1 046
Ark açma pulluğu	61 198	61 456	63 926	64 402	66 664	66 791
Atomizer	103 490	105 036	112 738	113 641	114 435	116 789
Balya makinesi	11 839	12 613	13 303	14 524	15 887	18 024
Bıçer bağlar makinesi	6 107	6 139	6 451	6 987	7 409	8 468
Bıçerdöver	13 084	13 360	13 799	14 313	14 813	15 486
Civciv ana makinesi	1 582	1 520	1 390	1 384	852	853
Çiftlik gübresi dağıtma makinesi	1 967	2 223	2 282	2 508	2 519	2 915
Damla sulama tesisi (1)	206 307	219 052	245 823	264 639	293 967	318 413
Derin kuyu pompa	122 622	122 831	131 009	134 734	142 540	148 675
Dipkazan (1)	24 654	26 150	27 688	27 541	29 054	30 401
Diskli anız pulluğu (Vanvey)	41 964	42 280	43 642	43 251	44 220	44 387
Diskli tırmık (Diskaro, Gobledisk vb.)	204 665	205 804	213 909	221 884	229 761	232 278
Diskli traktör pulluğu	66 933	67 838	67 954	67 452	68 332	68 773
Dişli tırmık	353 128	348 587	351 866	350 406	350 968	343 906
Döven	27 582	22 015	18 875	17 305	15 612	14 874
Fındık harman makinesi	5 409	5 276	5 309	5 362	5 474	5 621
Fide dikim makinesi (1)	12 960	13 016	13 270	13 036	13 391	13 894
Hayvan pulluğu	170 797	155 196	137 526	129 153	121 320	110 903
Hayvan ve traktörle çekilen ara çapa mak.	146 615	141 939	138 413	137 838	135 428	133 608
Hayvanla çekilen çayır biçme makinesi	1 830	1 701	1 564	1 561	1 535	1 521
Hayvanla çekilen hububat ekim makinesi	750	582	506	460	346	289
Karasaban	77 175	68 463	58 695	51 889	49 453	45 965
Kepçe (Tarımda kullanılan) (1)	33 403	34 750	38 867	41 163	41 620	42 470
Kimyevi gübre dağıtma makinesi	346 471	354 973	366 781	371 771	385 149	389 918
Kombikürüm (Karma tırmık)	24 984	24 600	25 971	26 029	24 840	24 495
Kombine hububat ekim makinesi	173 654	179 048	187 459	196 147	199 640	202 915
Kombine pancar hasat makinesi	3 716	3 932	4 271	4 590	4 921	5 288
Kombine patates hasat makinesi	612	630	766	811	839	902
Krema makinesi	230 138	222 470	214 482	210 047	200 922	197 520
Kulaklı Anız pulluğu	29 411	33 791	36 797	37 752	39 834	39 909
Kulaklı traktör pulluğu	996 013	1 002 734	1 014 188	1 025 892	1 041 903	1 045 122
Kuluçka makinesi	1 025	1 075	1 000	1 147	1 140	1 146
Kuyruk milinden hareketli pulverizatör	259 475	264 421	278 761	291 505	305 295	312 651
Kültüvatör	457 711	466 727	479 972	488 802	500 126	503 786
Merdane	77 445	77 294	81 094	82 100	83 033	83 487
Meyve hasat makinesi (1)	510	647	1 535	2 522	4 119	6 565
Mısır daneleme makinesi	5 433	5 343	5 350	4 388	4 336	4 352
Mısır hasat makinesi	726	749	863	915	987	1 019
Mısır silaj makinesi	14 000	15 287	16 627	18 507	19 988	21 887
Motopomp (Elektrik motorlu)	172 022	170 459	174 294	180 399	186 503	192 378
Motopomp (Termik motorlu)	197 514	193 698	193 032	193 898	194 776	194 154
Motorlu pulverizatör	72 171	72 494	73 745	75 905	78 151	80 457

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE'DEKİ TARIMSAL MAKİNA PARKI

