



## BORSAVİZYON

Sayı : 117

Sahibi

Ankara Ticaret Borsası  
Adına Yönetim Kurulu Başkanı  
**Faik YAVUZ**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

**Eyüp Şenol ÖMEROĞLU**

Genel Sekreter

Yayın Kurulu

Faik YAVUZ

Ruhi BULDUK

Cengiz KARSTARLI

Yönetim Yeri :

Macun Mahallesi 171. Sokak No:4

Yenimahalle/Ankara

Tel: +90 312 327 00 00 (pbx)

Faks: +90 312 324 08 57

E-posta: info@ankaratb.org.tr

Borsavizyon Dergisi'nde yer alan yazılar aksi belirtilmedikçe Ankara Ticaret Borsası'nın resmi görüşünü yansıtmaz, imzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Dergiden kaynak belirtilerek alıntı yapılabilir.

Yayınlanan yazılara telif ücreti ödenir.

Dizgi - Baskı

Aydoğdu Ofset Matbaacılık Ambalaj

Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

İvedik Organize Sanayi Ağaç İşleri

Sanayi Sitesi 21. Cad. 598. Sok.

No: 20 Yenimahalle/ANKARA

Tel : 0 312 395 81 44 (pbx)

Fax : 395 81 45

Web: www.aydogduofset.com

E-mail: aydogdu@aydogduofset.com

Yaygın Süreli Yayın

Baskı Tarihi: 10.07.2018

# Editörden

## Bu sayımızda!

Ankara Ticaret Borsası (ATB) üyeleri, Nisan ayında gerçekleştirdiği seçimlerle güven ve istikrardan yana olduklarını kullandıkları oylarla bir kez daha gösterdiler. 5 Nisan'da başlayan ve 12 Nisan'da sona eren seçim sürecinde ATB üyeleri, ATB camiasına yakışır bir tavır sergilediler. Tüm süreç boyunca ortaya konan tavır ve davranış gerçekten ne kadar güçlü bir borsa yapısına sahip olduğumuzu bir kez daha kanıtladı.

Demokratik ortamda gerçekleştirilen seçimler sonucu oluşan yeni Yönetim Kurulu ve Meclisi'miz zaman geçirmeden çalışmalarına hemen başladı. Yeni oluşan ATB yönetim kadrolarının başta ülkemize olmak üzere camiamıza hayırlı ve uğurlu olmasını diliyoruz.

Seçim sonrasında ATB'ye yoğun bir ziyaretçi akını yaşandı. Çok sayıda oda ve borsa başkanı, yönetim kurulu üyeleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri borsamızı ziyaret ederek ATB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine tekrar seçilen Sayın Faik Yavuz başta olmak üzere, Meclis Başkanı Sayın İbrahim Öztürk'ü kutladılar.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 74. Genel Kurulu da oda ve borsa seçimlerinin tamamlanmasının hemen ardından 15 Mayıs'ta Ankara'da gerçekleştirildi. TOBB yönetim Kurulu Başkanı Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu, genel kurula katılan delegelerin tamamının oyunu alarak TOBB Başkanlığı görevine bir kez daha seçildi. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Faik Yavuz da TOBB Yönetim Kurulu'ndaki yerini korudu.

Sayın okuyucularımız;

Ankara Ticaret Borsası kuruluşunun 91 yılını da geçtiğimiz aylarda kutladı. 1927 yılında bir grup müteşebbisin yaktığı meşale aradan geçen süre içinde her geçen gün biraz daha güçlenerek bugünlere erişti. Tüm altyapı yatırımlarını tamamlayarak ülkemizde çağdaş borsacılığın öncüsü olan ATB'nin kuruluş yıldönümü töreni, Yönetim Kurulu, Meclis ve Komite üyeleri ile personelinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Yine bu çalışma dönemi içinde, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Faik Yavuz'un, Dünya Gazetesi ile Ekonomik Forum Dergisinin sorularını cevaplandırarak, başta tarım ve hayvancılık olmak üzere Başkent Ankara'nın sorunları üzerine yaptığı açıklamalar dikkat çekiciydi. Özellikle hayvancılıkta yaşanan sorunlar üzerine açıklama yapan Sayın Yavuz'un "Radikal kararlarla ithalata bağımlılık 3 yılda bitirilebilir" şeklindeki sözleri geniş yankı buldu. Forum Dergisindeki söyleşisinde, Ankara'nın marka kent olması için yoğun bir çalışma içinde olduklarını belirten Sayın Yavuz'un açıklamalarını ilgiyle okuyacağınıza inanıyoruz.

Yukarıda satır başlarıyla bilgilerinize sunduğumuz haberleri ilişkin detayları ve fotoğrafları diğer haber ve araştırma konularımızla birlikte dergimizin iç sayfalarında bulabilirsiniz.

Bir sonraki sayımızda buluşana kadar sağlıklı, mutlu ve aydınlık günler diliyoruz.

Yayın Kurulu

# İÇİNDEKİLER

## KAPAK

5

Camiamıza yakışır bir seçim süreci yaşadık  
ATB'de güven ve istikrar  
kazandı



## HABER

9

ATB'ye ziyaretçi akını



12

"Radikal kararlarla ithalata  
bağımlılık 3 yılda bitirilebilir"



16

Ankara Ticaret Borsası "91  
Yaşında"



18

TOBB 74. Genel Kurulu Ankara'da yapıldı  
Hisarcıklıoğlu: Türkiye dünya  
ekonomik devi olacak



22

Yavuz: Tarım ve gıda  
stratejik sektörlerdir



## RAPOR

37

Dünya Tahıl Pazarı



## ÜLKE

43

Arjantin



47

İşbirliği Teklifleri



■ Oda ve Borsa Genel  
Sekreterleri Ankara'da  
toplandı /23

■ Ankara'yı marka kent yapmak  
için yoğun bir çalışma  
içindeyiz /24

■ ATB, A sınıfı Akredite  
Belgesini yeniledi / 26

■ ATB'nin Tescil, Satış  
salonu ve Lisanslı Depo  
uygulamaları TOBB heyetine  
anlatıldı / 27

■ ATB, Şereflikoçhisar Figen  
Gündüz Yatılı Bölge Okulu  
Öğrencilerini misafir etti / 28

■ ATB'de işlem gören ürünlerin  
2017 yılı fiyat hareketleri  
açımlandı / 29

■ Kerkük Valisi Cuburi ATB Et  
Borsası'nı ziyaret etti / 30

■ Küçük aile işletmecileri  
desteklenecek / 31

■ Büyük ve küçükbaş hayvan  
sayısı arttı / 31

■ Bitkisel üretim bir önceki yıla  
göre yükseldi / 35

## Başkandan

### Seçimlerle Dolu Yoğun Bir Yıl Yaşıyoruz

**Faik YAVUZ**

Yönetim Kurulu Başkanı



İçinde bulunduğumuz yıl tam anlamıyla bir seçimler yılı olmuştur. Henüz yıl bitmemiştir, ama yerel yönetim seçimleri de erkene alınması durumunda, 2018 yılında çok sayıda seçim yaşamış olacağız.

Seçimlerden ilki, oda ve borsaların organ seçimleri oldu. Oda ve borsaların meslek komitelerine, meclislerine ve TOBB delegeliklerine yeni üyeler belirlenirken, seçimleri kazanan üyelerin içinden yönetim kurulu ve meclis başkanları seçilerek süreç tamamlandı.

Ankara Ticaret Borsası da bu süreci camiasına yakışır bir olgunluk ve saygıyla gerçekleştirdi. Seçimlerde tek bir tartışmanın bile yaşanmamış olması bunun en bariz örneğidir. Seçim sonuçlarına da itiraz olmaması bunun en güzel göstergesidir.

Oda ve borsa seçimlerinin hemen ardından çatı kuruluşumuz olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) seçimlerini gerçekleştirdik. TOBB delegelerinin tek adayı

olan Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu, seçimlere katılan tüm delegelerin oylarıyla yeniden başkanlık görevine getirildi. Sayın Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere, tüm seçim sürecine katkıda bulunan TOBB delegelerine, oda ve borsalarımızın tüm üyelerine şahsım ve ATB camiası olarak teşekkür ediyor, başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.

Sayın okuyucularımız,

Ülkemiz bu süre içinde sadece oda ve borsa seçimlerini yaşamadı. Cumhurbaşkanı ve Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni oluşturan milletvekili seçimlerini de büyük bir başarıyla geçirdi. Yüzde 90'lara ulaşan katılımı, tüm dünyaya adeta bir demokrasi dersi verildi.

Evet; bu seçimlerle birlikte Türkiye'de yeni bir süreç başlamış bulunuyor. Türkiye, bu seçimlerle demokrasiye olan inancını ve güçlü bir demokrasi geleneğine sahip olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır.

# Başkandan

Türkiye, demokrasiye olan inancını ve güçlü bir demokrasi geleneğine sahip olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Halkın tamamına yakınının, Meclis'te temsil edilecek olması da ayrıca sevindiricidir.

Milletimizin teveccühünü bir kez daha kazanarak ve seçimleri ilk sırada tamamlayan Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı ve yol arkadaşlarını tebrik ediyorum.

Yeni yönetim sisteminin ülkemizdeki güven ve istikrar ortamının daha da güçlenmesine vesile olacağına inancımız tamdır. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin ülkemiz ve milletimiz için hayırlara vesile olmasını diliyorum.

Artık seçim süreci bitmiştir. Bundan böyle, ekonomiye ve reformlara odaklanarak geleceğin büyük Türkiye'sini kurmak zamanıdır. Siyasetin yoğunlaşmasıyla birlikte öncelik sıralamasında ikinci plana düşen ekono-

mik sorunlara yoğunlaşmanın gerekliliğine bir kez daha dikkat çekmek istiyorum.

Ülkemiz, sadece kendi sorunlarıyla boğuşmak durumunda kalmanın ötesinde yoğun şekilde dış sorunlarla da uğraşmaktadır. Sınır komşumuz Suriye'de altıncı yılına girmek üzere olan iç savaşın tüm ekonomik ve sosyal ağırlığını yaşan Türkiye'ye karşı dost ve müttefik ülkelerin de takındığı olumsuz tavır ve yaptırımlar ibretle izlenmektedir. Türkiye'yi bölgesinde yalnızlaştırma çabası içinde olanların adım adım uygulamaya koyduğu planlara, toplum olarak uyanık durmak zorundayız.

Evet, Türkiye 24 Haziran seçimlerini işte böylesine ağır ve güç bir tablo ile girmiştir. Daha öncede ifade ettiğim gibi, seçimlere katılan tüm partileri kutluyorum. 24 Haziran'da, geniş bir katılımıla Millet iradesinin sandıkta gösterildiği seçim sonuçlarının ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum.



*Camiamıza yakışır bir seçim süreci yaşadık*



**ATB'de güven ve istikrar kazandı!**

**ANKARA  
TİCARET  
BORSASI**





## ATB'nin yeni yönetim kurulu

*Faik Yavuz Başkanlığında kurulan ATB'nin yeni yönetim kurulunda Şemsettin Aktuğlu Başkan Yardımcılığı görevine getirilirken Kemal Coşgun Sayman Üyeliğe, Murat Başar, Hasan Ersan, Şakir Çetin ve Mustafa Altınışik Yönetim Kurulu Üyesi oldular. Eyüp Ş. Ömeroğlu Genel Sekreter, Gül Kara ise Genel Sekreter Yardımcılığı görevlerine devam ediyorlar.*

Ankara Ticaret Borsası'nda 5 Nisan'da başlayan seçim maratonu tamamlandı. Faik Yavuz yeniden ATB Yönetim Kurulu Başkanı seçilerek güven tazeledi. ATB Meclis Başkanlığına da İbrahim Öztürk oybirliğiyle seçildi. Meslek Komiteleri ile Meclis Üyelerinin seçimi ile 5 Nisan'da başlayan ATB seçimlerinde, 12 Nisan günü tamamlanan

seçimlerle, ATB Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu, TOBB Delegeleri, Meclis Başkanlığı ile Disiplin Kurulu üyelikleri için seçimler yapıldı.

ATB Meclis üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen seçimler sonucu ATB Yönetim Kurulu Başkanlığına Faik Yavuz yeniden seçilirken, Yönetim Kurulu başkan yardımcılığına

Şemsettin Aktuğlu, Yönetim Kurulu Sayman Üyeliğine Kemal Coşgun Yönetim Kurulu Üyeliklerine de Murat Başar, Hasan Ersan, Şakir Çetin ve Mustafa Altınışik seçildiler.

### ATB Meclis Başkanlığı seçimi

Öte yandan ATB Meclis Başkanı, Meclis Başkan yardımcısı ve Meclis Katip üyeliği seçimleri de gerçekleştirildi. Yapılan seçimler sonucu Meclis Başkanlığına İbrahim Öztürk, Başkan yardımcılıklarına Abdülhüda Kılıç ile Musa Şansever, Katip Üyeliğe de Ahmet Balcı seçildiler.

ATB Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden seçilen Faik Yavuz, yaptığı kısa değerlendirmede "ATB seçimlerini, camiamıza yakışır bir şekilde tamamlamış bulunuyoruz. Üyelerimiz, güven ve istikrardan yana olduklarını bir kez daha göstermişlerdir. Önümüzdeki dönemi birlik ve beraberlik içinde tamamlamak, eserlerimize yenilerini katmak en büyük dileğimizdir. Seçimlerin ve sonuçlarının ülkemize, camiamı-



za hayırlı olmasını diliyorum" dedi..

ATB Meclis başkanı İbrahim Öztürk de yaptığı kısa konuşmada, Meclis Üyelerinin kendisine gösterdiği güvene teşekkür etti.

### **ATB Meclis yeni dönemin ilk toplantısını yaptı !**

Ankara Ticaret Borsası (ATB) Meclisi, İbrahim Öztürk Başkanlığında toplandı. ATB Meclisi'nin görev dağılımından sonraki yeni dönemin ilk toplantısında bir konuşma yapan ATB Başkanı Faik Yavuz, genel ekonomik durumu değerlendirerek, "yapılacak olan seçimlerin ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

#### **Yavuz'un sözleri**

ATB Yönetim Kurulu başkanı Yavuz konuşmasında şu görüşlere yer verdi:

"Yeni dönemin ilk meclis toplantısını gerçekleştirmek üzere bir araya gelmiş bulunuyoruz. Öncelikle bizleri bu göreve bir kez daha getiren tüm üyelerimize bize gösterdikleri güven ve teveccühe teşekkür şahsım ve tüm çalışma arkadaşlarım adına teşekkür ediyorum. Geçmişte nasıl hizmet verdiysek, yine aynı çalışma azim ve gücüyle ülkemize, şehrimize ve borsamıza hizmet vermeye devam edeceğiz.

Değerli çalışma arkadaşlarım, Türkiye çok zor bir coğrafyada bulunmaktadır. Güney doğumuzda Ortadoğu, biraz daha batıya geldiğinizde Afrika, Kuzeyimizde eski doğu bloku ülkeleri, kuzey doğumuzda Avrasya ülkeleri yer alıyor. Hepsi kendi içinde ve komşularıyla sorunlu ülkeler. Bu durum bizi de derinden etkiliyor.

Tüm bu olumsuz coğrafya içinde ülkem birde hain 15 Temmuz kalkışmasına sahne oldu. 15 Temmuz hain kalkışmasının ülkemiz ekonomisine vermiş olduğu zararları aşmak için birçok kanaldan çalışmalar yapıyoruz. KGF'nin geçtiğimiz yıl verdiği 217 milyar liralık kredi desteği, bu



## **ATB'nin yeni meclis üyeleri**

Murat Başar, Abdülhüda Kılıç, Ali Karataş, Hayri Gülten, Musa Şanşever, Kemal Coşgun, Ahmet Atalay, İsmet Alkan, İlyaz Aydoğan, Mustafa Altınışık, Mustafa Göğebakan, Fetullah Şevgin, Şemsettin Aktuğlu, Adem Uyanık, Faik Yavuz, Celal yıldırım, Yahya şahin, Atilla Süslü, Cengiz Karstarlı, Hasan Ersan, Şakir Çetin, Ahmet Balcı, Müştak Önder, Sedat Akbulut, Birol Mermer, Şükrü Dinçer, İbrahim Öztürk, Cevat Şenbaba, A.Ruhi Bulduk





yılda aynı oranda olmasa da devam ediyor. Verdiğimiz kredilerin önemli bir kısmı işletme kredisi olarak değerlendiriliyor. İsteğimiz daha çok yatırıma yönelik olması, girişimcisi sayısının artması yönündedir.

Türkiye 24 Haziran'da sandık başına gidecektir. Seçim sonuçları ne olursa olsun, dileğimiz gündemde bekleyen ekonomik ve sosyal reformların zaman geçirilmeden yapılmasıdır.

#### **Yeni üyelere brifing**

ATB meclis toplantısında yeni meclis üyelerini bilgilendirmek için oryantasyon eğitimi ile ilgili bir brifing verildi. ATB Genel Sekreteri Eyüp Ş. Ömeroğlu, ATB'yi tüm yönleriyle yeni üyelere anlattı, mevzuat ve yasalar hakkında açıklamalar yaptı. Oryantasyon bilgilendirme sunumunun ardından, yeni yöneticilere 'Yönetici El Kitabı' ve ATB kimlikleri teslim edildi.

#### **Gemalmaz'a plaket**

ATB Meclis toplantısında geçmiş dönem Meclis Başkanlığı görevinde bulunan Erol Gemalmaz'a bir gümüş tabak sunuldu. ATB geçmiş dönem Meclis Başkanı Gemalmaz, yaptığı konuşmada, ATB'de geçirdiği süre içinde yaşadığı olaylarda ve anılardan söz ederek, "bir başarı varsa, o da meclis ve yönetimin uyumlu çalışmasının eseri" dedi. ATB'de Meclis üyesi, yönetim kurulu başkanı ve meclis başkanı olarak 41 yıl kesintisiz görev yapan Gemalmaz, üç dönem de TOBB Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevinde de bulunmuştu. Gemalmaz, ATB'de, 1995-97 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanı, 1984-1995 ve 2003-2018 yılları arasında da ATB Meclis Başkanı olarak görev yapmıştı.