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Motorlu tırpan (1)	18 785	21 167	32 608	47 985	56 693	65 013
Orak makinesi	69 430	71 415	69 411	66 768	63 092	61 954
Ot silaj makinesi	3 087	3 156	3 471	3 778	3 917	4 248
Ot tırmağı	101 958	98 383	99 729	101 452	103 940	106 668
Pamuk toplama makinesi	520	508	595	730	910	950
Pancar sökme makinesi	12 927	13 332	13 750	14 306	14 752	15 125
Patates dikim makinesi	13 632	13 698	14 006	14 413	14 970	15 152
Patates sökme makinesi	16 932	16 938	18 679	19 274	20 176	19 756
Pnömatik ekim makinesi (1)	22 919	23 165	25 390	27 153	29 377	30 921
Rototiller (1)	9 807	10 297	10 760	11 080	11 640	11 942
Saman aktarma boşaltma makinesi (1)	11 366	11 995	13 347	13 955	14 175	14 009
Santrifuj pompa	104 141	104 898	109 155	110 450	108 665	108 872
Sap parçalama makinesi	15 075	15 243	16 685	17 288	17 968	17 889
Sap toplamalı saman yapma makinesi (1)	11 966	12 513	13 662	14 062	15 062	16 445
Sapdöver harman makinesi (Batöz)	192 440	190 856	187 978	188 153	185 327	181 320
Sedyeli pulverizatör, kombine atomizer	15 084	13 955	14 188	14 020	14 303	14 325
Selektör (Sabit veya seyyar)	4 390	4 378	4 347	4 388	4 481	4 455
Set yapma makinesi (1)	14 095	13 967	15 032	15 734	15 892	16 004
Sırt pulverizatörü	590 590	588 556	591 373	597 460	606 366	612 626
Su tankeri (Tarımda kullanılan)	191 309	194 573	198 031	200 350	206 078	208 544
Süt sağma makinesi (Sabit)	6 216	6 714	7 280	7 959	7 336	8 182
Süt sağma makinesi (Seyyar)	177 630	187 123	208 457	225 937	254 348	268 164
Tarım arabası (Römork)	1 036 613	1 041 239	1 061 656	1 074 764	1 098 995	1 109 917
Tarımsal mücadele uçağı	49	33	20	22	10	8
Taş toplama makinesi (1)	422	471	530	653	806	990
Tınav makinesi	13 368	12 167	12 015	11 523	11 201	10 710
Toprak burgusu (1)	4 340	4 682	4 920	5 047	5 502	5 561
Toprak frezesi (Rotovatör)	38 937	40 739	41 685	42 649	43 972	46 716
Toprak tesviye makineleri (1)	16 502	16 906	17 301	17 602	17 943	17 657
Tozatar	23 694	22 996	22 800	21 543	19 509	19 307
Traktörle çekilen çayır biçme makinesi	54 072	55 762	61 248	66 193	68 579	73 314
Traktörle çekilen hububat ekim makinesi	106 533	111 049	117 276	119 889	128 675	131 471
Üniversal ekim makinesi	62 892	61 634	61 487	62 015	61 702	61 922
Ürün kurutma makinesi (1)	621	629	675	739	826	862
Ürün sınıflandırma mak. (selektör hariç) (1)	8 059	9 295	13 215	13 601	13 763	14 371
Yağmurlama tesisi	216 130	219 868	229 691	235 104	236 078	240 253
Yayık makinesi (1)	265 658	259 800	261 161	254 791	249 449	252 104
Yem dağıtıcı römork (1)	849	1 219	1 483	1 711	1 844	2 052
Yem hazırlama makinesi	21 419	21 497	22 140	23 397	24 478	25 891
Yer fıstığı harman makinesi	214	220	249	231	238	245
Yer fıstığı hasat makinesi	217	237	282	295	330	295

Kaynak: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

(1) 2002 yılından itibaren kapsama alınmıştır.



İSVEÇ

Ülke Kimlik Kartı

Resmi Adı	İsveç Krallığı
Nüfus	9,103,788 (2012)
Dil	İsveççe (Germen dilleri grubundan)
Din	Hristiyanlık
Yüzölçümü	449.964 km2
Başkenti	Stockholm
Coğrafi Konumu	İskandinav Yarımadası'ndadır. Batı ve kuzeybatıda Norveç, kuzeydoğuda Finlandiya, doğuda Botni Körfezi, güneydoğuda Baltık Denizi ve güneybatıda Kuzey Denizi ile çevrilidir.
Başlıca Şehirleri	Göteborg, Malmö, Uppsala, Linköping
Yönetim Şekli	Anayasal Monarşi
Başbakan	Jens Stoltenberg (A)
Para Birimi	İsveç Kronu

İsveç, 450.000 km2 lik yüzölçümü ile alan bakımından Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. İsveç, 9 milyon civarındaki toplam nüfusu ile bu anlamda görece olarak küçük kalmaktadır.

Yüksek oranda dışa açıklık, oldukça gelişmiş bir iş dünyası ile özellikle hizmet alanında güçlü kamu payının varlığı, günümüzde İsveç ekonomisinin öne çıkan niteliklerini oluşturmaktadır.

2008 yılından itibaren tüm dünyada yaşanan ekonomik kriz nedeniyle ekonomisi küçülen İsveç'in 2009 yılı itibarıyla toplam GSYİH'İ 403 milyar dolar ve kişi başına düşen GSYİH'İ ise, 43 bin dolara gerilemiştir. Ancak 2010 yılından itibaren ekonomisi hızlı bir toparlanma sürecine girmiştir.

Başlangıçta, İsveç ekonomisinin bel kemiği olan tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün 20. yılının başlarından itibaren zamanla ekonomiye olan katkısı azalmıştır. 1900'lu yıllardan itibaren ekonomide ön plana çıkan imalat, maden ve inşaat sanayinin 1990'lı yıllara kadar ekonomiye olan katkısı artmıştır. 1990'lı yıllardan itibaren dünyadaki tüm gelişmiş ülkelerde olduğu gibi katma değeri diğer sektörler göre en fazla olan hizmet sektörü, İsveç ekonomisinde önemini arttırmıştır. 2009 yılı itibariyle İsveç ekonomisinde hizmetler sektörü GSYİH'in % 73'üne ulaşmıştır. İsveç ekonomisinde 2. önemli sektör olan sanayi sektörünün GSYİH'e oranı %25,2'dir. Ekonomiye katkısı sembolik düzeyde kalan tarım sektörünün GSYİH'e oranı ise sadece %1,7'dir.

Tarım ve Hayvancılık

İsveç, AB'de en fazla yüzölçümüne sahip ülkeler arasında olmasına rağmen, topraklarının yalnızca %10'u tarım arazisi olarak kullanılabilir. Topraklarının yarısı orman, üçte biri ise dağ, göl ve bataklık ile kaplı olan İsveç'te ekili alan 2,7 milyon hektardır. İsveç'in kuzey bölümünde iklimin daha sert olması tarımın çoğunlukla orta ve güney bölümünde yapılmasına neden olmuştur. 1900'lü yıllara kadar tarım ülkesi olan İsveç'te günümüze gelindiğinde tarımının GSYİH'e katkısı sadece %2 düzeyindedir. Ancak, tarımda verimliliğin yüksek olması sonucu iç talebin % 80'i ülkede yetiştirilen tarım ürünleri tarafından karşılanmaktadır. İklimi ve ekilebilir alanlarının kısıtlı olması nedeniyle daha çok tahıl ürünleri üretimi yapılan İsveç'te organik ürünlerin üretimi de artmaktadır. Hayvansal üretimde de en çok domuz, süt ineği ile diğer büyükbaş hayvan yetiştiriciliği ön plana çıkmaktadır.

Ormancılık

Toplam yüzölçümünün % 52'si orman alanı (22,9 milyon hektar)