#### **ATB'nin geleneksel İftar yemeği**

ATB meclis toplantısının ardından, geleneksel iftar yemeği verildi. ATB Hizmet Binasında verilen yemeğe, ATB Meclis Üyeleri, ATB Meslek Komiteleri üyeleri ile ATB personeli iştirak etti.





# ATB'ye ziyaretçi akını

Seçim sürecini tamamlayan Ankara Ticaret Borsası'na (ATB) yoğun ziyaretçi akını yaşanıyor. ATB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden seçilen Faik Yavuz'a yapılan ziyaretlerde hayırlı olsun temennilerinin yanı sıra, ticaret borsalarının değerlendirilmesi de gerçekleştiriliyor.

## Van Ticaret Borsası'nın ziyareti

Van Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Nayif Süer ve Meclis Başkanı Muzaffer Bilen başkanlığında yönetim kurulu üyelerinde oluşan bir heyet ATB Yönetim Kurulu başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti. Heyet üyeleri, göreve yeni gelmeleri münasebetiyle, yapacakları çalışmalar hakkında açıklamalarda bulundular.

## Kütahya TB Heyetinin ziyareti

Kütahya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Necati Gültekin ve Meclis Başkanı Ümran Özbay başkanlığında yönetim kurulu üyelerinden oluşan bir heyetle ATB'yi ziyaret

ettiler. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'la bir süre görüşen Kütahya TB heyeti, daha sonra çini üzerine işlenmiş dünyanın ilk borsası olarak kabul edilen Kütahya'da Çavdarhisar'da bulunan Aizonoi'nin resmedildiği bir tabak hediye ettiler. Ziyarete Kütah-

ya TB Genel Sekreteri Yasemin Yol da hazır bulundu.

## Karacabey TB'nin ziyareti

Karacabey Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Murad Bertan ve Meclis Başkanı Halit Erbir başkanlığında Yönetim Kurulu ve Meclis Üye-





lerinden oluşan bir heyet Ankara Ticaret Borsası'nı (ATB) ziyaret ettiler. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'la bir süre görüşen heyet üyeleri, çalışmalar hakkında bilgi verdiler.

Bölgelerinde yetişen ürünleri sembolize eden tanıtım heykelciklerinin ardından ATB'de öğle yemeğine iştirak eden heyette, Yönetim Kurulu Başkanı Murad Bertan ile Meclis Başkanı Halit Elbir'in yanı sıra Meclis Katip Üyesi Tuncay Karagöz, Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi Mutlu Demir, Yönetim Kurulu Üyeleri Celâli Kavaz ve S.Tarık Tezel, Meclis Üyeleri Murat Efe, Tamer Gündâğ, Sezgin Can, Ali İhsan Aydın, Fatih Kaçar, İsmail Kaya ve Genel Sekreter İbrahim Temel katıldı.

#### **G.Antep Ticaret Borsası Heyeti ATB'de**

Gaziantep Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı başkanlığın Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerinden oluşan bir heyet, ATB başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti. Gaziantep Ticaret Borsası Meclis Başkan Yardımcısı Ali Alagöz, Yönetim Kurulu Üyeleri Turgay Doğan ve Fatih Çakır ile Meclis üyelerinden oluşan kalabalık bir heyetle görüşmelerde bulunan Yavuz, çalışmalar hakkında bilgi aldı.

#### **Batman Ticaret Borsası Heyeti**

Batman Ticaret Borsası Meclis Başkanı Beşir Altunç ve Yönetim Kurulu Başkanı Arif Gümüş ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan bir heyetle

ATB'yi ziyaret etti. Ziyarete ticaret borsalarının durumu ve işleyişi hakkında görüş alış-verişinde bulunuldu.

#### **Beypazarı Ticaret Odası Heyeti ATB'de**

Beypazarı Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Göçmen, Başkan Yardımcısı Nail Yolcuoğlu, Sayman Üye Muammer Sargın, Üyeler Mustafa Özdemir, Melih İnan ve Genel Sekreter Mustafa Yurdakul ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti. Ziyarete, Beypazarı To Başkanı Göçmen oda çalışmalarını hakkında bilgi verdi.

#### **Sivas TB Başkanı ATB'de**

Sivas Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Haslıoğlu ile Başkan Yardımcısı Hilmi Gül ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti. Sivas TB Başkanı Haslıoğlu, ATB Başkanı Yavuz'u, yeniden ATB Başkanlığı görevine seçilmesinden dolayı kutladı.

#### **Salihli TB Başkanı ATB'de**

Salihli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yetiş Aksoy, Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'un ziyaret ederek, borsa olarak yapıları çalışmalar ve bölgesel konular hakkında bilgi verdi. Ziyarete Genel Sekreter Turhan Yalçın da iştirak etti.

#### **Van TSO Heyetinin ziyareti**

Van ticaret ve Sanayi Odası Yö-





netim Kurulu Başkanı Necdet Takva, Meclis Başkanı Yasin Ertürk ile Yönetim Kurulu Baş Danışmanı Yavuz Kahraman'dan oluşan bir heyet ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti.

#### **Bursa TB Başkanı Matlı ATB'de**

Bursa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özer Matlı Ankara Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti. Ziyarete ATB Meclis Başkanı İbrahim Öztürk, Meclis Üyeleri Cevat Şenbaba ve Ruhi Bulduk da katıldı.

#### **Diğer ziyaretler**

Erzurumlular Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Süreyya Güngör, Yönetim Kurulu Üyeleri Yavuz Okur, Murat Çatakçı ve Selçuk Çatakçı'dan oluşan bir heyet, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Erzurumlular Vakfı heyeti ATB Başkanı Yavuz'a çalışmalarını hakkında bilgi verdiler.

ATB başkanlığı görevine yeniden seçilen Faik Yavuz'a hayırlı olsun ziyaretleri kapsamında Şereflikoçhisar Ticaret Odası Başkanlığına seçilen Levent Koçak, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi Çetin Güney, ATB Disiplin Kurulu Üyesi Bekir Emekçi ATB Başkanı Yavuz'u makamında ziyaret ettiler.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haber-



leşme Bakanlığı önceki Haberleşme Genel Müdürü Ensar Kılıç ve beraberinde Ardahanlı sivil toplum kuruluşlarından oluşan bir heyet, Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'u makamında ziyaret ettiler. Konuk heyet, Ardahan'ın sorunları ve yapılan çalışmalar hakkında ATB Başkanı Yavuz'a bilgi verdi.

Ankara Sebze ve Meyve Komisyoncuların Derneği (ASEMKOM)

yönetim Kurulu Başkanı Ceyhan Gündüz ve Erzincan Sanayici ve İşadamları Derneği (ERSİAD) Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Alptekin Ankara Ticaret Borsası'nı (ATB) ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'la bir süre görüştüler.

ATB'ye yapılan ziyaretlerde ATB meclis Başkanı İbrahim Öztürk ATB Yönetim Kurulu üyeleri de hazır bulundu.



## Ankara Sohbetleri'nin konuğu Ankara Ticaret Borsası Başkanı Faik Yavuz hayvancılık ve et sorununu değerlendirdi:



# "Radikal kararlarla ithalata bağımlılık 3 yılda bitirilebilir"

**EE** *ATB Başkanı Yavuz ESK'nın hem hakem hem oyuncu gibi davrandığını dikkat çekerek "1 kg biberin 15 liraya satıldığı yerde et pahalı değildir" dedi.*

Ankara Ticaret Borsası Başkanı ve ATOBB Yönetim Kurulu Üyesi Faik Yavuz, radikal önlemlerin alınması halinde ithal hayvan ve ete bağımlılığın 3 yıl içinde bitirilebileceğini söyledi. Piyasayı regüle etmekle görevlendirilen ESK'nın bir yandan da piyasanın en büyük oyuncusu haline geldiğini belirten Yavuz, 1 kg

biberin 15 liraya satıldığı dönemde, et fiyatının pahalı olmadığını kaydetti. Ankara Sohbetleri'ne konuk olan Faik Yavuz, Ankara Temsilcimiz Ferit B. Parlak'ın sorularını cevaplandırdı.

**-Son dönemlerin tartışmaları konusu olan ithal etlerin iki mar-**

**kette satışa sunulmasını değerlendirir misiniz?**

Türkiye de hayvancılık sektörü son 1 senedir gündemden düşmüyor. Öncelikle şu soruyu sormalıyız, Türkiye'de et gerçekten pahalı mı? Bana sorarsanız bugünkü fiyatlarla pahalı değil. Zeytinin 27, domatesin 7.5, yeşil biberin 15, lira olduğu yerde et pahalı değildir. Zaten bu koşullarda et fiyatlarının her gün niye manşetlerde yer aldığını anlayabilmiş değilim.

Bakin bir domatesi diktikten 3 ay sonra hasat ediyorsunuz, oysa 1 kg etin masaya gelebilmesi için ana

sütü ile beslenme ve diğer besicilik dahil 27 ay geçiyor. Yani maliyetleri hesaplariken, bunları da göz önünde bulundurmak gerekiyor.

Ülkemizde alım gücü düşük olduğu için et bize pahalı gibi geliyor. Ancak diğer 1kg fındık 50 TL, 1 kg Antep fıstığı 60 lira, ceviz 80 lira. Bunlara baktığınızda en ucuzu ettir. En azından protein alıyorsunuz. O yüzden bizim hayvancılığın sorunlarını çözmemiz gerekiyor.

**-Tüm üretim zincirini ele aldığımızda herkesin birbirini suçlaması dikkat çekiyor....**

Doğrudur, taraflara baktığımızda; üretici, besici, toptancı ve kasaplar olduğunu görüyoruz. Damızlık üreticisi, besi hayvanı gelmesine karşı çıkıyor kendi hayvanını satılabilmek için. Besici, materyali daha ucuza alabilmek için ithalat istiyor. Toptancı hayvan olmadığı için et temin edemediği gerekçesiyle arzın artmasını istiyor. Kasaplar ise ucuz alırsa ucuz satacağını ve daha çok kazanabileceğini hesaplıyor.

**-Bu konuda regülasyon için Et ve Süt Kurumu görevlendirilmedi mi?**

Evet, ESK'nın regülasyon görevi var ama bugün gelinen noktada piyasanın en büyük oyuncusu yine regülasyonla görevlendirilen ESK. Yani hem oyuncu olacaksın, hem hakem olup karar vereceksin, bu olmaz. Hollanda'da olduğu gibi; üretici, sanayici, besici, tüccar ve devletin temsilcisinin yer aldığı yapılar kurulabilir. Hatta Türkiye'de kurulacak yapıya tüketiciler de eklenebilir. Fiyatlar düşünce arzı çekersiniz, yükselince piyasaya sürerek dengeyi sağlarsınız. Bir baz fiyat belirlenip, onun alt ve üst sınırları da ortaya koyularak, fiyatların bunun dışına çıkması engellenebilir.

Tekrar et fiyatlarına ve tüketim miktarına dönmek istiyorum. Bugün dar gelirliler et tüketsin diye iki markette 29 liradan kıyma satışı yapılıyor. Türkiye genelinde ortalama gelir seviyesinin bin 400 ile 2 bin lira arasında olduğunu var sayarsak, bunların bir ayda en fazla 2 kg

et tüketirler. Normal marketlerde kıymalık etin fiyatı 35 lira civarında, yani ucuz satılan et ile arasındaki fiyat farkının bir aylık tüketiciye maliyeti 10 lirayı bulmuyor. Hatta bazı yerlerde bu ucuz etleri lokantaların aldığını bile duyuyoruz.

Bir de bizim insanımız kültür olarak kıymanın gözünün önünde çekilmesini ister.

**-Açıklamalara baktığımızda herkesin bu işten şikayetçi olduğunu görüyoruz....**

Doğru; kasap şikayetçi, üretici şikayetçi, besici şikayetçi, kısacası sektörün tüm paydaşları şikayetçi. Üstelik, halktan da şikayet var. İki saat sıra bekleyip 1 kg et alamayanlar var. O zaman bunun tedbirini iki marketi kullanarak değil, arzı tüm piyasaya sürerek almak lazım. Bir de hangi şartlarda alıyorlar onu bilmiyoruz. Yani iki markete verilen etin fiyatı nedir, kaç liradan alıyorlar, ne kadarı kuşbaşı kıyma oluyor, ne kadarı ekstra etler kime kalıyor. Bu konuda da bir açıklama yapılması gerekiyor.





### ***-O zaman çözüm öneriniz nedir?***

Şahsen ben sektörün içinden gelen birisi olarak, bizim ülkemizin 5'te 1'i olan ülkelerden hayvan ithal etmemizden utanıyorum. Hatta neredeyse Avrupa'da hayvan bırakmadık, dünyanın en büyük ithalatçılarından birisi olduk. Niye biz üretmiyoruz. Bunun aslında temelden radikal kararlarla çözüme ulaştırmak lazım. Birinci olarak Bakan bey de açıkladı. Biz 450 bin biliyorduk ama her yıl ülkemizde 750 bin buzağı ölüyor. Bizim yıllık yaptığımız canlı hayvan ithalatı ise bunun yarısı kadar.

İkincisi ülkemizde hayvanlar daha düve iken kesiliyor. Senede 900 bine yakın düve kesiyoruz. Peki niye kesiyoruz? İnsanlar geçimini sağlayabilmek için, hayvanlarını erken kesmek zorunda kalıyor. Çünkü, ölçek sorunu varve geçinemiyorlar. Geçinebilmeleri için ellerindeki hayvanları satıyorlar. Buna kesinlikle yasaklarla engel olamıyoruz. Senelerdir düve kesimi, dişi kuzu

kesimi yasaktır. Peki engelleyebildik mi hayır? Oysa bunun da çok net bir çözümü var. Dişi düve doğurganlık yaşına gelene kadar, yiyeceği yem kadar teşvik verilmesi gerekiyor. O zaman köylü düvesini kesmeyecek, onun da doğurmasını bekleyecek, karşılığında para kazanacaktır.

Benzer bir konu da dişi kuzularda yaşanıyor. Her bir dişi kuzuya 26 lira destek veriliyor, bu parayla ne yapılabilir ki? Bir kuzunun veya koyunun değeri 450-500 liraysa hiç olmazsa bunun yüzde 25-30'unu vermeliyiz ki insanlar kesmesin. Bu süreçte doğal olarak hayvan varlığı da arttırılacaktır.

Bugün besilik hayvan ithal ediliyor ülkemizde. Mevcut koşullarda ESK canlı ithal hayvanını kilosunu 15.5 liradan satıyor. Ancak bunu satarken besicilere, "Ben sana bu şansı tanırıysam ve üç sene sonra da ithalatı keseceksem, ithal ettiğin hayvanın yüzde 20'si kadar damızlık getir ki 15 ay sonra doğursun, kendi

ihtiyacın olan kısmını her sene kademel olarak kapat. Kısacası devletin sağladığı bir avantajı, sektörün ve ülkenin menfaati için kullanmak gerekiyor.

Çözümün bir başka unsuru ise yerli ve ithal hayvan arasındaki fiyat farkının dengelenmesi. Bugün ithal hayvan 15.5 TL, yerli hayvan 22 TL. bizim amacımız da insanları yerli üretimden el çekirtmemek değil mi? Eğer sırf ithalat yaparsak, bu koşullarda yerli üretimi bitiririz. O zaman "ithal ürünü 15.5 değil, 17.5 liraya veririz, bunun yanı sıra yerli hayvanı alıp beslersen sana 2 lira prim veririm" diyeceksin. Böylece et fiyatı iki liralık bant içinde gidip gelir ve fiyat istikrarı da sağlanmış olur.

Bundan kamu dahil kimsenin zarar görmeyeceği gibi, haksız rekabeti de önlemiş oluruz. Oysa ithalat yapan çok para kazanıyor, yerli üretimle besi yapan az kazanıyor. Bizim önerimizi yaparak, 17.5 lirada denge kurmuş olursunuz.

**-Bir de gençlerin kırsal alanda tutmakta güçlük çektiğimizi görüyoruz....**

Doğru, kırsal alanda gerçekten genç bulamıyorsunuz. Zaten 6 hayvanla bir genci köyde tutamazsınız. Bugün eskiden çoban dediğimiz, yeni tabiriyle sürü yöneticisi dediğimiz insanlara aylık 2 bin 500 lira maaş verilmesine rağmen, yine de bulamıyoruz. Gençler, bu maaşa köyde kalmak yerine, bin 400 liraya şehirde güvenlik veya temizlik işinde çalışmayı tercih ediyorlar.

Bu arada en büyük sorunlardan birisi de şehirdeki yaşam standardını köylerde sağlayamamaktır. Oysa belirli merkezlerde, aynı şartları sağlayacak sosyal donatı alanları kurulursa, gençler tatil günlerinde veya işlerini bitirince oturup eğlenebilecekleri yerler olursa, daha kolay köyde kalırlar.

Yoksa haberleşmenin bu kadar geliştiği, televizyon ve internetin en küçük yerleşim birimlerine kadar girdiği bir dönemde, gençleri köyde tutamazsınız. Bunun Hollanda'da çok güzel örnekleri var.

Ayrıca hayvancılık işletmelerinde ölçek sorununun mutlaka çözülmesi lazım. Örneğin Kars'ta 7-8 kişilik bir aile en az 20 hayvanla geçinebilir. İşte o zaman onlara düşük faizli, uzun vadeli kredi desteği sağlayarak 20 hayvan verebiliriz. Ki bu noktada hibeye kesinlikle karşı olduğumu belirtmek istiyorum. Bunu sağlarsanız zaten insanlar her sene 1 hayvanını satarak kredi borcunu ödeyebilirler.



**-Sadece aile işletmeleri desteklenerek arz sorunu çözülebilir mi?**

Tabii ki bu tek başına sorunu çözmez ama işin sosyal boyutunu da düşünmek gerekiyor. Bunun yanı sıra mutlaka Organize Hayvancılık Bölgeleri kurulması gerekiyor. Ancak bunu yaparken, dar alanda çok sayıda işletme değil, geniş alanda az işletme olması gerekiyor.

Örneğin, Ankara'dan Aksaray'a kadar bitkisel üretimi düşük verimli olan arazilerin, mutlaka Organize Hayvancılık bölgesi olarak ilan edilip, altyapısı oluşturularak, hayvancılık yapılması sağlanabilir. Bir de mera alanlarının hızla hayvancılık sektörüne tahsis edilmesi gerekiyor.