Temel Ekonomik Göstergeleri

GSYH	: 384.7 milyar Dolar
Kişi başı Milli Gelir	: 40,700 Dolar
Enflasyon Oranı	: %3
İşsizlik Oranı	: % 7,5
İhracat	: 189.1 milyar dolar
İthalat	: 176,1 milyar dolar
Başlıca İhracat Ortakları	: Almanya %10.4, Norveç %9.3, Birleşik Krallık %7.4, Danimarka %6.5, Finlandiya %6.4, Amerika %5.5, Hollanda %5.2, Fransa %4.8, Belçika %4.7 (2011)
Başlıca İthalat Ortakları	: Almanya %18.1, Danimarka %8, Norveç %7.7, Hollanda %5.9, Birleşik Krallık %5.8, Rusya %5.6, Finlandiya %5.3, China 4.6%, Fransa %4.5 (2011)
Başlıca İhraç Ürünleri	: Makina, motorlu taşıtlar, kağıt ürünleri, kağıt hamuru ve ağaç, demir-çelik ürünleri, kimyasallar
Başlıca İthal Ürünleri	: Makina, petrol ve petrol ürünleri, kimyasallar, motorlu taşıtlar, demir-çelik; gıda maddeleri, giysi

olan İsveç, bu oran ile Finlandiya'nın ardından Avrupa'da ikinci en geniş orman alanına sahip ülkedir. Özellikle kereste, kağıt hamuru ve kağıt sektörlerinde dünyada önemli bir konuma sahip olan İsveç'in toplam ihracatının %12'si ormancılık sektörüne aittir. Ürettiği ormancılık ürünlerinin %60'ını daha çok AB ülkelerine ihraç eden İsveç, dünya ormancılık ürünleri ihracatının %10'unu gerçekleştirmektedir.

Tarım sektöründe olduğu gibi ormancılık sektörü de bir dizi değişime uğrayarak insan işgücünün yerini ağırlıklı olarak makineler yer almıştır. Bu da daha fazla katma değeri

yüksek ürünlerin üretilmesine neden olmuştur.

Ormancılık ürünlerinde öne çıkan iki alt sektörden ağaç ürünleri(mobilya dışında) sektöründe, daha çok küçük firmalar çalışmakta olup; bu sektörde üretilen ürünlerin katma değeri düşüktür. Ormancılık ürünleri üretiminin neredeyse %50'sini karşılayan kağıt ve karton sanayi sektöründe ise, ileri teknoloji uygulanarak katma değeri yüksek ürünler elde edilmektedir.

Sürdürülebilir üretim ve biyoçeşitliliğin korunması İsveç ormancılık politikasının iki ana unsurunu oluşturmakta olup, kesim yapılmış yer-



lerin tekrar ağaçlandırılması ve meşe, kayın, gürgen v.b. geniş yapraklı değerli ağaçların korunmasına dair maddeler İsveç ormancılık kanunda önemle vurgulanmaktadır .

Türkiye ile Ticaret

İsveç'in Türkiye ile olan ticaretinde ülkemiz aleyhine bir tablo mevcuttur. Yıllar itibariyle bu tablo aleyhimize gelişmeye devam etmektedir.

Türkiye ile İsveç arasındaki önemli bazı tarım ürünleri ticareti kalemler halinde şöyledir:

Bulgur

Dünya bulgur ihracatının neredeyse tamamı A.B.D. ve Türkiye tarafından yapılmaktadır. Küçük bir pazar olan İsveç bulgur pazarında da, Türkiye lider konumdadır. Daha çok Türkiye ve Ortadoğu uyruklu kişiler tarafından tüketilen bulgur, Amerika Tarım Bakanlığı(FDA) tarafından besin piramidinde tüketilmesi oldukça faydalı sağlıklı tam tahıllı gıdalar arasında yer almıştır. Özellikle diyabet tedavisinde oldukça etkin olan bu ürünün, sağlığa faydaları etkin tanıtım faaliyetleri ile anlatıldığı takdirde İsveçliler tarafından da daha sık tüketilebileceği düşünülmektedir.

Dondurulmuş Meyve Sebze

İsveç, tarım alanlarının kısıtlı, ikliminin meyve sebze yetiştirmeye elverişli olmaması ve bu ürünlerin tazeliğini uzun süre koruyabilmeleri nedeniyle meyve ve sebzeyi daha çok dondurulmuş olarak diğer ülkelerden ithal etmektedir. Yaklaşık 9 milyonluk nüfusuna karşın, kişi başı dondurulmuş sebze tüketimi fazla olan İsveç, dünyada önemli ithalatçı ülkeler arasında sayılmaktadır.

Ülkemiz İsveç'e, dondurulmuş sebze grubu içerisinde, diğer dondurulmuş sebzelerden (grip: 0710.80) en çok tatlı biberler ve diğer capsicum ve pimenta cinsi sebzeleri ihraç etmektedir. Dondurulmuş sebze ihracatında dünyada önemli bir konuma sahip olan ülkemiz, İsveç pazarının büyüme trendine paralel

İsveç-Türkiye Dış Ticareti (1000 ABD \$)

Yıl	Ortalama Dö. Kuru	İthalat	İhracat	Denge	Hacim
2000	9,1718	272.428	1.055.853	783.425	1.328.282
2001	10,326	300.491	397.402	96.912	697.893
2002	9,7243	335.644	474.128	138.484	809.773
2003	8,0894	508.049	758.876	250.827	1.266.925
2004	7,3496	682.455	985.095	302.640	1.667.550
2005	7,4775	814.352	1.151.982	337.630	1.966.334
2006	7,3766	1.010.805	1.293.704	282.899	2.304.509
2007	6,7607	1.087.475	1.415.924	328.450	2.503.399
2008	6,5808	1.222.444	1.918.408	695.964	3.140.852
2009	7,6457	838.543	1.669.848	831.304	2.508.391
2010	7,2049	1.074.992	1.860.482	785.490	2.935.475
2011	6,4969	1.342.328	2.544.603	1.202.275	3.886.930



olarak, pazar payını da arttırmaktadır. Pazarda, Belçika, Ekvator, Hollanda, Polonya ve Almanya önemli rakip ülkelerdir.

2009 yılı itibariyle yaklaşık 7,7 milyar SEK'lik perakende dondurulmuş gıda pazarının yaklaşık 1,1 milyar SEK'lik kısmı dondurulmuş sebze grubuna aittir. Tükettikleri

ürünlerin mümkün olduğunca taze ve naturel olmasına özen gösteren İsveçliler, özellikle organik ürünlere oldukça rağbet etmektedirler. Pazarda en önemli perakende zincirleri olan ICA AB "I love eco" adlı organik ürün grubunu piyasaya sürerken, diğer önemli aktör Axfood ise, kendi özel markalı organik ürün grubunun satışına başlamıştır. Bu nedenle,

Mal Gruplarına Göre İsveç-Türkiye Dış Ticareti (1000 ABD \$)

	İsveç'in Türkiye'den İthalatı			İsveç'in Türkiye'ye İhracatı		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Gıda ve canlı hayvanlar	49.685	56.515	60.188	3.848	5.149	6.952
İçecek ve tütün mamulleri	374	416	908	2.065	3.651	3.995
Hammaddeler (yakıt hariç)	51.604	127.657	110.898	188.085	337.060	488.225
Mineral yakıtlar, yağlar, elektrik	2.105	2.328	2.158	13.182	6.663	28.601
Hayvansal ve bitkisel yağlar	223	377	170	257	180	495
Kimyasallar	18.708	21.924	32.286	322.092	305.094	329.441
Mamul maddeler	114.968	128.894	191.457	266.049	326.623	434.778
Makinalar ve ulaşım araçları	341.298	451.994	637.047	780.865	781.038	1.104.374
Diğer işlenmiş ürünler	259.580	284.888	307.084	93.406	94.992	147.537
Diğer ürünler	0	0	131	0	32	205

ihracatçılarımızın kendi markalarının yanında, ek olarak organik ürün markaları ile de pazara girmeleri faydalı olacaktır.

Konserve Meyve Sebze

Turşu

Dünya turşu ihracatında lider konumda olan Türkiye, İsveç turşu pazarında Almanya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Nüfusuna kıyasla, sebze ve meyve ürünlerinin ithalatında dünyada önemli bir yeri olan İsveç'e turşu ihracatımızda özellikle salatalık-kornişon ve capsicum cinsi biberler yer almaktadır .