Bakin, o kadar veteriner ve ziraat mühendisimiz il ilçe müdürlüklerinde otururken, ülkemizdeki bazı hayvan hastalıkları sebebiyle biz dışarıya hayvan ve hayvansal ürün satamıyoruz. Oysa bunlar çıkıp hastalıklarla mücadele etseler çok farklı noktada oluruz, üstelik az önce bahsettiğim buzağı ölümlerinin de önüne büyük oranda geçilebilir.

**-Hayvan yanı sıra yem fiyatlarındaki yüksekliğin de insanları**

**bu işten uzaklaştırıldığı ifade ediliyor?**

Aslında ülkemizde son zamanlarda yem bitkisi üretimine teşvikler veriliyor ama bu da yeterli olmuyor. Bugün 1 kg etin maliyetinin yüzde 65'ini yem oluşturuyor. Eğer bunu yüzde 35'e düşürebilsek, et fiyatında 5-6 liralık indirim sağlarız. Yem bitkileri desteği et fiyatının inmesini sağlamasa bile fiyatların daha da yükselmesini önledi.

-İndirimli kredilerden bahsettiniz ama insanlar mevcut faiz indirimli krediye ulaşabiliyor mu?

Aslında yöntem olarak burada yanlış yapıyoruz. İnsanlardan ısrarla teminat istiyoruz. Bir hayvancının en büyük teminatı ahır ve hayvanıdır. Bunları teminat olarak kabul ederek finansmana ulaşım sağlamalıyız. Öte yandan kredilendirmede bir tek Ziraat Bankası yetmiyorsa, sistemi tüm bankalara açıp rekabet ortamını sağlayabiliriz.

**-Türkiye'de genel olarak yetiştirilen hayvanlarda ırk sorunundan bahsediliyor. Bu konuda ne söyleyeceksiniz?**

Doğrudur, şu anda etçi, sütçü ırkların yanı sıra çok verimli olmayan ırklarımız da var. Oysa bunlar, belirli bir doğum sayısından sonra embriyo transferi yapılarak istediğimiz özellik kazandırılabilir. Bunu çok hızlı yapmalıyız. Eğer söylediklerimin tamamı yapılırsa, 3 sene gibi kısa sürede sonuç alabiliriz, ithalata bağımlılığı bitiririz. Ancak bu gidişat bizi ithalata daha bağımlı hale getirir.

Bir diğer sorun ise ellerindeki hayvanları satan besicilerin yeni hayvan bulamamasıdır. Eskiden, 18 aylık dönemde iki sefer kesim yapılırken, artık insanlar sadece bir dönem ahıra hayvan koyabiliyor. Son iki üç yılda para kazanan besiciler, bu paraları yine sektöre yatırarak kapasitelerini arttırdılar. Ancak gelişen noktada tam kapasite ile üretim yapmakta güçlük çekiyorlar.



# Ankara Ticaret Borsası, "91 Yaşında"

Ankara Ticaret Borsası (ATB) 91 yaşında. 1927 yılında ilk toplantısını gerçekleştirerek küşat edilen ATB, kuruluş yıldönümünde Meclis ve komiteler müşterek toplantısını gerçekleştirdi. Müşterek toplantıda bir konuşma yapan ATB Başkanı Faik Yavuz, "ATB tüm alt yapı tesislerini tamamlayan ilk ve tek borsadır" dedi. ATB Meclis Başkanı Erol Gemalmaz da yaptığı konuşmada, "ATB'nin bugün gelmiş olduğu nokta, çok önemlidir. ATB yaptıklarıyla ülke borsacılığının önünü açmış ve örnek olmuştur" şeklinde konuştu.

## Gemalmaz'ın sözleri

Dönemin ATB Meclis Başkanı Erol Gemalmaz, 91 yıllık süreçle ilgili olarak yaptığı değerlendirmede daha sonra sözlerine şöyle devam etti:

"ATB'nin bugün gelmiş olduğu nokta çok önemlidir. 91 yıllık bir birikim sonucu olan bu eserlerin gerçekleştirilmesinde emeği geçenlere teşekkür ediyorum, ebediyete intikal etmiş olanlara da rahmet diliyorum. Tek göz bir odada doğan ATB, yaptıklarıyla ülke borsacılığının önünü açmış ve eserleriyle örnek olmuştur."

## Yavuz'un konuşması

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, ATB'nin Ku-

runun yıldönümü nedeniyle yaptığı konuşmada ilk olarak kuruluş sürecinde yaşanan gelişmeleri özetleyerek "İlk kuruluş çalışmaları 1907 yılına kadar giden ATB'nin, kuruluş tüzüğü 3 Nisan 1907 tarih ve 32 sayılı Danıştay kararı ile onaylanmış, 26 Eylül 1910 tarihinde de ATB'nin faaliyetlerine izin verilmiştir. Ancak aradan geçen süre içinde çalışmalarını tam anlamıyla sürdüremeyen ATB, 19 Şubat 1925 yılında Cumhurbaşkanı Atatürk ve dönemin Bakanlar Kurulu üyelerinin imzaladığı kararname ile Zahir Borsası olarak faaliyete geçmiş, 12 Şubat 1927 tarihinde ilk toplantısını gerçekleştirerek küşat edilmiştir.

ATB bugün çağdaş borsacılık yolunda yapılması gereken tüm altyapı tesislerinin tamamlayan ilk ve tek borsadır. Elbette ki, bu eserlerle kolay kolay gerçekleştirilmemiştir. Üyelerimizin, meslek komitelerimizin, meclisimizin, yönetim kurulumuzun uyumla çalışmasıyla ortaya çıkan bu örnek tesisler, birçok borsamıza örnek olmuştur. ATB, bir avuç girişimcinin başlattığı borsacılık faaliyeti ve aradan geçen 91 yıl içinde sürekli bir gelişme göstererek bugün ülkemizin sayılı ticaret borsalarından biri haline gelmiştir. Borsamızı kuran ve bugünlere gelmesinde emeği geçenlere şükranlarımızı sunuyor, ebediyete intikal etmiş olanlara Allah'tan rahmet diliyoruz."





İbrahim Öztürk  
Meclis Başkanı

## Yumurta sağlığımızın güvencesi

*Sağlıklı beslenmenin öneminin halk tarafından fazlaca gündeme geldiği bu günlerde haber ajanslarının birinde yayımlanan araştırma sonuçları yumurta hakkında tartışmaları yeniden gündeme getirdi.*

*Son yapılan araştırmalarla yumurtanın içeriğindeki kolesterolün kan içeriğindeki kötü tabir edilen kolesterole etki etmediği, yumurta yemenin gayet sağlıklı olduğu bilim adamlarınca defalarca ifade edilmişti. Ancak son yayımlanan araştırma bu konuda yapılan araştırmaların en kapsamlılarından biri oldu. Sonuçları İngiliz Kardiyovasküler Topluluğu'nun resmi yayın organı olan "Heart" (Kalp) dergisinde yayınlandı.*

*Çin'de 10 farklı coğrafi bölgeden yaklaşık 500 bin yetişkin ile yürütülen çalışmada 2004-2008 yılları arasında seçilen katılımcılara ne sıklıkla yumurta tükettikleri soruldu ve bu kişiler, hastalık ve ölüm oranları incelenmek üzere takibe alındı. İngiltere ve Çin'den bir grup araştırmacının 8-9 senelik takibi sonucunda yumurta tüketmeyen insanlarla karşılaştırıldığında günlük yumurta tüketen insanlarda daha düşük kalp damar hastalığı riski gözlemlendi. Özellikle günde en az bir yumurta tüketenlerde, Çin'de daha yaygın görülen beyindeki damarların kanayıp inmeye sebep olması manasına gelen hemorajik inme geçirme riskinin yüzde 26, hemorajik inme sebepli olum riskinin yüzde 28, kalp damar rahatsızlığı riskinin de yüzde 18 daha düşük olduğu görüldü.*

*Bu sonuçlardan yola çıkarak, günlük yumurta tüketiminin yüksek kolesterol hastalığına sebebiyet verdiği düşüncesi tekrar yalanlanmış oldu. Dünyadaki en besleyici ve temiz besinlerden olan yumurta bir kez daha aklandı. Daha önce ülkemizin saygı değer kalp-damar doktorlarından olan Prof. Dr. Bingür Sönmez tarafından gün aşırı yumurta tüketiminin kalp damar hastalığına sahip olanlarda bile sorun teşkil etmediği ifade edilmişti.*

*Son yapılan bu çalışmalarda yumurta tüketiminin sorun teşkil etmekten çok uzak, bilakis kalp damar hastalıklarını önlediği kaydedildi. Böyle geniş çaplı araştırmaların ülkemiz ve uluslararası toplumda daha çok dile getirilmesi, bu sektöre gerekli değer verilmesi, bilgi kirliliğinden toplumun uzak tutulması sektör çalışanlarının yegane görevidir. Bu konuda biz de ATB olarak üzerimize düşen görevi yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz.*



# TOBB 74. Genel Kurulu Ankara'da yapıldı

# Hisarcıklıoğlu: Türkiye

# dünya ekonomik devi olacak



Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin (TOBB) 74. Genel Kurulu TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde geniş bir katılımı gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu genel kurulda yaptığı konuşmada iş dünyası olarak kendilerine güvendiklerini belirterek, "Hedeflerimiz büyük. Türkiye sadece bölgesinin değil, dünyanın ekonomik devi olacak" dedi.

Başarıya ulaştıracak esas gücün birlik ve beraberlikten geçtiğini söyleyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Bu süreçte 4 ana meseleye odaklandık. İlk olarak Oda ve Borsalarımızın gücünü ve kapasitesini artırdık. Odaklandığımız ikinci konu, özel sektörümüzün yurtdışındaki lobisiydi. Eskiden kapısından dahi giremediğimiz küresel iş örgütlerinin tamamında artık söz sahibi olduk. Özel sektörümüzün çıkarlarını tüm dünyada savunan bir camia haline geldik. Üçüncü önceliğimiz, ülke meselelerinde inisiyatif almak

oldu. Dördüncü olarak, Türkiye'nin zenginleşmesi için fikir ürettik, proje ürettik" dedi.

Konuşmasına İsrail askerlerinin Filistinli sivillere karşı giriştiği katliama kınadıklarını belirterek başlayan Hisarcıklıoğlu, TOBB 74'üncü Genel Kurul konuşmasında şunları söyledi:

Cuma günü Sayın Cumhurbaşkanımız, Başbakanımız ve Bakanlarımızla birlikte, camiamıza uzun süre hizmette bulunmuş arkadaşlarımıza, Hizmet Şeref Belgelerini takdim ettik. Yarın da inşallah, mübarek Ramazan başlıyor. Dilerim Ramazan, ülkemizde ve İslam dünyasında hayırlara vesile olsun. Barış, kardeşlik ve huzur getirsin.

Oda ve Borsalarımızın seçimleriyle başlayan, uzun bir seçim dönemini bitiriyoruz.

Sizler, demokrasi sınavından başarıyla geçtiniz. Özel sektörü temsil görevini hakkıyla üstlendiniz. Ülkemizin dört bir yanında, yüz binlerce

tüccarın, sanayicinin oylarıyla seçildiniz. Yani, demokrasinin ve sandığın gücüyle buradasınız. Oda ve Borsa seçimlerimiz sonucunda Başkanlarımızın yüzde 42'si, meclis üyelerimizin de yüzde 50'si değiştirdi. Seçilen tüm başkanlarımı ve delegelerimi, yürekten kutluyorum.

Yeni seçilen ve bu büyük ailenin bir ferdi olan başkanlarıma ve delegelerime de hoş geldiniz diyorum.

Zorlu bir dönemi başarıyla tamamlamış olmanın, huzur ve mutluluğunu yaşıyorum.

Bunu mümkün kılan Cenab-ı Hakka hamd ediyorum. 2013-2018 döneminde hem üyelerimize hizmet etme, hem de ülkemiz ekonomisine katkı sağlama noktasında, pek çok proje hayata geçirdik. Az önce filmde de izlediniz. Bütün bu faaliyetler, elde edilen tüm bu başarılar, sizin emek ve gayretlerinizin eseridir. Ne yaptıysak, neleri başardıysak, gücümüzü sizden

aldık, sizin desteğinizle yaptık. Biz, bir olduk, iri olduk, diri olduk. Sesimiz daha gür çıktı.

Biz, bir oldukça önümüzdeki engelleri aştık, yeni yollara çıktık. Ahiliğin, “doğru ok, menzil alır” düsturuyla, her zaman dosdoğru olduk. Ülkemizin, milletimizin, camiamızın hak ve hukukunu koruduk. Bu çatı altında hiçbir zaman ayrımcılık yapmadık. Gönüllerimizi de, aklımızı da farklı seslere, farklı düşüncelere açtık. “İstişare sünnettir” öğüdüne hep bağlı kaldık. Anadolu’nun sesi, yüreği olduk. Bu birliktelik sizlerin eseridir.

Her birinizi tek tek tebrik ediyorum, en içten şükranlarımı sunuyorum.

Bu dönemde Yönetim Kurulumda, Konseylerimizde, Kurullarımızda, Komisyonlarımızda, birlikte görev yaptığımız arkadaşlarıma yürekten teşekkür ediyorum.”

#### **Dört ana meseleye odaklandık**

Konuşmasının ikinci kısmında yönetim olarak yaptıkları çalışmalardan örnekler veren Hisarcıklıoğlu, “Bu süreçte 4 ana meseleye odaklandık. İlk olarak Oda ve Borsalarımızın gücünü ve kapasitesini artırdık” şeklinde konuştu. Hisarcıklıoğlu sözlerini şöyle sürdürdü:

“Şirket kurmak için kapı kapı gezme dönemi bitti. Odalarımızı tek durak ofise dönüştürdük. Oda ve Borsalarımızda dijital dönüşümü gerçekleştirdik. Bütün işlemleri, tek tuşla yapar hale geldik. Odalarımızın sorumluluk aldı. Organize Sanayi Bölgelerimiz gelişti ve sanayi Anadolu’ya yayıldı. Ticaret Borsalarımız, elektronik satış salonlarını, akredite laboratuvarlarını ve canlı hayvan borsalarını reel sektörün hizmetine sundu.

Dün, yabancı dil bilen çalışanımız yoktu. Bugün Odalar ve Borsalar, uluslararası projelere imza atar hale geldi. Yurtdışından kaynak temin ediyor, Avrupa Odalarıyla birlikte çalışmalar yapıyoruz. Akredite olan Oda ve Borsa sayımız her sene artıyor. Şu an 269 Oda ve Borsamız akredite, yani 5 yıldızlı.

Avrupa’nın en iyi Odalarıyla aynı



## **Genel Kurula katılan ATB Delegeleri**

**A**TB Meclis Başkanı İbrahim Öztürk Başkanlığında TOBB 74. Genel Kuruluna ATB delegeleri Şemsettin Aktuğlu, Murat Başar, Abdülhüda Kılıç, Kemal Coşgun, Ahmet Atalay, Fetulah Şevgin, Celal Yıldırım, Yahya Şahin, Cengiz Karstarlı, Atilla Süslü, Şakir Çetin, A.Ruhi Bulduk ile Genel Sekreter Eyüp Ş. Ömeroğlu katıldı



hizmeti, aynı kalitede verdikleri belgelendi. Bugün dünyada üyesine en çok hizmet veren, en gelişmiş, ilk 3 Oda-Borsa sisteminden biri, biziz. Yani Türk Oda-Borsa sistemidir. Yurt dışında diyorlar ki, ülkenizde özel sektörün gelişmesini istiyorsanız, Türkiye’dekine benzer Oda ve Borsa yapısı kurun. İşte bu onurun, bu gururun, bu başarının sahibi sizlersiniz. Gecesini gündüzünü bu camianın gelişmesine, büyümesine adayan, ülkesi ve milleti

için, tek kuruş almadan çalışan sizleri, Oda ve Borsa Başkanlarımızı, Yönetimlerini, Meclis Başkanlarımızı, Meclislerini ve Meslek Komitelerini, Genel Sekreterlerini, yani bu salonda bulunan sizleri, içtenlikle alkışlıyorum. Sağ olun, var olun!

Odaklandığımız ikinci konu, özel sektörümüzün yurtdışındaki lobisiydi. Eskiden kapısından dahi giremediğimiz küresel iş örgütlerinin tamamında artık söz sahibi olduk.

Özel sektörümüzün çıkarlarını tüm dünyada savunan bir camia haline geldik. Dünyanın en büyük iş örgütü olan Milletlerarası Ticaret Odası, Avrupa'nın en büyük iş örgütü Eurochambres, İslam dünyası iş örgütü İslam Ticaret-Sanayi Odası, Asya-Pasifik Konfederasyonu. Seçimle bunların hepsinin yönetimine girdik. Türk iş dünyasının sesi olduk.

Üçüncü önceliğimiz, ülke meselelerinde inisiyatif almak oldu. 15 Temmuz hain darbe girişiminde, darbe bildirisi okunur okunmaz ilk tepkiyi biz gösterdik. "Darbeyi asla kabul etmiyoruz, seçilmiş meşru hükümetin yanındayız" dedik. Bütün üyelerimizi meydanlara, demokrasiye sahip çıkmaya davet ettik. Terör saldırılarının arttığı dönemde, "teröre hayır, kardeşliğe evet" diyerek Türkiye'nin en büyük yürüyüşünü düzenledik. Afrin Zeytinalı harekâtında, bizzat sınır bölgesine giderek devletimize desteğimizi gösterdik.

Bir kez daha ifade ediyorum. Bu camia, her zaman devletin, milletin yanındadır.

Dördüncü olarak, Türkiye'nin zenginleşmesi için fikir ürettik, proje ürettik. Her önemli meselede, bu camianın katkı vermesi istendi. "İstihdam Seferberliği"nde, finansmana erişimde, "Türkiye'nin Otomobili"nde bu hep böyle oldu. İşte bu itibardır, güçtür.

Türk özel sektörünün gücüdür. Oda ve Borsalarımızın gücüdür. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin gücüdür."

İş sağlığı ve güvenliği mevzuatı, KOBİ'lerimize büyük yükler getiriyordu, bunları kaldırttık. Mesleki Yeterlilik konusunda da hemen inisiyatif aldık. 81 ilde üyelerimize tehlikeli mesleklerde sınav ve belgelendirme hizmeti verdik.