Domates konservesi

Meyve ve sebze konserve formundan ziyade daha çok taze bir şekilde tüketmeyi tercih eden İsveçliler için domates konservesi, yemeklerde en çok kullandıkları konserve ürünler içerisinde yer almaktadır. Diğer ürünlere kıyasla nispeten daha ucuz olması ve pek çok geleneksel İsveç yemeğinde çok amaçlı kullanımı, domates konservesini konserve ürünler içerisinde en dinamik sektörlerden biri haline getirmiştir. Diğer konserve ürünlerde olduğu gibi İsveç pazarında dikkat edilmesi gereken



önemli bir husus da ambalaj konusudur. Ambalajların çevreye olan etkileri konusunda hassas olan İsveçliler metal ambalajların yerine sıvı karton Tetra Brik ambalajları tercih etmektedir. Pek çok şehirde de metal ambalajların kullanımı yasaklanmıştır. Ülkemizin hem domates üretimi hem de diğer domates ürünlerinde olduğu gibi domates konservesinin ihracatında dünyada önemli bir konumu vardır. Ancak dünya pazarında İtalya en önemli tedarikçi konumdadır.

Kuru Üzüm

Türkiye dünya kuru üzüm üre-

timinde ve ihracatında ilk sırada yer almaktadır. İsveç pazarında ise dünya ticaretinde Türkiye'nin en güçlü rakibi A.B.D'den sonra ikinci sırada gelmektedir. Özellikle sağlıklı ürünlere olan rağbete paralel olarak kişi başı tüketimin de artmakta olduğu İsveç'te, ülkemize uygulanan %0 gümrük vergisinden sağlanan avantaj pazarlama teknikleri tekrar gözden geçirilerek pazar payımızın artırılması hedeflenmelidir.

Kuru İncir

Türkiye dünya kuru incir üretiminde ilk sırada yer almaktadır. Uluslar Arası Sert Kabuklu ve Kuru

Meyve Konseyi (INC) verilerine göre, ülkemiz 2007 yılında 48 bin ton kuru incir üretimi yapmıştır.

Türkiye dünya kuru incir ihracatının yaklaşık %60'ını, İsveç ithalatının da neredeyse tamamına yakınına karşılamaktadır .

Kuru Kayısı

Türkiye dünya kuru kayısı üretiminin yaklaşık %80'ini, ihracatının da %75'ini gerçekleştirmektedir. İsveç kuru kayısı ithalatının ise %64'ü ülkemiz tarafından karşılanmaktadır. Pazarda diğer rakiplerimiz, Fransa, Danimarka, Hollanda ve Almanya'dır. Bu ülkelerin pek çoğu re-eksport özellikleri ile ortaya çıkmaktadırlar .

Domates Salçası

İsveç domates salçası ithalatına bakıldığında toplam salça ithalatının yaklaşık %84'ünün dört AB üyesi ülke olan İtalya, İspanya, Portekiz ve Yunanistan'dan gerçekleştirildiği görülmektedir. Bünyesinde önemli üreticileri barındırması nedeniyle; AB üyesi ülkelere ithalatta 0 gümrük vergisi uygulanırken ABD, Çin Halk Cumhuriyeti ve Türkiye gibi diğer büyük üreticilerden salça ithalatında %14,4 gümrük vergisi alınmaktadır. Özellikle Türk ve diğer Ortadoğu kökenli vatandaşların varlığı ve sağlıklı kategoride bulunan yapay madde içermeyen soslara olan ilginin artması nedeniyle domates salçası İsveç domates ürünleri pazarında yerini korumaktadır.

Kabuksuz fındık ve işlenmiş fındık

Ülkemiz fındık ürünlerinin hem üretiminde, hem de ihracatında dünyada lider konumdadır. Atıştırmalık ürünler ve diğer gıda ürünlerinde(çikolata ürünleri kahvaltılık ürünler, evcil hayvan mamaları v.b.) kullanılmak üzere fındık ürünlerini tüketen İsveç, dünyada önemli ithalatçı ülkeler arasındadır. Ülkemiz diğer ülkelere olduğu gibi İsveç'e de başta işlenmiş fındık ol-



mak üzere ayrıca en çok kabuksuz fındık ihraç etmektedir. Türkiye'nin en fazla fındık üretimi ülke olmasına karşın, pazarda fındık üretimi olmayan Hollanda'nın ardından gelmesi oldukça dikkat çekicidir.

İşlenmiş Kerevit (Tatlı su istakozu)

Kabuklular sınıfından tatlı sulara yaşayan bir eklembacaklı olan canlı kerevitin (Astacidae, Cambaridae ve Parastacidae türleri) İsveç Hükümeti tarafından, AB ülkelerinden ve üçüncü ülkelere girişini 1 Ağustos 2003 tarihinden itibaren yasaklanmıştır. İşlenmiş kerevit ihracatımızda 2 ülkeden biri olan İsveç bu ürünü en fazla ihraç ettiğimiz ülkedir.

İsveç'te yıllık yaklaşık 231 bin tonluk su ürünleri tüketiminin %6'sını işlenmiş kabuklu deniz mahsülleri oluşturmaktadır. İsveçliler kişi başı 26 kg'lık su ürünü tüketimi ile 21 kg'lık AB kişi başı tüketimi ortalamasının üzerindedir. Taze yerine daha çok işlenmiş ve pişirilmeye hazır deniz ürünlerinin tercih edilmeye başladığı İsveç'te geleneksel mutfakta kerevitin önemli bir yeri vardır. İsveç pazarında su ürünleri daha çok supermarket zincirleri ve indirim mağazaları vasıtasıyla satılmaktadır. Dağıtımın büyük bir kısmına süper-

marketler hakim olsa da, sıkı rekabet nedeniyle fiyatların düşmesi ile indirim mağazalarının da sektördeki payı artmaktadır. Dağıtılmış kontrol sistemi (DCs) sayesinde kendi satın alma gruplarına sahip olan ICA Group, Axfood AB ve Coop Sweden gibi supermarket zincirleri, İsveç perakende su ürünleri pazarının en büyük ithalatçı/toptancı firmaları haline gelmiştir. Oldukça dinamik bir sektör olan İsveç su ürünleri pazarının yakından takip edilmesi amacıyla, İsveç'te faaliyet gösteren

Kiraz

Türkiye dünya kiraz üretiminde birinci, ihracatında ise üçüncü sıradadır. İsveç taze kiraz pazarında ise kiraz üretimi olmayan, re-eksport yapan özelliği ile karışımıza çıkan Hollanda'dan sonra ikinci sırada gelmektedir. AB'nin en büyük uluslar arası perakende birliklerine sahip olan İsveç'te dağıtım kanalları hemen hemen tüm gıda maddelerinde olduğu gibi supermarket zincirlerinin hakimiyetindedir. Bu nedenle pazarda bu ürünlere artan ilgi doğrultusunda, ICA Frukt & Grönt, Coop Norden ve SABA Frukt & Grönt gibi önemli dağıtım kanalları ile işbirliği yapılarak pazarda daha etkin bir konuma gelinebilir.

İşbirliği Teklifleri



KARADAĞ

**FİRMA ADI: PRIMUS
ELECTRONICS**

TEL: +382 (67) 300 592

e-posta: primus@t-com.me

Yetkili Kişi: Xhaudet (Cevdet)
Cakuli

Karadağ'ın büyük firmalarından olup, Ulcinj şehrinde faaliyet gösteren Primus Electronics (www.primus-el.com) firması; T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak Türk malı dondurulmuş gıda, şeker, sakız, bisküvi, kraker, gofret, dondurma, çikolata ve çikolatalı ürünlerin bölge bayiliğini (Karadağ, Kosova, Arnavutluk) almak istediğini bildirmiştir.

**FİRMA ADI: PRIMUS
ELECTRONICS**

TEL: ++382 (67) 300 592

e-posta: primus@t-com.me

Yetkili Kişi: Xhaudet (Cevdet)
Cakuli

Karadağ'ın büyük firmalarından olup, Ulcinj şehrinde faaliyet gösteren Primus Electronics (www.primus-el.com) firması; T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak Türk malı dondurulmuş gıda, şeker, sakız, bisküvi, kraker, gofret, dondurma, çikolata ve çikolatalı ürünlerin bölge bayiliğini (Karadağ, Kosova, Arnavutluk) almak istediğini bildirmiştir.