Çek'e olan güven kaybolmuştu. Burada da yine bir ilki gerçekleştirdik. Çek'e itibarını yeniden kazandıran kare kod uygulamasını hayata geçirdik.

Sanayicinin üzerindeki emlak vergisi yükünün azaltılmasını sağladık.

Konutta, beyaz eşyada, mobilyadaki vergiler, bizim önerimizle indirildi.

Turizm sektöründe uçak ve kurvaziyer destekleri, bizim talebimizle getirildi.

Sigorta acentelerimizi KOBİ kapsamına aldık.

Hep şikâyet ettiğimiz damga vergisinin kapsamını daralttık. Yıllardır hep talep ederdik. Vergisini düzenli ödeyen mükellef için, yüzde 5 vergi indirimini de nihayet geldi. Biriken KDV alacaklarımız konusunda da talebimiz üzerine bir çalışma başlatıldı. Bunun da sonuçlanmasını bekliyoruz.



Tarımda 50 yıllık hayalimiz gerçek oldu. Lisanslı Depoculuk sistemini başlattık. Ürün İhtisas Borsası için de ilk adımı attık.

Büyük sıkıntı yaşadığımız bir başka alan, yargı sistemiydi. Özellikle İş Mahkemelerindeki davalarda, işveren yüzde 99 haksız çıkıyordu. Bunu değiştirmek üzere, zorunlu arabuluculuk sisteminin uygulamaya alınmasını sağladık. Aylar, hatta yıllar süren davalar, artık günler-haftalar içinde çözülüyor.

Bu vesileyle, bizlere her zaman destek olan Sayın Cumhurbaşkanımıza, Başbakanımıza, Bakanlarımıza ve Meclisimize, bizimle birlikte çalışan, emek veren bürokratlarımıza, camiamız adına teşekkür ediyorum.

#### Neler yaptık ?

Konuşmasının son bölümünde yaptıkları işleri sıralayan Hisarcıklıoğlu sözlerini şöyle tamamladı:

- Allah'a çok şükür, tüm bu çalışmalarımız sonuç verdi.
- İçerde ve dışarda terör örgütlerinin saldırılarına rağmen, özel sektörümüz daha fazla çalıştı, üretti.
- Türkiye ekonomisi hızlı bir toparlanma ve büyüme gösterdi.
- Oda ve Borsa üyelerimiz geçen sene yeni bir başarı hikâyesi yazdı.
- 1,5 milyon ilave istihdam sağladık.
- 327 milyar lira makine-teçhizat yatırımı yaptık.
- 160 milyar dolar mal ihracatı gerçekleştirdik.
- 44 milyar dolar turizm ve taşımacılık geliri elde ettik.
- Bütün dünyaya, bu milletin neler yapabileceğini gösterdik.
- Tüm bunları sizlerle başardık.
- Oda ve Borsalarımızda ortaya koyduğunuz çağdaş vizyonla başardık.
- İşte bu nedenle bu salonu dolduran Türk özel sektörünün temsilcisi delegelerimizi yürekten kutluyor, her birinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum. İyi ki varsınız!"

#### Sıkıntılarınızı biliyoruz

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu sözlerini şöyle bitirdi:

Sıkıntılarımız var mı? Elbette var. Bunları da biliyor, hükümetimizle paylaşıyor, çözmek için çalışıyoruz. 24 Haziran seçimlerinden sonra da bunları takip edip, sonuçlandırmak için gayret göstereceğiz. Daha yapacak çok işimiz var.

Ülkemizi hak ettiği yere çıkarmak için, iş dünyası daha hızlı koşmak zorunda. İş dünyasının hızlı koşabilmesi için de, bizim önden gidip, yolu açmamız gerekiyor.

Oda ve Borsalarımızda Tahkim ve Arabuluculuk Merkezleri açacağız.

Coğrafi işaretli ürünlerimizi, helal gıda sertifikasına sahip ürünlerimizi önce ülkemizde sonra dünyada yaygınlaştıracamız.

81 ildeki eğitim tesislerimizi tamamlayıp, Oda ve Borsalarımızın bulunduğu 160 ilçemize de, yeni eğitim tesisleri kazandıracamız.



## TOBB Yönetim Kurulu görev dağılımı yaptı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 74. Genel Kurulu'nda Birlik Başkanlığına seçilen M. Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında, bir araya gelen yeni dönemin ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda belirlenen görev dağılımı şöyle;

- |  |   |
|--|---|
| 1. Ali Kopuz (İstanbul TB) Başkan Yardımcısı           | 8. Mahmut Özgener (İzmir TO) Üye            |
| 2. Selçuk Öztürk (Konya TO) Başkan Yardımcısı          | 9. Davut Çetin (Antalya TSO) Üye            |
| 3. Salih Zeki Murzioğlu (Samsun TSO) Başkan Yardımcısı | 10. Öztürk Oran (İstanbul TO) Üye           |
| 4. Ayhan Zeytinoğlu (Kocaeli SO) Başkan Yardımcısı     | 11. Zeki Kıvanç (Adana SO) Üye              |
| 5. Tamer Kıran (İMEAK DTO) Başkan Yardımcısı           | 12. Özer Matlı (Bursa TB) Üye               |
| 6. Faik Yavuz (Ankara TB) Sayman Üye                   | 13. Engin Yeşil (Diyarbakır TB) Üye         |
| 7. Cengiz Günay (Tekirdağ TSO) Üye                     | 14. Oğuzhan Ata Sadıkoğlu (Malatya TSO) Üye |

- Yeni dönemde daha çok çalışacağız, daha hızlı çalışacağız, daha verimli çalışacağız.
- Önce KOBİ'lerimizi küresel KOBİ'ler haline getirmeliyiz
- Sanayi 4.0 ile sanayimizi bir üst seviyeye çıkarmalıyız.
- Yerli ve akıllı üretimle ithalatı yüksek ürünlerin Türkiye'de üretilmesini sağlamalıyız.
- E-ticaret ve E-ihracat hamlesi başlatarak, yeni ürünlerle yeni pazarlara girmeliyiz.
- Türkiye'yi bu coğrafyanın girişimcilik üssü yapmalıyız.
- Nitelikli eleman açığını kapatmak üzere, mesleki eğitim sistemini özel sektörle tam entegre kılmalıyız.
- Bu hedefler için, üzerimize düşeni yapmaya hazırız, yapacağız.
- Biz kendimize güveniyoruz. Hedeflerimiz büyük. Türkiye sadece bölgesinin değil, dünyanın ekonomik devi olacak. Dünyada en fazla uluslararası müteahhit Türkiye'den çıkacak. En fazla taşımayı Türk lojistikçileri yapacak.
- En fazla turisti Türk otelleri ağırlayacak.
- Türk perakendecileri dünya çapında dağıtım ağı kuracak.
- Türkiye en fazla sanayi malı ihracatı yapan ülke olacak.
- Çevre coğrafyamızda her yerde şantiyelerimiz, yatırımlarımız bulunacak.
- Türk çiftçisi sadece ülkemizi değil, tüm dünyayı besleyecek.
- Türk malları fiyatıyla değil, kalitesiyle tercih edilecek.
- Uluslararası yatırımcılar Türk şirketlerine ortak olmak için sıraya girecek.
- Ve dünyadaki her evde en az bir Türk malı kullanılıyor olacak.

Mustafa Kemal Atatürk'ün ve aziz şehitlerimizin emaneti olan bu ülke, hepimizin omuzlarında yükselecek ve yeniden lider ülke haline gelecek. Bunu da hep birlikte başaracağız. Zira bizi başarıya ulaştıracak esas güç, birliğimizdir.

Sizlerle birlikte çalışmaktan, mesai arkadaşınız olmaktan büyük şeref duyuyorum.

Allah gönlümüzü zengin, emeğimizi ve kazancımızı bereketli, milletimizin birliğini, dirliğini ve kardeşliğini daim kılsın. Yolumuz, bahtımız açık olsun.

# Yavuz: Tarım ve gıda stratejik sektörlerdir

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) 14. Uluslar arası Kongre ve Sergisi Antalya'da başladı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi ile Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba'nın katıldığı Kongre'de bir konuşma yapan TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve ATB Başkanı Faik Yavuz "tarım ve gıda çağımızda önemi artan stratejik sektörler durumundadır" dedi.

Yavuz kongrede yaptığı konuşmada daha sonra şunları söyledi:

"Un sanayii yaklaşık 20 milyarlık ekonomik büyüklüğü ile Türkiye'nin en büyük tarımsal sanayi sektörlerinden biri. Bu sektörde doğru yatırımlarla, stratejik desteklerle büyük para var. Elbette her yerde teknolojik sıçramadan bahsediyoruz. Yapay zeka, akıllı şehirler, endüstri 4.0 gibi yeni teknolojik araçların ekonomi için ne kadar önemli olduğunu vurguluyoruz. Ancak unutmamalıyım, insanlar teknoloji olmadan yaşayabilir ama gıdasız yaşayamazlar.

Tarım ve gıda çağımızda önemi artan stratejik sektörler durumundadı. Tarım sektörü sadece geçim kaynağı değil, büyük bir kazanç kapısıdır. Konya büyüklüğündeki Hollanda'nın tarım ürünü ihracatı 85 milyar dolarsa, biz daha iyisini yapmalıyız. Tarımsal piyasalar açısından devrim niteliğinde bir değişiklik olan, lisanslı depoculuk ve ürün ihtisas borsalarını, ticaret borsacılığımızdan gelen bilgi ve beceri birikimle birleştirirsek, ülkemiz tarımında çok daha hızlı gelişme sağlarız. Bu gelişim un sanayi sektörünü dünya liginde en üst sıralara çıkarır.

Un sektörü tarım ve sanayi politikalarının kesişim noktasında. Doğru



tarımsal politikalarını doğru sanayi politikalarıyla bütünleştirmek zorundayız. Bakın un sektörüne geçmişte verdiğimiz yanlış teşvikler, ülkemizde kurulu un fabrikalarının kapasitesini 250 milyon nüfusu besleyecek düzeye getirdi. Elbette aşırı kurulu kapasite sonucunda kalite rekabeti yerine, fiyat rekabeti bütün sektörü olumsuz etkiledi. Doğru tasarlanmış sanayi politikası ve teşvik sistemi sektörün gelişimi için son derece önemli."

Konuşmasının ikinci kısmında ta-

rımın dünyadaki önemine değinen Yavuz sözlerini şöyle tamamladı:

"Dünya ekonomisi olağanüstü bir dönemden geçiyor. Dün bildiğimiz bütün ezberler bozuluyor. Bakıyorum masa başında bazı ekonomistler değerlendirmeler yapıyor.

Bazıları finans hizmetleri, yüksek kalite ürün perakendeciliği, enerji sektörleri gibi sektörlerin imalat sanayinin yerini alması gerektiğini söylüyor. Bu fikre itirazımız var. Birincisi, verimliliği yüksek sektörler yalnız başlarına



Türkiye'nin büyük işgücünü absorbe edemez. İkincisi; dünyaya bakalım şu anda dünyada fiyatı sürekli yükselen iki ürün var. Enerji ve gıda. Çünkü dünya nüfusu her yıl ortalama 70 milyon kişi artıyor. Yani her yıl dünyaya bir Türkiye ekleniyor. Hepsinden daha önemlisi, orta sınıfa mensup insan sayısı son 10 yılda, sadece Asya'da 500 milyondan 2 milyara çıkmış.

Yani bu şu demek: Bu insanlar şehirleşiyor. Gıda üreticisi olmaktan çıkıyorlar ve tamamen tüketici oluyorlar.

Bu tespitler doğrultusunda tarıma doğru yatırımı yapan ülkeler kazanacak. Biz bu açıdan müthiş şanslıyız. Ciddi avantajlarımız var. Ekilebilir arazi bakımından dünyanın en büyük topraklarına sahibiz. Üstelik bizim topraklarımız diğer ülkelere göre çok daha temiz, kimyasallarla kirlenmemiş. Yani müthiş bir potansiyel var.

Un sektörünün iç tüketimin çok üstünde bir üretim kapasitesi olduğundan dolayı sorunlar yaşadığını biliyoruz. Burada temel hedef daha fazla ihracat yapmak olmalı.

Bu yönde hem hedef pazarların belirlenmesi hem de finansman kaynaklarının mutlaka geliştirilmesi gerekiyor. Dünyadaki trendleri yakından incelemeliyiz. Doğal ve organik ürün üretimini hızlandırmalıyız. İşte diet unlar gibi yeni dünyanın yeni beklentilerini karşılayacak yeni ürünler üzerine düşünmeliyiz. Açık söylüyorum. Bugünün çözümü un sektöründen çıkmak olmamalı. Sektörden çıkmak yerine mevcut üretim potansiyeliyle; sektörü nasıl karlı hale getirebiliriz, bunun üzerine düşünmeliyiz. Zira gelecekte bu sektör düşünülenin aksine daha değerli olacak.”

#### ATB Heyeti

TUSAF 14. Uluslar arası Kongre ve Sergisi'ne, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ile birlikte, Yönetim Kurulu Başkan yardımcısı Şemsettin Aktuğlu, ATB Meclis Üyeleri Fetullah Şevgin, Adem Uyanık, Sezai Demircan, Özcan Adanır ve Ertuğrul Özer katılıyor.



## Oda ve Borsa Genel Sekreterleri Ankara'da toplandı

**T**OBBS Oda ve Borsa Genel Sekreterleri Bilgilendirme Semineri, TOBB İki Kuleler'de gerçekleştirildi. Ankara Ticaret Borsası (ATB) Genel Sekreteri Eyüp Ş.Ömeroğlu ile Genel Sekreter Yardımcısı Gül Kara'nın iştirak ettiği ve İki gün süren seminerde TOBB Oda ve Borsalar organ seçimleri başta olmak üzere, ekonomik ve sosyal konular hakkında bilgilendirme yapıldı.

Semineri'nin kapanış oturumunda Genel Sekreterlere hitap eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 81 il ve 160 ilçedeki Oda ve Borsa camiası olarak tek bir aile olduklarını vurgulayarak, “Türkiye'nin her kesiminden, her sektöründen şirketleri, girişimcileri temsil eden, tek meslek örgütüyüz. Gücümüz de, birliğimizden, birbirimize sınıksız kenetlenmiş olmamızdan geliyor. Birliğimiz, gücümüz ve etkinliğimiz, bu camianın farkıdır. Başka kurumlardan bizi ayırıştıran, bizi öne çıkartan en büyük özellik budur” dedi.

Hisarcıklıoğlu, camia olarak büyük işler ve hizmetler yaptıklarını, tüm bunların arkasındaki asıl kişilerin Genel Sekreterler olduğunu belirterek, “Sizler başarılı işler yaptığınızda, biz de başarılı oluyoruz. Böylece hepimizin gücü ve itibarı da artıyor” dedi.

Hisarcıklıoğlu TOBB olarak kendilerine düşen görevin, Genel Sekreterleri en iyi şekilde hazırlamak ve bilgi ile donatmak olduğunu ifade etti.

TOBB ve Oda/Borsaların verdiği hizmetler ve yaptığı faaliyetler ile Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'da örnek alınır hale geldiğini, tüm bu çevre coğrafyanın rol modeli ve ilham kaynağı olduğunu anlatarak, Genel Sekreterlerle gurur duyduğunu, başarılı çalışmalarının devamını dilediğini söyledi.



*ATB Başkanı Yavuz Forum Dergisinin sorularını cevaplandırdı*

# Ankara'yı marka kent yapmak için yoğun bir çalışma içindeyiz

***Marka Kent olma yolunda Ankara'nın önceliği ne olmalı? Ankara'nın 'Marka Kent' olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor ?***

Kısa zaman öncesine kadar Ankara bir memur ve bürokrat kenti olarak anılırdı. Ancak aradan geçen süre içinde Ankara'nın tarım, sanayi ve hizmet kenti olduğu gerçeği ile karşı karşıya kaldık. Ankara kalkınma Ajansı'nın son verilerine göre, Ankara Ekonomisinin yüzde 71'ini tarım oluşturmaktadır. Tarımı yüzde 25.7 ile sanayi ve yüzde 2.8 ile hizmet sektörü oluşturuyor.

Ankara Türkiye nüfusunun yüzde 6.7'sini barındırıyor. Ankara özellikle genç nüfustan göç alıyor, göç veriyor. Her gün 500 bine yakın insan Ankara'dan gelip-geçiyor. Eğitim ve kültür kenti olarak da önemli bir konuma sahiptir. Bugün, Ankara'daki üniversitelerde yüksek öğrenim gören 208 bin gencimiz, 10 bini aşkın akademisyen tarafından eğitiliyor.

Şimdi böylesine geniş bir yelpaze içinde, Ankara'nın Marka kent olması için birçok çok seçeneğe sahip. An-

kara tarım ürünleriyle gerek ülkemizde gerekse uluslararası arenada birçok ürünle yer almaktadır. Ankara'nın, Keçisi, tavşanı, armudu ve balı, Beypazarı'nın, gümüş el işçiliği ve kurusu, Çubuk'un keçisi, turşusu, Kızılcahamam'ı kaplıca turizmi, Şereflikoçhisar'ın tuz gölü ve tuzu, Ayaş'ın dutu, Domatesi, yine kaplıca turizmi, Kalecik'in şarap ve üzümçülüğü, Bala'nın kirazı her biri tek tek marka olacak değerdedir.

Ancak tüm bunların yanı sıra, Ankara sanayileşme yolunda da önemli aşamalar kat etmiştir. Ankara, küçük-çöklü büyüklü 13 organize sanayi bölgesine sahiptir. Buralarda savurma sanayi başta olmak üzere, iğneden ipliğe her türlü sanayi ürünü üretilmektedir. ABD, Çin, Irak;Almanya ve İtalya başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirilmektedir. Bu açıdan bakıldığında Ankara gerçek anlamda sanayi kenti durumundadır.

Elbette ki, tüm ekonomik panorama içinde Ankara'nın marka kent olması yolunda, Ankara Ticaret Borsası da gerekli katkıyı sağlamaktadır. Çağdaş anlamda



borsacılık yapmak üzere tüm alt yapı projelerini tamamlayan Ankara Ticaret Borsası, bu haliyle ülkemizin önde gelen çağdaş borsaları içinde ilk sıralarda yer almaktadır. Ankara'da faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlar başta olmak üzere, kardeş kuruluşlarla gerçekleştirdiği ortak platformlarda Ankara'nın marka şehir olması yolunda çeşitli projeler içinde yer almaktadır.

### **Ankara'nın tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirilebilir misiniz?**

Ankara'da, tarım ve hayvancılık yapılan işletme sayısı 50.515 olarak tespit edilmiştir. Yalnız hayvancılık yapılan işletme sayısı 2.418 adettir. Toplam içinde payı yüzde 4.8'dir. Yalnız bitkisel üretim yapılan işletme sayısı 13.897 olup toplam içindeki payı yüzde 27.5'dir. Hayvansal+Bitkisel üretim yapan İşletme Sayısı 34.197 adettir, toplam içindeki yüzde 67.6 pay ile en büyük orana sahiptir. Su ürünleri ve avcılık işletmeleri sayısı 39'dur ve toplam içindeki payı yüzde 0.8 düzeyindedir.

Ankara ilin toplam yüzölçümü 2.543.700 hektardır. Tarım yapılan toplan alan 1.224.170 hektar olup toplam içindeki payı yüzde 48.1'dir. Bunun içinde, sulu tarım yapılan alan 129.135 hektardır. Ankara sekiz üründe Türkiye birincisi, 4 üründe Türkiye ikincisi ve 4 üründe de Türkiye üçüncüsü durumundadır.

Üretim yelpazesi incelendiğinde ise önümüzü şöyle bir tablo çıkmaktadır: Üç milyon tonluk üretimiyle tarla ürünleri ilk sırada yer almaktadır. Bunu, 1.041 milyon ton ile sebze, 128 bin ton ile meyve, 4 bin tonla örtü altı üretim ve 62.3 milyon adetle süs bitkileri takip etmektedir.

Hayvancılıkta Ankara tarımında önemli bir yer tutmaktadır. Ankara, bir milyonu aşkın küçük baş hayvan zenginliği ile ilk sırada yer almaktadır. Bunu 400 bine yaklaşan büyükbaş, 15 milyondan fazla kanatlı, 125 bin adetle Tiftik Keçisi, 75 adet kovan ile arıcılık ve bin adetten fazla manda izlemektedir.

Ankara'yı önemli bir tarım ve hayvancılık kenti durumuna getiren nedenleri şöyle sıralamak mümkündür:

1. Ülkemizin başkenti, 2. büyük şehri, önemli bir ticaret merkezi olması ile coğrafi konumu nedeniyle üretilen tarım ürünlerinin işlenmesine ve pazarlanmasına imkan sağlaması,

2. Türkiye genelinde kırmızı et üretimine önemli katkıları olan büyükbaş ve küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinin ekolojik açıdan uygun olması,

3. İlin orta Anadolu'nun kuzeybatısında bulunan Kızılırmak ve Sakarya nehirlerinin kollarının oluşturduğu ovalarla kaplı olması,

4. Nallıhan, Beypazarı, Ayaş, Kalecik ilçelerinin mikroklima özelliği sebebi ile ürün çeşitliliğine elverişli olması,

5. Tarıma dayalı sanayi, bilişim, savunma sanayi, sağlık teknolojileri ve iş ve inşaat makineleri anahtar endüstrileri olması,

6. Tarımda markalaşma potansiyeli olması (Beypazarı Havucu, Ayaş Domatesi ve Dutu, Kalecik Karası Üzümlü, Kazan Kavunu vb.)

7. Ülke, hububat sektörünün yön kazandığı ve ilk lisanslı depoculuğun başlamış olması.

8. Meyve, sebze, hububat, soğan gibi tarım ürünlerinin geniş alanlarda yetiştiriliyor olması,

9. Büyük ve küçük sulama projeleri, barajları, göletleri ve sulanabilir arazi potansiyelleriyle tarımsal altyapısının güçlü olması,

10. Ayaş, Kızılcahamam, Beypazarı ve Haymana ilçelerinin jeotermal kaynakları bakımından zengin olması ve bu kaynakların tarıma entegrasyonunun sağlanmış olması, (özellikle seracılık için avantaj sağlıyor)

### **Borsanızın 2018 yılı projelerini öğrenebilir miyiz?**

Ankara Ticaret Borsası, çağdaş borsacılık anlamında gerçekleştirmesi gereken tüm alt yapı tesislerini tamamlamış ve ülkemizde örnek borsacılık yapan bir kuruluş haline gelmiştir. Bundan sonra yapacağı çalışmalar önemli ölçüde mevcut tesislerini genişletme ve ihtiyaca cevap verecek düzeyde tutmak olacaktır. Bu amaçla Ahıboz'da bulunan 30 bin tonluk silolara ek olarak 40 bin tonluk ilave yapılması planlanmıştır. Yine Ahıboz Hububat Terminali içinde yer alan mülkiyeti üyelerimize ait olan yatay depoların tam kapasiteyle hizmet vermesi için gerekli yapısal değişimlerin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

ATB, 2016 yılı hububat sezonunda uygulamaya başladığı ve geçtiğimiz yıl da sürdürdüğü gibi, lisanslı depolarında Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) ile üreticilere verdiği hizmetleri yoğunlaştırarak sürdürmeyi hedeflemektedir.

Yine; geçtiğimiz yıl içinde, İslam İşbirliği Teşkilatı (İSEDAK) Üyesi Ülkelerdeki Küçük Ölçekli Çiftçiler, Aile Çiftlikleri ve Kooperatifleri arasındaki Veri Tabanı Bilgi Ağı ve Web Sayfası Kurulması Projesi kapsamında hazırlanan işbirliği protokolü imzalanmış, projeyi yürütme görevi Ankara Ticaret Borsası'na verilmiş bulunmaktadır. Protokol kapsamında içinde bulunduğumuz yılda da projenin sürdürülmesine devam edilecektir



## ATB, A sınıfı Akredite Belgesini yeniledi

13. Dönem'de akredite olan 18 oda/borsa ve 2 şube ile belge yenileme denetimleri tamamlanan 96 oda/borsaya, akreditasyon sertifikaları TOBB Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle verildi. Tören, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte oda ve borsa başkanları katıldı.

### Hisarcıklıoğlu'nun sözleri

Afrin'de Zeytin Dalı Harekatı kapsamında hayatını kaybeden şehitlere rahmet dileyerek konuşmasına başlayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, nefes kredisini Cumartesi günü İzmir'de açıklayacağını ifade ederek, "Pazartesi gününden itibaren, düşük faizli imkanları üyelerimize kullanılabileceği" şeklinde konuştu.

15 Nisan'a kadar Türkiye genelindeki oda ve borsa seçimlerinin yüzde 99'unun biteceğini, her dönemin bir başarı hikayesi olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Sizin döneminizdeki başarı hikayenizden

biri de bugün verilen akreditasyon çalışmalarınıdır. TOBB Başkanı olduğum dönemde odalar ve borsalar birliği camiasında bir kalite ve müşteri odaklı kalite anlayışı yoktu. Biz de dünyadaki

tecrübeli olan İngiltere Odalar Birliği ile görüştük ve buraya gelip bizi eğitti. Eğitimler sayesinde biz de akreditasyon veren bir kurum haline geldik. İlk önce kendimizi disipline ettik.



Sonra ülke geneline yaymaya başladık bu eğitimleri. 2002 itibariyle bir tane proje yazabilen odam yoktu benim. Dil bilen oda sayım beşti. Bugün çok şükür oda ve borsalarımız 800 milyar liralık proje yaptı."

### **Bakan Tüfenkçi'nin konuşması**

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de "Odalar ve borsalar sayesinde şirket kuruluşlarının tamamı ticaret sicilleri tarafından gerçekleştirilecek. Odalarımız, borsalarımız güçlü, biz eskisinden çok daha iyi olacağız ve pozitif yansımalarını göreceğiz" dedi.

Tüfenkci, oda başkanlarının, o ilin akil insanları olduklarını ve hayırlı hizmetler yaptıklarını dile getirerek, odaların önemine değindi.

Devlet ile vatandaş arasında mesafe olmaması gerektiğini kaydeden Tüfenkci, "Bizler bu hizmetleri odalarımız, borsalarımız aracılığı ile yapıyoruz. Odalarımız olarak sizler bugüne kadar bu hizmetleri başarıyla yürüttüğünüz. Bu fuarların katılımcıları sizin üyeleri, ticaret odalarımız üyelerine faydalı olamayacaksa hangi alanda faydalı olacak" ifadesini kullandı.

Yapılan işlerin doğrudan istihdamı arttırmak için olduğunu belirten Tüfenkci, "Yabancı yatırımcıları teşvik etmek adına projeler hayata geçirdik. Ayrıca odalar ve borsalar sayesinde şirket kuruluşlarının tamamı ticaret sicilleri tarafından gerçekleştirilecek. Odalarımız, borsalarımız güçlü, biz eskisinden çok daha iyi olacağız ve pozitif yansımalarını göreceğiz" diye konuştu.

### **ATB belgesini yeniledi**

A Sınıfı Akreditasyon belgesine sahip olan Ankara Ticaret Borsası da (ATB) yenilenen belgesini aldı. ATB'nin yenilenen belgesi, Bakan Tüfenkçi ve TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu tarafından ATB Başkanı Yavuz'a verildi. Törene, ATB Akreditasyon İzleme Komitesi ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Başar, Genel Sekreter Eyüp Ş. Ömeroğlu ve Akreditasyon Sorumlusu Serap Demirbaş katıldı.



## **ATB'nin Tescil, Satış salonu ve Lisanslı Depo uygulamaları TOBB heyetine anlatıldı**

Ankara Ticaret Borsası'nın (ATB) tescil, satış salonu ve lisanslı depo uygulamaları Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) heyetine anlatıldı.

TOBB Borsalar Müdürü Muhibbet Uludoğan, TOBB Yazılım Müdürlüğü Uzmanı Fikret Erden ve yazılımı geliştirecek Altay Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. yetkilileri, ATB tescil uygulamalarını yerinde görmek üzere ATB'de iki günlük bir çalışma gerçekleştirdiler. TOBB Heyeti bu süre içinde, ATB Genel Sekreteri Eyüp Ş. Ömeroğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı Gül Kara'dan tesislerin işleyişi ve uygulamalar hakkında bilgi alırken, Bilgi İşlem Müdürü Serap Demirbaş ve tescil müdürlüğü personeli tarafından Et Borsası satış salonu işlemleri, kartlı sistem ile ticaret işlemi, kartlı stok işlemi, tescil, fiyat bültenleri ve lisanslı depoculuk faaliyetleri anlatıldı. Bilindiği gibi; TOBB'nin, Dijital Dönüşüm projesi çerçevesinde, '1 Ocak 2018' tarihinden itibaren, yeni web tabanlı üyelik ve muhasebe yazılımları, tüm oda/borsalarda kullanılmaya başlandı. Yazılımın ikinci aşamasında devreye alınacak olan ticaret borsalarının tescil, satış salonu uygulamaları ile diğer otomasyon yazılımlarının yapılandırılması için TOBB tarafından çalışmalar sürdürülüyor.





# ATB, Şereflikoçhisar Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu Öğrencilerini misafir etti



Ankara Ticaret Borsası'nın (ATB) davetlisi olarak Ankara'ya gelen Şerefikoçhisar Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu öğrencileri ve öğretmenleri dolu dolu bir gün yaşadılar. 100 öğrenci ve 10 öğretmenden oluşan Şerefikoçhisar Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu heyeti ilk olarak Anıt Kabir'i ziyaret ettiler.

### İlk kez Anıt Kabir'e gelen öğrenciler

ATB'nin davetlisi olarak Ankara'ya gelen Şerefikoçhisar Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu öğrencileri ilk olarak Anıt Kabir'i ziyaret ettiler.

Bazı öğrencilerin ilk kez Anıt Kabir'i ziyaret ederken, öğrenci ve öğretmenlerden oluşan heyet, Atatürk'ün huzurda saygı durumunda bulundu.

### Müzelere ziyaret

Anıt Kabir'den sonra, Rahmi Koç ve Anadolu medeniyetleri Müzelerini ziyaret eden Şerefikoçhisar Şerefikoçhisar Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu öğrencileri ve öğretmenleri burada, sergilenen tarihi eserler hakkında ilgililerden bilgi aldılar.

### Sinemaya da gidildi

Gezinin öğleden sonraki etabında önce yemek yiyen öğrenciler ve öğretmenler sinemaya giderek daha sonra Diriliş-Karatay filmi izlediler. Dolu dolu bir gün yaşayan Şerefikoçhisar Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu öğrencileri daha sonra Şerefikoçhisar'a gitmek üzere Ankara'dan ayrıldılar.

Geziye katılan öğretmenler, ATB'nin misafirperverliğine teşekkür ederek, "öğrencilerimiz için çok yararlı bir gezi oldu. Dersler anlattığımız konuları yerinde izlemeleri çok yararlı oldu. Geziyi gerçekleştiren ATB yöneticilerine çok teşekkür ediyoruz" dediler.

# ATB'de işlem gören ürünlerin 2017 yılı fiyat hareketleri açıklandı

2016 yılında yüzde 42.95 oranındaki artışla, fiyatı en çok artan ürün olan Canlı dana 2017'de yüzde - 19.48 düşüşle fiyatı en çok gerileyen ürün oldu. 2017 yılında, yüzde 65.48'lik fiyat artışıyla ilk sırayı nohut aldı. Nohutu yüzde 53.42'lik artışla canlı kuzu izledi. 2017 yılında ağırlığını bakliyat grubunun oluşturduğu 19 ürünün fiyatı artarken, 7 ürünün fiyatı geriledi.

Ankara Ticaret Borsası'nda (ATB) işlem gören ürünler arasında yapılan değerlendirmelere göre, 2016 yılında yüzde 42.95 oranındaki artışla, fiyatı en çok artan ürün olan Canlı dana 2017'de yüzde - 19.48 düşüşle fiyatı en çok gerileyen ürün oldu. 2017 yılında, yüzde 65.48'lik fiyat artışıyla ilk sırayı nohut aldı. Nohutu yüzde 53.42'lik artışla canlı kuzu izledi.

2017 yılında ağırlığını bakliyat grubunun oluşturduğu 19 ürünün fiyatı artarken, 7 ürünün fiyatı geriledi.

### Fiyatı artan ürünler

ATB'nin yıl içinde en çok tescil işlemi gören 26 ürün arasında yaptığı değerlendirmeye göre fiyatları artan ürünlerin sıralaması şöyle:

9 mm Nohut % 65.48, canlı kuzu % 53.42, yeşil mercimek % 44.01, dermason fasulye %32.00, Kurusoğan % 32.00, Bulgur % 28.39, arpa % 26.32, Osmancık pirinç % 24.30, Sıvı ayçiçeği yağı % 21.05, tam yağlı beyaz peynir % 15.89, Kepek % 18.52, mısır % 15.07, Bezostia buğday % 8.33, Özel amaçlı un % 7.27, kuzu eti karkas % 6.49, tam yağlı kaşar peynir % 4.53, Sığır derisi % 4.44, Piliç eti % 3.99, Dana eti karkas % 2.28

### Fiyatları azalan ürünler

ATB'nin yaptığı değerlendirmeye göre 2017 yılında 7 ürünün fiyatları bir önceki yıla göre gerileme gösterdi. Bu ürünler; canlı dana % -19.48 yumurta % - 17.24, kırmızı mercimek % -6.22, siyah zeytin % -6.21, lüks irmik % - 5.58, makarna (lüks) % - 3.15, patates % -2.47.

## Kerkük Valisi Cuburi ATB Et Borsası'nı ziyaret etti

Kerkük Valisi Rakan Cuburi ve Kerkük Vilayet Meclisi üyeleri ile bürokratlardan oluşan bir heyet Ankara Ticaret Borsası (ATB) Et Borsası'nı ziyaret ederek, tesislerin çalışması hakkında bilgi aldılar. ATB Genel sekreteri Eyüp Ş. Ömeroğlu'nun verdiği bilgileri büyük bir dikkatle takip eden Kerkük Valisi Rakan Cuburi başkanlığındaki heyet, tesislerin işleyişinden etkilendiklerini belirttiler.

### AB Standartlarında

ATB Genel Sekreteri Eyüp Ş. Ömeroğlu, heyet üyelerine verdiği bilgilerde ATB Et Borsası'nın, AB Standartlarında olduğuna dikkat çekerek, "tüm amacımız, Ankaralılara sağlıklı ve hijyen şartlarını yerine getiren et yedirmektir" dedi.

ATB Et Borsası tesislerinin sektörde kayıt dışılığı önle-



diğine de dikkat çeken Ömeroğlu, "bu tesislere sağlıksız, hijyen şartlarına uymayan ve kayıt dışı tek gram et giremez" şeklinde konuştu. Ömeroğlu, ATB'nin İslam İşbirliği Üyesi Ülkelerle oluşturulmakta olan, Ticaret Borsaları Müşterek web sayfasıyla, tüm İslam Ülkeleri arasındaki ticaretin merkezi olacağını da belirtti.

Ziyaretten memnun ayrılan Kerkük Valisi Rakan Cuburi ve beraberindeki heyet üyeleri, ATB Et Borsası tesislerinin gerek yapısı, gerekse işleyişi açısından önemli bir fonksiyonu yerine getirdiğine inandıklarını belirterek, gördüklerinden etkilendiklerini söylediler.

## Fransa Büyükelçiliği Tarım Müşaviri Autissier ATB Başkanı Yavuz'u ziyaret etti

Fransa Büyükelçiliği Tarım Müşaviri Pierre Autissier, Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu başkanı Faik Yavuz'u ziyaret etti.

Ankara Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz ziyarette yaptığı konuşmada, "Fransa, özellikle hayvancılıkta AB ülkeleri içinde ayrı bir öneme sahiptir" dedi. Fransa'nın AB ülkeleri içinde İtalya ve İspanya başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirdiğine dikkat çeken Yavuz, Sayın Auissier ile iki ülke arasındaki tarım ve hayvancılık potansiyeli konusunda fikir alış-verişinde bulunacağız" şeklinde konuştu.

Fransa Büyükelçiliği Tarım Müşaviri Pierre Autissier de ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade ederek



uzun yıllardır Türkiye'de bulunduğunu söyledi. Fransa Tarım Müşavir Autissier, Türkiye'nin tarım ve hayvancılık potansiyelini çok iyi bildiğini ifade etti.