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

FİRMA ADI: Agropelagonija

Borka Stevanoski" 8, Prilep, Macedonia e-posta: contact@agropelagonija.com.mk Yetkili Kişi: Vesna Buzleska Firma, Türkiye'den kuru fasulye almak istediğini bildiriyor.

MALİ CUMHURİYETİ

**FİRMA ADI: CCM-
Compaigne Commercial du Mali**
B.P.E 1805 Bamako Mali

TEL: +223 (71) 254057

e-posta: cie.commerciale@gmail.com

Yetkili Kişi: Traore Abdoulaye/
Managing Director

Firma, Mali menşeli susam tohumu satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

PAKİSTAN

**FİRMA ADI: GLOBAL
ENTERPRISES**

No. 101-K, Block-2, P.E.C.H.S. Shah
rah -e- Quaideen,

Karachi ' 75400, Pakistan

TEL: ++92 (21) 34546162

FAKS:++92 (21) 345 46162

e-posta: genterprises97@hotmail.com

Yetkili Kişi: M. I. AHMED

Firma petrol sondajı için topak ya da toz biçiminde barit (baryum sülfat), boya ve diğer sanayi için topak ya da toz biçiminde beyaz barit, sabun taşı (talk), kil (çin kil, ateş tuğlası kili, bentonit), kalker (kalsiyum karbonat), alçı,

RUSYA

**FİRMA ADI: RUSYA
FEDERASYONU TÜRKİYE
TİCARET TEMSİLCİLİĞİ**

Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere
/ ANKARA

TEL: +90 (312) 425 4690

FAKS:+90 (312) 425 2090

e-posta: rustradeturk@yandex.ru

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Rusya'nın Helal Sertifika Merkezi'nin (<http://en.halalcenterrussia.ru/>) Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin belirtildiği belirtilmektedir.

FİRMA ADI: Standart LLC.

603057, Russia, Nizhny Novgorod
prospekt Gagarina, 27 Business Cntr.

TEL: +7 (831) 2759444

e-posta: info@sserebrom.ru

Votka üreticisi olan firma, Türkiye'ye ürünlerini ihrac etmek istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize,

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Mümessilliği vasıtasıyla iletilmiştir.

**FİRMA ADI: RUSYA
FEDERASYONU TÜRKİYE
TİCARET TEMSİLCİLİĞİ**

Atatürk Bulvarı, No.106,
Kavaklıdere / ANKARA

TEL: ++90 (312) 425 4690

FAKS:++90 (312) 425 2090

e-posta: rustradeturk@yandex.ru

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Rusya'nın Helal Sertifika Merkezi'nin (<http://en.halalcenterrussia.ru/>) Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

UKRAYNA

FİRMA ADI: Integro-SD

04112, Ukraine, Kyiv,
Degtyarevskaya Str, 48

TEL: +38 (044) 4890404

FAKS:+38 (044) 4943820

e-posta: office@integro.co.ua

Yetkili Kişi: Sergei Dubrovin/ CEO
of LLC Integro-SD

Biyogaz tesisi tasarımı ve inşaat yönetimi için mühendislik hizmetleri veren firma, aynı zamanda kendi ürünleri olan biyo-gübre satışı yaptıklarını da bildiriyor. Firma, Türkiye'de bu alanda faaliyette bulunana firmalarla işbirliği yapmak istediğini belirtiyor.

YUNANİSTAN

FİRMA ADI: Galip GALİP

FAKS:+30 (253) 1023677

e-posta: gsgalip@gmail.com

Yetkili Kişi: Galip GALİP

Firma, Yunanistan'a ithal etmek için, kuruyemiş ve kurutulmuş meyve talep ediyor.



MESHUR BURSA
HACIBEY

KEBAPÇISI

1961

HACI HALİL BEY

*Ulus Opera'daki
53 yıllık
Kebapçınız
Balgat'ta*



Tel : 0(312) 286 88 00 Faks : 0(312) 490 06 05

Ziyabey Cad. Osman Tan İş Merkezi No : 1/ 6-7

Sosyal Güvenlik Kurumu Yanı 06520 Balgat ANKARA



www.facebook.com/HacibeyBursaKebap • e-posta: oguzgem@gmail.com

**Büyük
Ülkenin
Büyük
Markası**