## Tarımsal destekler belirlendi

# Küçük aile işletmeleri desteklenecek

“ÇKS'ye dahil olan çiftçilere verilecek tarımsal destekler belirlendi. Bakanlar Kurulunun ilgili kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.”

Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) dahil olan çiftçilere bu yıl için ödenecek tarımsal destekler belli oldu. Söz konusu karar 1 Ocak 2018 tarihinden geçerli olmak üzere bugün itibarıyla yürürlüğe girdi.

Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli kapsamında buğday, arpa, çavdar, yulaf ve tritikale için dekar başına 15 lirası mazot, 4 lirası gübre olmak üzere toplam 19 lira, çeltik, pamuk için dekar başına 40 lirası mazot, 4 lirası gübre olmak üzere 44 lira, nohut, mercimek, kuru fasulye için dekar başına 14 lirası mazot, 4 lirası gübre olmak üzere toplam 18 lira, aspir için dekar başına 12 lirası mazot, 4 lirası gübre üzere 16 lira, yağlık ayçiçeği, soya fasulyesi, dane mısır, patates için dekar başına 19 lirası mazot, 4 lirası gübre olmak üzere 23 lira, kanola (Kolza), soğan, yaş çay, fındık, yem bitkileri ve diğer ürünler için dekar başına 10 lirası mazot, 4 lirası gübre olmak üzere 14 lira, nadas için de 6 liralık mazot desteği verilecek.

Mazot fiyatlarında artış olması durumunda belirlenen mazot destekleme birim fiyatları, bu yıl içerisinde günlük mazot fiyat artış oranları ortalaması kadar oranda Maliye Bakanlığının uygun görüşüyle artırılarak uygulanacak.

Toprak analizi desteği olarak asgari 50 dekar ve üzeri tarım arazilerinde,



her 50 dekar araziye kadar analiz başına yetkili toprak analiz laboratuvarlarını 40 lira destek sunulacak.

Organik tarım için kategorilerine göre dekar 10 ila 100 lira destek sağlanacak.

### Küçük aile işletmelerine destek

İyi tarım uygulamaları desteklemesi kapsamında meyve, sebze, süs bitkileri, tıbbi aromatik bitkiler, örtü altı ve çeltik için dekar başına 10 ila 150 lira arasında destek verilecek. Ayrıca alabalık, çipura, levrek için kilogram başı 25 kuruş desteklenecek.

Bitkisel üretim yapan küçük aile işletmelerinin desteklenmesi uygulamalarında dekar 100 lira ödenecek.

Fındık üreticilerine alan bazlı gelir desteği, Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli kapsamın-

da belirlenen yerlerde yapılan üretimde dekara 170 lira olarak ödenecek.

Fark ödemeleri kapsamında belirlenen havzalarda yetiştirilecek ürünler için verilecek destekler de tespit edildi. Bu kapsamda kilogram başına yağlık ayçiçeğine 40 kuruş, kütlü pamuğa 80 kuruş, soya fasulyesine 60 kuruş, kanolaya 50 kuruş, aspire 55 kuruş, dane mısıra 3 kuruş, buğday, arpa, yulaf, çavdar, tritikaleye 5 kuruş, çeltiğe 10 kuruş, kuru fasulyeye, nohuda, mercimeğe 50 kuruş, zeytinyağına 80 kuruş ve yaş çaya 13 kuruş destek verilecek.

Su kısıtı olan bölgelerde nohut, mercimek ekenlere verilen fark ödemesine ilave yüzde 50 destek ödenecek. Damlama sulama ile sulanan alanlar hariç dane mısıra destekleme ödemesi yapılmayacak.

### Havza dışına destek yok

Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli kapsamında desteklenen ürünlerin havza dışında yetiştirilmesi durumunda belirlenen ürünlere mazot, gübre ve fark ödemesi desteği verilmeyecek.

### Kimler yararlanabilecek?

Desteklemelerden, ÇKS'de özlük, ürün, arazi bilgileri kayıtlı olan ve belirlenen havzalarda yer alan, arazilerde desteklemeye esas ürünleri ürettiği Bakanlık il ve ilçe müdürlüklerince tespit edilen ve belirlenecek yasal süre içerisinde destekleme başvurularını yapan kamu kurum ve kuruluşları hariç gerçek ve tüzel kişiler yararlanacak.

Yaş çay üreticilerine yapılacak fark ödemesi desteği, belirlenen havzalarda Bakanlar Kurulunun "Çay Tarım Alanlarının Belirlenmesi ve Bu Alanlarda Çay Tarımı Yapan Üreticilere Ruhsatname Verilmesine Dair Karar" ile belirlenen ve üretime izin verilen çay alanlarında Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü (ÇAYKUR) tarafından düzenlenip kontrolleri yapılan çay ruhsatları üzerinden yapılacak.

Hasat makineleriyle hasadı yapılan ürün ve üretim alanları için hasat zamanında uygun hasat makinelerinde uzaktan izleme ve verim tespiti yapan sistemlerin kullanılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

### Elektrik borcuna önlem

İlgili yönetmelikte belirtilen yüksek kayıplı elektrik dağıtım şirketleri kapsamına giren ve 2018'de Diyarbakır, Şanlıurfa, Mardin, Batman, Siirt, Şırnak'ta tarımsal amaçlı sulamada kullanılan elektrik borcu için, bu yıl ekilişi fark ödemesine konu ürünlerde çiftçinin alacağı fark ödemesine destek ödeme zamanında bloke konulacak ve çiftçinin muvaffakatiyle dağıtım şirketine aktarılacak, kalan kısım çiftçiye ödenecek.

Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeline göre yem bitkileri desteğinde ÇKS'ye kayıtlı arazileri üzerinde kaba yem üretmek amacıyla çok



yıllık ve tek yıllık yem bitkileri ekilişi yapan üreticilere ürünü hasat etmeleri kaydıyla dekar başına verilen destekler 2019 bütçesinden ödenecek.

Yem bitkileri üretim desteği, çok yıllıklar için dekar başına yıllık 90 lira, tek yıllıklar için dekar başına 60 lira, silajlık mısır için dekar başına 100 lira, kuru şartlarda ekilişi yapılan yem bitkileri için dekar başına yıllık 40 lira, Bakanlıkça belirlenen Hayvancılık Yetiştirici Bölgesi'nde yer alan illerde yem bitkisi ekilişine, aldığı desteğe ilave yüzde 25 destek sağlanacak.

Yer altı sularının yetersiz seviyede ve su kısıtı olduğunun Bakanlıkça tespit edildiği havzalarda 2018'de ekilen fiğ, macar fiği, burçak ve mürdümük için yem bitkisi desteğine ilave yüzde 50 destek verilecek.

Doğal polinasyonu sağlamak amacıyla Bakanlık Örtüaltı Kayıt Sistemi-ne kayıtlı örtü altı ünitelerinde, bombus arısı kullanan yetiştiricilere koloni başına 60 lira ödenecek.

### Sertifikalı patates tohumu kullanana 80 lira

Yurt içi sertifikalı tohum kullanım desteği çerçevesinde dekara aspir, kanola, susama 4 lira, çavdar, tritikale, yulafa 6 lira, çeltik için 8 lira, arpa, buğday için 8,5 lira, fiğ, korunga, yem bezelyesine 20 lira, yer fıstığına 15 lira, yoncaya 30 lira, kuru fasulye, mercimek, nohut, soya için 20 lira, patates için 80 lira ödeme yapılacaktır.

Sertifikalı fide/fidan kullanım desteği bodur-yarı bodur meyve türleri ile bahçe tesisi, çilek fidesi için dekar başına 400 lira, diğer meyve fidanları ile bahçe tesisi (bağ ve nar hariç) dekar başına 280 lira olacaktır.

Yurt içi sertifikalı tohumluk ve fidan üretimlerinin desteklenmesi uygulamasına 2018 yılında da devam edilecek, orijinal-temel ve üstü tohumluk üretimlerine ilave destek verilecek.

### Zeytin bahçelerinin rehabilitasyonuna destek

Geleneksel zeytin bahçelerinin rehabilitasyonu desteği kapsamında dekar başına 100 lira ödeme yapılacaktır.

Ziraat Odası ve Üretici Örgütlerine, en fazla 5 olmak üzere istihdam edilen her bir tarım danışmanı için 38 bin lira tarımsal yayım ve danışmanlık desteği, on iki aylık hizmet sunumuna bağlı olarak eşit iki dilim halinde ödenecek.

Çiftlik Muhasebe Veri Ağı Sisteminin 81 ilde uygulanmasına devam edilecek ve kayıt altına alınan 6 bin işletmede işletme başına 600 lira ödenecek.

Öte yandan, karar kapsamında Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli çerçevesinde desteklenecek ürün listeleri de yer aldı.

### Hayvancılık destekleri

Hayvancılık alanında, programlı aşuları tamamlanmak kaydıyla 4 ay ve üzeri buzağı için 350 lira, malak için



150 lira, soy kütüğüne kayıtlı buzağı için 500 lira, malak için 400 lira, yurt içinde üretilen ve döl kontrolü kapsamında testlerini tamamlamış boğaların buzağılarına 50 lira, anaç mandalara 250 lira, soy kütüğüne kayıtlı anaç mandalara 400 lira destek ödenecek. Bakanlıkça Yetiştirici Bölgesi olarak belirlenen illerde buzağı ve malaklara 200 lira ilave destek verilecek.

Ürettiği çiğ sütü kayıtlı süt işleme tesislerine satan ve bir hayvancılık örgütüne üye olan yetiştiricilere, manda, koyun ve keçi sütü ile inek sütü, soğutulmuş inek sütü ve üretici örgütleri kanalıyla pazarlanan soğutulmuş inek sütüne farklı olmak üzere, Bakanlığın belirleyeceği dönemler ve birim fiyatlar üzerinden destekleme ödemesi yapılacak. Ürettiği çiğ sütü üretici örgütleri aracılığı ile süt tozu olarak Et ve Süt Kurumu Genel Müdürlüğüne (ESK) satan üreticilerin çiğ süt desteklemeleri devam edecek.

Çoban istihdamı desteği, 200 ve üzeri küçükbaş anaç hayvan varlığına sahip işletmelere 5 bin lira olarak ödenecek. Damızlık koyun-keçi yetiştiriciliğinde anaç hayvan başına 25 lira, Mardin, Siirt ve Şırnak'ta anaç

tiftik keçilerine ilave 20 lira ödeme yapılacaktır.

#### **Arı yetiştiricilerine kovan başına 10 lira**

Arı yetiştiricilerine de arılı kovan başına 10 lira, ana arı için 15 lira, damızlık ana arı için ise 40 lira destek sunulacaktır.

Öte yandan ipek böceği yetiştiriciliği de desteklenecek.

Bakanlıkça belirlenecek illerde 100 başa kadar düve alımına, düve bedelinin yüzde 30'u kadar destek ödemesi yapılacak. Uygulama 2018'den başlamak üzere 2 yıl devam edecek.

#### **Ari işletme destekleri**

Hastalıklardan ari işletme desteği hayvan başına 450 lira, hastalıklardan ari ve onaylı süt çiftliği sertifikasına sahip olanlara ilave destek de 80 lira olarak belirlendi.

Hayvan hastalıklarıyla mücadele çerçevesinde uygulayıcılara ödenen aşı ve küpe desteği hayvan başına 1 ila 1,5 lira arasında tespit edildi.

Hayvan genetik kaynaklarını koruma destekleri kapsamında sığır pedigrili korumaya 800 lira, büyükbaş

korumaya 600 lira, küçükbaş korumaya 90 lira, arı korumaya (kovan) 40 lira destekleme yapılacaktır.

Ayrıca, halk elinde anaç manda ıslahı desteği olarak 850 lira, damızlığa ayrılan manda desteği ve damızlık erkek materyal desteği 200 lira, ıslah programındaki koyun/ keçiler ile yavrularına halk elinde ıslah desteği taban sürüde hayvan başına 40 lira, elit sürü için 70 lira ödenecek.

Yurt içinde doğmuş ve besi süresini tamamlamış erkek sığırlarını (manda dahil) mevzuatına uygun kesimhanelerde kestiren yetiştiricilere, 1-200 baş için (200 dahil), hayvan başına 250 liraya kadar Bakanlıkça belirlenen fiyat üzerinden destekleme ödemesi yapılacaktır.

#### **Balıkçılık destekleri**

Su ürünleri desteği çerçevesinde alabalığa kilogram başına miktarlarına bağlı olarak 0,75-0,375 lira arasında, yeni türlere miktarına bağlı olarak 0,5-1 lira arasında ve midyeye 0,05-0,025 lira destek sağlanacaktır.

Geleneksel kıyı balıkçılığının desteklenmesi için 10 metreden küçük balıkçı gemilerine 500 -1000 lira destek verilecek.



2017 Hayvansal Üretim İstatistikleri açıklandı

# Büyük ve küçükbaş hayvan sayısı arttı

Büyükbaş hayvan sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre %13,2 artarak 16 milyon 105 bin baş olarak gerçekleşti. Büyükbaş hayvanlar arasında yer alan sığır sayısı %13,2 artarak 15 milyon 944 bin baş olurken, manda sayısı %13,6 artış ile 161 bin 439 baş olarak gerçekleşti.

Küçükbaş hayvan sayısı 44,3 milyon baş oldu

Küçükbaş hayvan sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre %7,2 oranında artarak 44 milyon 312 bin baş olarak gerçekleşti. Küçükbaş hayvanlar arasında yer alan koyun sayısında bir önceki yıla göre %8,7 oranında bir artış meydana geldi ve 33 milyon 678 bin baş olarak gerçekleşti. Keçi sayısında ise yine bir önceki yıla göre %2,8 oranında bir artış meydana geldi ve 10 milyon 635 bin baş olarak gerçekleşti.

## Toplam süt üretimi 20,7 milyon ton oldu

Toplam süt üretimi 2017 yılında bir önceki yıla göre %12,0 artarak 20 milyon 700 bin ton olarak gerçekleşti. Bu miktarın %90,6'sını inek sütü, %6,5'ini koyun sütü, %2,5'ini keçi sütü ve %0,3'ünü manda sütü oluşturdu.

Yapağı, tiftik üretimi, kıl, bal ve balmumu üretimi artarken yaş ipek kozası üretimi azaldı

Bir önceki yıla göre yapağı üretimi %1,3, tiftik üretimi %4,4 ve kıl üretimi %6,4 arttı.



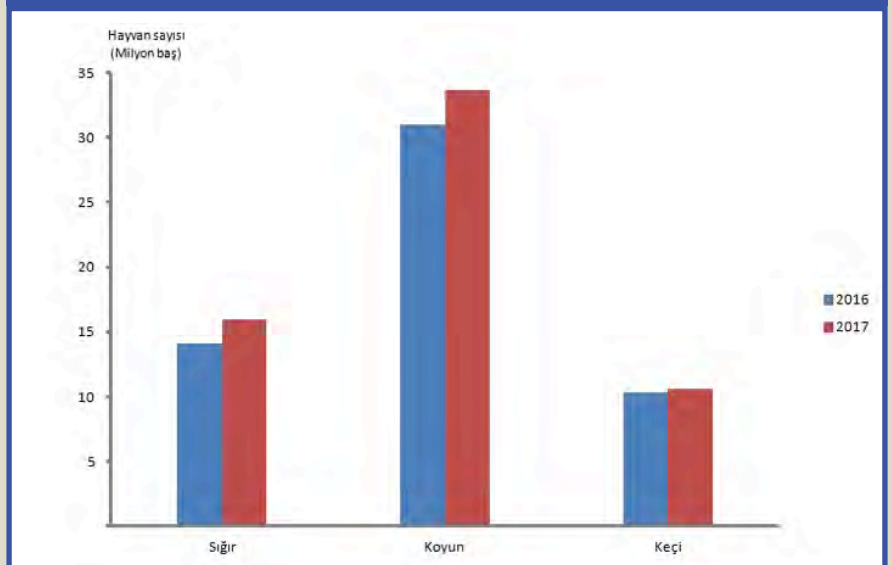
Bal üretimi 2017 yılında bir önceki yıla göre %8,3 artarak 114 bin 471 ton, balmumu üretimi ise %1,1 artarak 4 bin 488 ton oldu.

İpekböcekçiliği faaliyeti yapan köy sayısı bir önceki yıla göre %14,4 artarak 659 oldu. İpekböcekçiliğiyle uğraşan aile sayısı da %6,3 oranında artarak 2 bin 128 adet oldu. Açılan tohum kutusu sayısı bir önceki yıla göre %7,2 artarak 5 bin 686 adet, yaş ipek kozası ise bir önceki yıla göre %1,1 azalarak 102 ton olarak gerçekleşti.

Toplam kümes hayvanları sayısı bir önceki yıla göre %4,4 arttı

Yıl sonu itibariyle et tavuğu sayısı %0,4 artışla 221 milyon 245 bin adet olurken, yumurta tavuğu sayısı %11,8 artışla 121 milyon 556 bin adet oldu. Hindi sayısı ise %21,7 artışla 3 milyon 872 bin adet oldu. 2017 yılında ördek sayısı %18,8 kaz sayısı ise %4,8 arttı.

Hayvan sayıları, 2016-2017





## 2017 Bitkisel Üretim İstatistikleri

# Bitkisel üretim bir önceki yıla göre yükseldi

Üretim miktarları, 2017 yılında bir önceki yıla göre tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde %4,2, sebzelerde %1,8, meyvelerde %9,7 oranında artış gösterdi. Üretim miktarları 2017 yılında tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 68 milyon 61 bin ton, sebzelerde 30 milyon 826 bin ton ve meyvelerde 20 milyon 809 bin ton olarak gerçekleşti.

### Tahıl üretimi

Tahıl ürünleri üretim miktarları 2017 yılında bir önceki yıla göre %2,4 oranında artarak 36 milyon 133 bin ton olarak gerçekleşti.

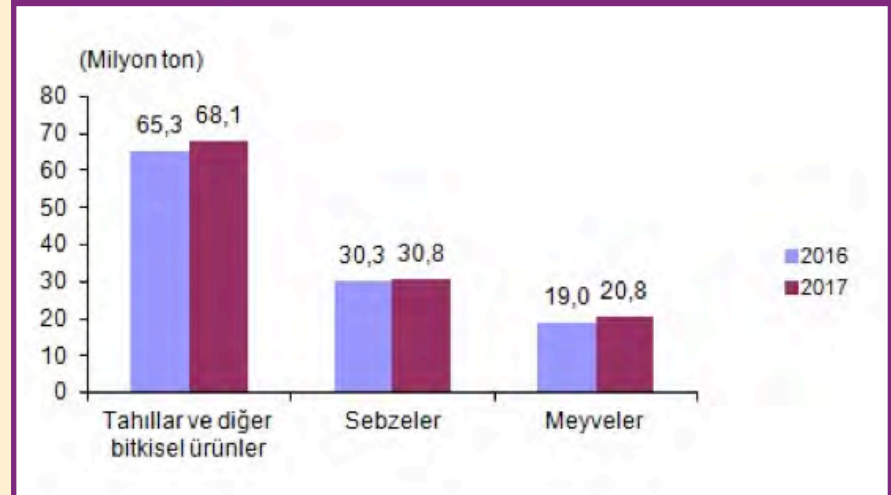
Bir önceki yıla göre buğday üretimi %4,4 oranında artarak 21 milyon 500 bin ton, arpa üretimi %6 oranında artarak 7 milyon 100 bin ton, çavdar üretimi %6,7 oranında artarak 320 bin ton, yulaf üretimi %11,1 oranın-

da artarak 250 bin ton oldu. Baklagillerin önemli ürünlerinden yemeklik bakla %9 oranında artarak 6 bin 847 ton, nohut %3,3 oranında artarak 470 bin ton, yumru bitkilerden patates ise

%1,1 oranında artarak 4 milyon 800 bin ton olarak gerçekleşti.

Yağlı tohumlardan soya üretimi %15,2 oranında azalış göstererek 140 bin ton oldu.

Bitkisel üretim, 2016,2017



Tütün üretimi %7,8 oranında artarak 80 bin ton, şeker pancarı üretimi ise %6,3 oranında artarak 20 milyon 828 bin ton olarak gerçekleşti.

#### Sebze üretimi

Sebze ürünleri üretim miktarı 2017 yılında bir önceki yıla göre %1,8 oranında artarak 30 milyon 826 bin ton oldu.

Sebze ürünleri alt gruplarında üretim miktarları incelendiğinde, yumru ve kök sebzeler %0,8 oranında, başka yerde sınıflandırılmamış diğer sebzeler %3 oranında, meyvesi için yetiştirilen sebzeler ise %1,9 oranında arttı.

Sebzeler grubunun önemli ürünlerinden domateste %1,2, karpuzda %2,1, salçalık kapyra biberde %15,7 oranında artış olurken, kavunda %2,2, sivri biberde %2,3, taze fasulyede %1,3 oranında üretim miktarı azaldı.

#### Meyve üretimi

Meyve ürünleri üretim miktarı 2017 yılında bir önceki yıla göre %9,7 oranında artarak 20 milyon 809 bin ton olarak gerçekleşti.

Meyveler içinde önemli ürünlerin üretim miktarlarına bakıldığında, bir önceki yıla göre elmada %3,6, şeftalide %14,4, kirazda %4,6, kayısıda %34,9 oranında artış oldu.

Turunçgil meyvelerinden mandalina %16 oranında artarken, sert kabuklu meyvelerden antep fıstığı ise %54,1 oranında azaldı.

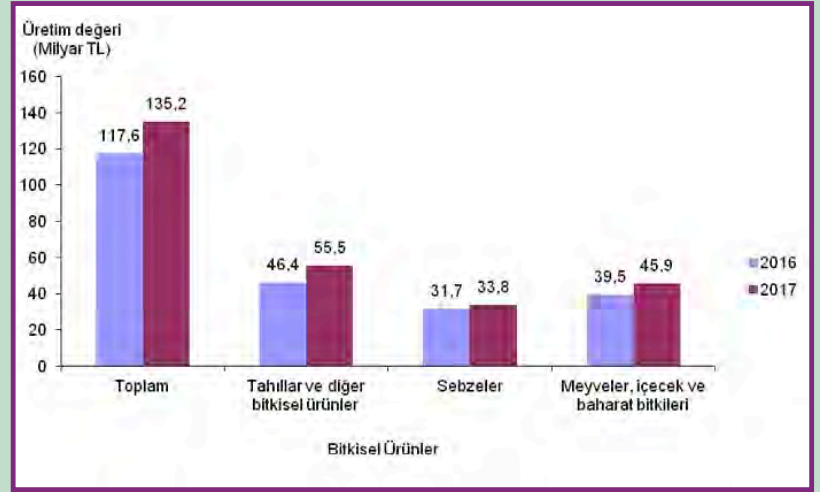
Üzüm üretiminde %5, trabzon hurmasında ise %9,8 oranında artış oldu.

#### Süs bitkileri üretimi

Süs bitkileri üretim miktarı 2017 yılında bir önceki yıla göre %7 oranında arttı.

Süs bitkileri üretimi içindeki payları incelendiğinde kesme çiçekler %64,9, diğer süs bitkileri %35,1'lik bir paya sahiptir.

Gül (kesme) üretimi bir önceki yıla göre %20,7, lale üretimi %9,6, lisiantus üretimi %8,2 oranında arttı.



## Bitkisel üretim değeri 135 milyar liraya çıktı

Türkiye'de bitkisel üretim değeri geçen yıl bir önceki yıla kıyasla yüzde 15 artarak yaklaşık 135,2 milyar liraya çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu 2017 yılına ilişkin bitkisel ürün fiyatları ve üretim değerlerini açıkladı.

Buna göre, bitkisel üretim değeri geçen yıl 2016 yılına göre yüzde 15 artarak 135,2 milyar liraya ulaştı. Bu dönemde, tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerin üretim değeri yüzde 19,6 yükselerek 55,5 milyar lira, sebze üretim değeri yüzde 6,7 artarak yaklaşık 33,8 milyar lira, meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim değeri de yüzde 16,1 artarak yaklaşık 45,9 milyar lira oldu.

Geçen yıl Türkiye'de durum buğdayının fiyatı bir önceki yıla göre yüzde 9,9 artarak 0,89 lira, nohutun fiyatı yüzde 48,4 artarak 5,46 lira, yağlık ayçiçeğinin fiyatı yüzde 15,2 artarak 2,22 lira, patatesin fiyatı yüzde 11,2 artarak 0,71 lira, çeltiğin fiyatı da yüzde 26 artarak 1,92 liraya çıktı. Söz konusu dönemde kırmızı mercimeğin fiyatı ise yüzde 6,7 azalarak 2,33 liraya düştü.

Kuru soğan fiyatı 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 25,7 azaldı. Sofralık domates fiyatı yüzde 8 yükselerek 1,35 liraya, sofralık salatalık fiyatı yüzde 17,4 artarak 1,32 liraya ve dolmalık biber fiyatı yüzde 9,5 artışla 1,5 liraya çıktı. Taze soğan fiyatı yüzde 3,4 azalarak 2,11 liraya, kuru sarımsak fiyatı da yüzde 6,1 azalarak 5,66 liraya geriledi.

Öte yandan, sofralık zeytin fiyatı geçen yıl 2016'ya göre yüzde 7,8, limon fiyatı da yüzde 9 arttı. Fiyat artışları, sofralık çekirdekli üzümde yüzde 6, kirazda yüzde 15, kayısıda yüzde 13,1 oldu. Sert kabuklu meyvelerden fındığın fiyatı ise yüzde 5,7 azalış gösterdi.

Yaş çay fiyatının da geçen yıl 2016'ya göre yüzde 13 artışla 2 lira olduğu belirlendi.

RAPOR

# DÜNYA TAHIL PAZARI

Dünyanın her yerinde bulunan ve yaygın olarak tüketilen tahıllar, ekmek ve un gibi insan beslenmesinde son derece önemli temel gıda maddelerinin yapımında kullanılmaktadır. Genel olarak buğday, mısır, pirinç, arpa, yulaf, çavdar, sorgum gibi ürünlerden oluşan tahıl grubu aynı zamanda en çok tüketilen gıda ürünlerindedir. Uluslararası Tahıl Konseyi (IGC), dünya tahıl pazarıyla ilgili en son raporunu 27 Nisan'da yayınladı. IGC'nin raporuna göre dünyadaki toplam tahıl üretimi, artışını sürdürmektedir. Rapora göre; 2015/16 sezonunda 2.008 milyon ton olan dünya toplam tahıl üretiminin 2016/17 sezonunda 2.111 milyon tona yükseldiği belirtilmektedir. Yine aynı rapora göre, 2017/18 projeksiyonunda ise toplam üretimin 2.054 milyon tona gerileyeceği hesaplanmaktadır.

Rapora göre, dünya tahıl tüketiminin de üretim miktarıyla doğru orantılı olarak artması beklenirken, 2015/16 sezonunda 1.984 milyon ton olan dünya toplam tahıl tüketiminin 2016/17 sezonunda 2.075

milyon tona yükseleceği öngörülmektedir. 2017/18 projeksiyonunda ise toplam tüketimin üretimden daha fazla gerçekleşmesi ve 2.079 milyon tona yükselmesi beklenmektedir.

Dünyadaki toplam tahıl üretiminin 322-346 milyon tonu dünya ticaretine konu olmaktadır. Uluslararası Tahıl Konseyi (IGC)'nin raporuna göre, 2015/16 sezonunda 346 milyon ton olan toplam tahıl ticaretinin 2016/17 sezonunda 345 milyon tona gerilemesi, 2017/18 projeksiyonunda ise tahıl ticaretinin 342 milyon tona düşeceği öngörülmektedir.

Dünya tahıl stokları verilerine göre, 2015/16 sezonunda 480 milyon ton olan toplam tahıl stokunun, 2016/17 sezonunda 516 tona ulaşması, bu rakamın 2017/18 projeksiyonunda ise 491 milyon tona gerileyeceği hesaplanmaktadır.

Dünya buğday üretimi ve başlıca üretici ülkeler

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nün verilerine göre, 2012 yılında üretilen buğday miktarı

672 milyon olarak gerçekleşti. 2013 yılında ise rekor yükselişle 710 milyon tona yükselen buğday üretimi, 2014 yılında yükselişini sürdürerek 729 milyon ton olarak gerçekleşti.

USDA verilerine göre; üretimde olduğu gibi dünya buğday tüketiminde de en büyük pay Avrupa Birliği ülkelerine aittir. AB ülkelerinin 2016/17 sezonunda da yaklaşık 129 milyon ton tüketimle yine ilk sırada yer alması beklenmektedir. Ancak tek ülke bazında Çin, 112 milyon tonla tüketimde ilk sırada yer almaktadır. Aynı sezonda Çin'i 88,5 milyon tonla Hindistan, 37 milyon tonla Rusya, 32 milyon tonla ABD, 24,4 milyon tonla Pakistan, 19,2 milyon tonla Mısır ve 18 milyon tonla İran takip etmektedir.

#### **Dünya buğday ticareti**

Uluslararası Tahıl Konseyi (IGC)'nin raporuna göre, 2014/15 sezonunda 153, 2015/16 sezonunda 166 milyon ton olan dünya buğday ticaretinin, 2016/17 sezonunda 171



milyon ton olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Ancak tüketimdeki artış beklentisinin aksine, 2017/18 sezonunda ticarete bir artış beklenmemektedir. Hatta IGC'ye göre dünya buğday ticaretinde 3 milyon tonluk bir düşüş yaşanacaktır.

USDA verileri ise, 2015/16 sezonunda 172 milyon ton dünya buğday ticaretinin 2016/17 sezonunda da 180 milyon tona ulaşacağını göstermektedir. USDA'nın verileri, IGC verilerinden 6-7 milyon daha fazla olmakla birlikte, USDA verilerinin daha yüksek olma nedeni ise un ticaretinin de bu verilerde yer almasıdır.

USDA verilerine göre; 2015/16 sezonunda 172 milyon ton olan dünya buğday ve un ihracatının 34,6 milyon tonunu Avrupa Birliği ülkeleri tek başına gerçekleştirmiştir. AB ülkelerini 25,5 milyon tonla Rusya takip etmekte, Kanada ise 22 milyon tonluk ihracat miktarıyla Rusya'nın hemen ardından gelmektedir. USDA'nın 2016/17 sezonunu tespitlerine göre; Rusya 28,5 milyon tonla ilk sırada, ABD 27,5 tonla ikinci sırada ve Avrupa Birliği ülkeleri 25,5 milyon tonla üçüncü sırada yer almıştır.

Dünya buğday ithalatında ise Mısır uzun yıllardır ilk sırada yer almaya devam etmektedir. USDA verilerine göre; 2014/15 sezonunda 11,3 milyon ton buğday ithal eden Mısır, 2015/16 sezonunda ithalat miktarını 11,9 milyon tona çıkarmıştır. Mısır'dan sonra 2. sırada yer alan Endonezya, 2014/15 sezonunda 7,4 milyon ton ithalat gerçekleştirirken, 2015/16 sezonunda ise 2,5 milyon tonluk artışla 10,1 milyon ton ithalat miktarına ulaşmıştır. Dünya buğday ithalatında Endonezya'yı 8,1 milyon tonluk ithalatla Cezayir; 6,9 milyon tonluk ithalatla AB ülkeleri; 5,9 milyon tonluk ithalatla Brezilya ve 5,7 milyon tonla Japonya takip etmektedir. 2016/17 sezonunda Endonezya'nın buğday ithalatında yaklaşık 1 milyon ton gerileme yaşamasına rağmen, diğer ülkeleri, 2015/16 sezonu ile hemen hemen aynı seviyelerde ithalat gerçekleştirmişlerdir.

#### **Dünya mısır üretimi ve başlıca üretici ülkeler**

Dünyada tahıllar içerisinde üretim açısından buğdaydan sonra ikinci sırada yer alan mısır, son 10 yıldır birinci sıraya yerleşmiştir. Amerikan Ta-

rım Bakanlığı (USDA)'nın raporuna göre; 2014/15 sezonunda 1 milyar tonluk üretimle rekor kıran mısır üretimi, 2015/16 sezonunda 962 milyon tona gerilemiş, ancak üretiminin 2016/17 sezonunda yeniden 1,04 milyar tona yükselmiştir.

Uluslararası Hububat Konseyi (IGC)'nin raporuna göre ise, 2015/16 sezonunda ise 974 milyon ton olan dünya mısır üretiminin 2016/17 sezonunda 1,05 milyar tona yükselmiştir.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nün verilerine göre, 2012 yılında üretilen mısır miktarı 875,4 milyon olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında ise rekor yükselişle 1 milyar 17 milyon tona yükselen mısır üretimi, 2014 yılında yükselişini sürdürerek 1 milyar 38 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Amerikan Tarım Bakanlığı (USDA)'nın raporuna göre, 2015/16 sezonunda 960,6 milyon ton olan mısır tüketimi 2016/17 sezonunda ise 1 milyar 39 milyon tona ulaşmıştır.

Dünya mısır tüketiminde USDA'nın tahminleri ile IGC'nin verileri arasında bir miktar fark ol-

duğu göze çarpmaktadır. IGC'nin raporlarına göre, 2015/16 sezonunda 971 milyon ton olan mısır tüketimi, 2016/17 sezonunda ise tekrar yükselişe geçerek 1 milyar 44 milyon tona ulaşmıştır.

Dünya mısır üretiminde ülkeler itibarıyla en yüksek üretim miktarı ABD'ye aittir. Amerikan Tarım Bakanlığı (USDA) verilerine göre; 2014/15 sezonunda 1,01 milyar ton olan dünya mısır üretiminin 361 milyon tonunu ABD karşılamaktadır. ABD'nin 2015/16 sezonu üretim miktarının ise 16 milyon tonluk düşüşle 345.5 milyon tona gerilemiştir. Mısır üretiminde ABD'nin ardından ikinci sırada yer alan Çin'in 2014/15 sezonunda 215,6 milyon ton olan mısır üretimi, 2015/16 sezonunda 224,6 milyon tona yükselmiştir. 2016/17 sezonunda ise 5 milyon tonluk düşüşle yaklaşık 219,5 mil-

yon tona gerilemiştir. Bu iki ülkeyi 67 milyon tonluk üretimle Brezilya takip etmektedir.

#### **Dünya mısır tüketimi ve başlıca tüketici ülkeler**

Günümüzde üretimde olduğu gibi mısırın en çok tüketildiği ülke ABD'dir. 2014/15 sezonunda 301,7 milyon ton mısır tüketilen ABD'de 2015/16 sezonunda yaklaşık 3 milyon tonluk düşüşle tüketimin, 298,8 milyon tona gerileyeceği tahmin edilmektedir. ABD'nin mısır tüketim miktarı 2016/17 sezonunda 314,8 milyon tona ulaşmıştır.

ABD'den sonra en yüksek tüketim miktarı ise Çin'e aittir. Çin'in 2014/15 sezonunda mısır tüketim miktarı 202 milyon tona ulaşmıştır. 2015/16 sezonunda ise 15 milyon tonluk rekor bir artışla Çin'in mısır tüketim miktarı 217,5 milyon tona yükselmiş, 2016/17 sezonunda

Çin'in tüketim miktarının 231 milyon ton olmuştur.

Dünya mısır tüketiminde, üçüncü sırada yer alan AB ülkelerinin 2014/15 sezonunda tüketim miktarı 77,8 milyon tondur. 2015/16 sezonunda ise tüketim miktarını 73,2 milyon tona düşmüştür. AB ülkeleri 2016/17 sezonunda 73 milyon ton mısır tüketmişlerdir.

#### **Dünya mısır ticareti**

Dünyadaki mısır üretiminin yaklaşık 130-145 milyon tonu, uluslararası ticarete konu olmaktadır. USDA verilerine göre; 2014/15 sezonu dünya mısır ihracatında en büyük pay, 46,8 milyon ton ile ABD'ye aittir. ABD mısır ihracatı, 2015/16 sezonunda yaklaşık 5 milyon ton artışla 51 milyon tona ulaşmıştır. ABD'nin mısır ihracatının, 2016/17 sezonunda ise 56,5 milyon tona çıkacağı tahmin edilmektedir.







ABD'nin ardından ikinci en büyük ihracatçı ülke Brezilya'dır. 2014/15 sezonunda, yaklaşık 22 milyon ton mısır ihracatı gerçekleştiren Brezilya'nın, 2015/16 sezonunda rekor bir artışla 35 milyon tona ulaşması bekleniyor. Brezilya'nın 2016/17 sezonunda ihracat miktarının 21 milyon tona gerileyeceği öngörülmektedir.

2015/16 verilerine göre dünya mısır ihracatında üçüncü ülke Arjantin'dir. 2014/15 sezonunda 18 milyon ton mısır ihracatı gerçekleştiren Arjantin'in, 2015/16 sezonunda ihracatını 21,6 milyon tona çıkaracağı tahmin edilmektedir. 2016/17 sezonunda ülke için öngörülen ihracat miktarının 26 milyon ton olduğu görülmektedir.

Mısır ithalatında ise en büyük pay Japonya'ya aittir. USDA verilerine göre, 2014/15 sezonunda 14,6 milyon ton mısır ithal eden Japonya'nın, 2015/16 yılında ise 15 milyon ton mısır ithalatı gerçekleştireceği tahmin ediliyor. 2016/17 sezonunda Japonya için öngörülen ithalat miktarı 15 milyon tondur. İkinci sırada yer alan Meksika ise 2014/15 sezonunda 11 milyon ton ithalat gerçekleştirdi ve Meksika'nın 2015/16 sezonunda ise 14 milyon ton ithalat gerçekleştirmesi bekleniyor. 2016/17 sezonunda ise Meksika'nın ithalat miktarının aynı

kalacağı öngörülmektedir.

Dünya pirinç üretimi ve başlıca üretici ülkeler

Dünyada tahıllar içerisinde üretim açısından mısır ve buğdaydan sonra üçüncü sırada gelen pirinç üretimi 2015/16 sezonunda 473 milyon tona olarak gerçekleşmiştir. Dünyadaki pirinç üretiminin yaklaşık 40 milyon tonu, uluslararası ticarete konu olmaktadır.

Amerikan Tarım Bakanlığı (USDA)'nın raporuna göre; 2015/16 sezonunda 472 milyon ton olarak gerçekleşen dünya pirinç üretimi 2016/17 sezonunda yükselişe geçerek 480 milyon tona ulaşmıştır.

Uluslararası Hububat Konseyi (IGC)'nin raporuna göre ise, 2015/16 sezonunda ise 473 milyon ton olan pirinç üretiminin 2016/17 sezonunda 483 milyon tona yükselmiştir. IGC'nin 2017/18 yılı rakamlarında ise dünya pirinç üretiminin 487 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nun raporuna göre, 2014/15 sezonunda üretilen pirinç miktarı 497,7 milyon olarak gerçekleşmiştir. 2015/16 sezonunda ise bu rakam 491,3 milyon tona gerilemiştir. FAO'nun hesaplamalarına göre, 2016/17 sezonunda dünya pirinç

üretim miktarı ise 496,7 milyon tondur.

Amerikan Tarım Bakanlığı (USDA)'nın verilerine göre, 2015/16 sezonunda 471 milyon ton olan pirinç tüketim miktarı tekrar yükselişe geçerek 479 milyon tona ulaşmıştır.

IGC'nin raporlarına göre, 2015/16 sezonunda 475 milyon ton olan pirinç tüketim miktarının 2016/17 sezonunda 482 milyon tona ulaşacağı öngörüldükçe, FAO'nun raporuna göre ise yiyecek, yem ve diğer amaçlarla pirinç kullanımının 397,3 milyon ton olarak gerçekleşeceği belirtilmiştir. FAO'nun öngördüğü pirinç kullanım miktarı ise 402,5 milyon tondur.

Dünya pirinç üretiminde ülkeler itibariyle en yüksek üretim miktarı Çin'e aittir. Amerikan Tarım Bakanlığı (USDA) verilerine göre; 2014/15 sezonunda 478,5 milyon ton olan dünya pirinç üretiminin 144,5 milyon tonunu Çin karşılamaktadır. Çin'in 2015/16 sezonu üretim miktarının ise 145,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Çin'in 2016/17 sezonunda ise 144,8 milyon ton pirinç üretimi sağlamıştır. Pirinç üretiminde Çin'in ardından ikinci sırada yer alan Hindistan'ın 2014/15 sezonunda 105 milyon ton olan pirinç üretimi, 2015/16 sezonunda 104 milyon tona



gerilemiştir. 2016/17 sezonunda ise 2 milyon tonluk artışla yaklaşık 106,5 milyon ton üretim gerçekleşeceği düşünülmektedir.. Bu iki ülkeyi 36 milyon tonluk üretimle Endonezya takip etmektedir.

#### **Dünya pirinç tüketimi ve başlıca tüketici ülkeler**

Günümüzde ise üretimde olduğu gibi pirincin en çok tüketildiği ülke Çin'dir. 2014/15 sezonunda 144,5 milyon ton pirinç tüketilen Çin'de 2015/16 sezonunda yaklaşık 500 bin tonluk düşüşle tüketim, 144 milyon tona gerilemiştir. Çin'in pirinç tüketim miktarı 144 milyon ton düzeyinde kalmıştır.

Çin'den sonra en yüksek tüketim miktarı ise Hindistan'a aittir. Hindistan'ın 2014/15 sezonunda pirinç tüketim miktarı 98 milyon tondur. 2015/16 sezonunda ise yaklaşık 5 milyon tonluk düşüşle Hindistan'ın pirinç tüketim miktarının 93,5 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.. Geçtiğimiz sezonda, Hindistan için öngörülen tüketim miktarının 97 milyon tondur.

Dünya pirinç tüketiminde, Çin ve Hindistan'ın ardından üçüncü sırada yer alan Endonezya'nın 2014/15 sezonunda tüketim miktarı 38,3 milyon tondur. 2015/16 sezonunda ise tüketim miktarı 37,8 milyon tona düşmüştür. Endonezya'nın geçtiğimiz sezonda 37,3 milyon ton pirinç tüketmiştir.

#### **Dünya pirinç ticareti**

Dünyadaki pirinç üretiminin yaklaşık 40 milyon tonu, uluslararası ticarete konu olmaktadır. USDA verilerine göre; 2014/15 sezonu dünya pirinç ihracatında en büyük pay, 11 milyon ton ile Hindistan'a aittir. Hindistan pirinç ihracatı, 2015/16 sezonunda 10 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Hindistan'ın pirinç ihracatı geçtiğimiz sezonda aynı kalmıştır.

Hindistan'ın ardından ikinci en büyük ihracatçı ülke Tayland'dır. 2014/15 sezonunda, yaklaşık 9,7 milyon ton pirinç ihracatı gerçekleştiren Tayland, 2015/16 sezonunda 9,8 milyon tona ihracat yapmıştır. Tayland'ın 2016/17 sezonunda ihra-

cat miktarının tekrar 10 milyon tona seviyesine yükseldiği tespit edilmiştir.

2015/16 verilerine göre dünya pirinç ihracatında üçüncü ülke Vietnam'dır. 2014/15 sezonunda 6,6 milyon ton pirinç ihracatı gerçekleştiren Vietnam'ın, 2015/16 sezonunda ihracatını 5,1 milyon tona gerilemiştir.. 2016/17 sezonunda ülke için öngörülen ihracat miktarının 5,6 milyon tondur.

Pirinç ithalatında ise en büyük pay Çin'e aittir. USDA verilerine göre, 2014/15 sezonunda 5,1 milyon ton pirinç ithal eden Çin, 2015/16 yılında ise 4,6 milyon ton pirinç ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçtiğimiz sezonda Çin'in bir önceki dönemi yakalamış ve 5 milyon seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan Nijerya ise 2014/15 sezonunda 2 milyon ton ithalat gerçekleştirmiş ve 2015/16 sezonunda da aynı miktarda ithalat gerçekleştirmiştir. 2016/17 sezonunda ise Nijerya'nın ithalat miktarı 1,9 milyon ton seviyesindedir. Pirinç ithalatında 1,8 milyon tonla AB ülkeleri üçüncü sıradadır.



# Arjantin

## Ülke Kimlik Kartı

<b>Resmi Adı</b>	: Arjantin Cumhuriyeti
<b>Yönetim Biçimi</b>	: Federal Cumhuriyet
<b>Başkent</b>	: Buenos Aires
<b>Nüfus</b>	: 44.082.000 (IMF, 2017)
<b>Yüz Ölçümü ( km2 )</b>	: 2.737.000
<b>Dil</b>	: İspanyolca
<b>Para Birimi</b>	: Arjantin Pesosu
<b>GSYİH (Milyon \$)</b>	: 619.872 (IMF, 2017)
<b>KBGSYİH (\$)</b>	: 14.062 (IMF, 2017)
<b>Büyüme Oranı (%)</b>	: -2,4% (IMF, 2017)

Arjantin'in sahip olduğu toprak; Güney Amerika Kıtası'nda 2. dünya genelinde ise 8. en büyük topraktır. Şili (5,308 km), Bolivya (832 km), Paraguay (1,880 km), Brezilya (1,261 km) ve Uruguay (580 km)'la sınırı bulunmaktadır.

Arjantin yaklaşık 2,8 milyon kilometrekarelik alanıyla, uzun bir kareyi anımsatan bir şekilde kuzeyden güneye doğru indikçe daralır. Kuzeyden güneye kadar olan uzunluğu 3.694 km ve batıdan doğuya uzanan en geniş topraklarının uzunluğu ise yaklaşık 1.423 km'dir. Doğu kıyıları boyunca Atlantik Okya-

nusu uzanır, batısında Şili, kuzeyinde Bolivya ve Paraguay, kuzeydoğusunda ise Brezilya ve Uruguay bulunur.

Ülkenin kuzeyinde yağmur ormanları, güneydeki Patagonya'da çöl iklimi, And Dağları boyunca uzanan Bariloche bölgesinde ise İsviçre benzeri dağlar ve göllerle kaplı bir iklim ve Kuzey Doğuda ise karasal ve kuru bir iklim hüküm sürmektedir.

Arjantin 190.000 km<sup>2</sup> ekilebilir araziye sahiptir. Kurak bölgelerden, subtropikal ormanlara yayılan çeşitli mikro iklimlere ve ekosistemlere sahip Arjantin'de çok çeşitli ürünler yetiştirilebilmektedir. Toprağın düşük maliyeti ormancılık için çok uygundur ve yüksek orandaki ağaç sayısı bu alanda önemli yatırımların yapılması ile sonuçlanmıştır.

Ülkenin ve kıtanın en yüksek dağı 6.959 metre ile And dağları üzerindeki Aconcagua zirvesidir. Batı yönünde ülke tamamen And Dağlarıyla çevrilmiş olup, bu sıradağlar aynı zamanda Şili ile coğrafi ve siyasi sınırları da oluşturmaktadır. And sıradağlarının batısında ise çok geniş Pampa ovası yer almaktadır. Pampa Ovası ülkenin yaklaşık olarak % 25'ini kaplamakta olup, büyük oranda doğal çayırliklardan oluşmaktadır. Bu ova geniş bir alana yayılması ve iklim açısından çok şanslı olması nedeniyle fiili olarak ülkenin tarım ve hayvancılık havzasıdır.

Yaklaşık 42 milyon nüfusa sahip olan Arjantin'in yıllık nüfus artış hızı yüzde 1 civarında bulunmaktadır. Diğer Latin Amerika ülkeleri ile karşılaştırıldığında doğurganlık oranı düşük ve yaşlı nüfus oranı yüksektir. 65 yaş üstü grubun top-



lam nüfusa oranı yüzde 11,1'i seviyesindedir. Nüfusun yüzde 92,8'i şehirlerde yaşamaktadır. Ülke nüfusunun yaklaşık yüzde 44'ü Buenos Aires Otonom Şehri ile Buenos Aires Eyaleti'nde bulunmaktadır.

Arjantin'de eğitim düzeyi yüksek olmakla birlikte son yıllarda eğitim kalitesi düşmektedir. Okuma yazma oranı yüzde 98 düzeyindedir. 13 yıllık zorunlu eğitim sistemi uygulanmaktadır. Ülkedeki 102 üniversitenin 45'i devlet üniversitesidir ve toplam öğrencilerin yüzde 80'i bu üniversitelerde eğitim görmektedir. Teknik eğitim eksikliği son yıllarda artmaktadır.

Ülke dışında, çoğunluğu İspanya, İtalya ve ABD'de olmak üzere, 1 milyon civarında Arjantinli yaşamaktadır. Ülkeye çevre fakir ülkelerden göç girişi olmaktadır. Net göç oranı 1000'de 1'in altında bulunmaktadır.

Arjantin'de yaşayan nüfusun %25,2'sini 0-14 yaş grubu, %63,6'sını 15-64 yaş grubu oluştururken 65 yaşının üstündekiler Arjantin nüfusunu n %11,1'idir. 2012-2017 dönemi için Arjantin'de nüfus artış oranı %0,7 olarak tahmin edilmektedir.

#### Ekonomik Durum

Arjantin, GSYİH'sının büyüklüğü açısından Brezilya ve Meksika'nın ardın-

## Genel Ekonomik Göstergeler

	2013 <sup>a</sup>	2014 <sup>a</sup>	2015 <sup>b</sup>	2016 <sup>c</sup>	2017 <sup>c</sup>
GSYİH (milyar \$)	623,9	548,1	604,8	443,1	486,9
KBGSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	22.052	22.270 <sup>b</sup>	22.731	22.806	23.583
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	2,9	0,5	1,8	-0,3	3,0
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	0,7	-0,8	1,0	1,7	2,0
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	22,9	38,2	26,4	33,1	15,7
İhracat (FOB; milyon \$)	81.676	71.993	62.523	59.457	66.729
İthalat (CIF; milyon \$)	70.541	62.520	58.688	60.903	70.200
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	-4.568	-5.877	-9.103	-15.294	-15.107
Dış Borç (yıl sonu; milyon \$)	136.272	139.556	135.938	140.310	148.354

Kaynak: Economist Intelligence Unit (EIU)  
a EIU Gerçekleşen, b EIU Tahmin, c EIU Öngörüsü

dan Latin Amerika'nın 3. büyük ekonomisidir. Yaklaşık 43 milyon nüfusu olan Arjantin'de, kişi başına düşen milli gelir (satın alma gücü paritesine göre) 22.806 ABD Doları'dır. Gelir dağılımındaki uçurumlara rağmen, Latin Amerika ülkelerindeki kişi başına gelirin en yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

Arjantin ekonomisi tarım ve tarıma dayalı sanayi ağırlıklı bir yapıya sahiptir. GSYİH'nın %11'i tarım, % 29,6'sı sanayi, %59,1'i hizmetlerden oluşmaktadır. Hızla artan tarım ürünleri fiyatları Arjantin ekonomisi için önemli bir büyüme kaynağı haline gelmiştir.

Gıda ve içecek, kimya ve petrokimya, otomotiv ve metal sanayii ülkenin en büyük sanayi kolları durumundadır.

#### Arjantin Dış Ticaret

Arjantin'in başlıca ihraç ürünleri; Soya fasulyesi ve türevleri, mısır, kamyon, kamyonet, altın, buğday, otomobiller, ham petrol, bio-dizel yakıtlar, kabuklu hayvanlar, şarap, oto yedek parçaları, ilaç, bakır ve sığır etidir.

Arjantin, başta soya fasulyesi, buğday, mısır ve et ürünleri olmak üzere, dünyanın önemli tarımsal ürün

### Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon dolar)

	2013a	2014 a	2015 b	2016 b	2017 b	2018 b
İhracat	81,7	72,0	62,5	59,5	66,7	76,2
İthalat	70,5	62,5	58,7	60,9	70,2	78,1
Denge	11,1	9,5	3,8	-1,4	-3,5	

a: gerçekleşen b: EIU tahmini c: EIU öngörüsü.

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report

tedarikçilerinden biri olma konumunu devam ettirmektedir. Son yıllarda, özellikle kolay pazarlanabilir bir ihraç ürünü olması ve elverişli dünya fiyatları nedeniyle soya ekimi yapılan alanlarda hızlı bir genişleme başlamış ve bu durum bir yandan ekolojik kaygılara, diğer yandan ise tek ürün ve pazara bağımlılığa (başlıca alıcı Çin) yol açmaya başlamıştır.

Arjantin'de yılda 14 milyon büyükbaş ve 5 milyon küçükbaş hayvan ile 2 milyon domuz kesimi yapılmaktadır. Et ve balıkçılık ürünleri ile kümes hayvancılığı ülkenin geleneksel ihracat kalemi olma özelliğini sürdürmektedir. Arjantin ayrıca büyük bir petrol, petrol yağ ve yakıtları, doğal gaz ve elektrik üretici ve ihracatçısı konumundadır.

Arjantin'in ihracatının değer itibarıyla yaklaşık %6'sını KOBİ adı verilen küçük ve orta ölçekli işletmeler, geri kalan bölümünü ise büyük ölçekli firmalar gerçekleştirmektedir. İhracatta firma yoğunlaşması oldukça yüksek düzeyde bulunmaktadır. Arjantin'in toplam ihracatının değer olarak dörtte birinden fazlasını ihracatta en büyük paya sahip ilk 5 firma, yaklaşık %60'ını ilk 20 firma gerçekleştirmektedir. Ayrıca, yabancı sermayeli firmaların ihracat payları oldukça yüksek düzeydedir. Toplam ihracatın yaklaşık dörtte üçü yabancı sermayeli şirketlerce gerçekleştirilmiştir. Firma yoğunlaşmasına paralel olarak bunların temsil ettiği sektörlerde de yoğunlaşma oranı oldukça yüksektir. En büyük 10





ihracatçının 9 tanesi hububat ve yağ sektöründe faaliyet gösterirken diğer firma otomotiv sektörü ihracatçısıdır.

Arjantin toplamda olduğu gibi çoğu ülkelye olan ticaretinde dış ticaret fazlası vermekle birlikte başta Brezilya, Çin ve ABD olmak üzere en büyük ticaret ortaklarına karşı dış ticaret açığı vermektedir.

Arjantin'in en büyük ihraç pazarını Brezilya oluşturmaktadır. 2016 yılı itibarıyla toplam 9 milyar ABD Dolar değer ile ihracatın yaklaşık yüzde 15,6'sını Brezilya'ya gerçekleştirmiştir.

ABD Arjantin'in Latin Amerika dışındaki en büyük pazarıdır (%7,8 pay). Arjantin'in ihracatında üçüncü sırada yer alan Çin'e ihracat 2016 yılı itibarıyla % 7,7 pay ile 4,4 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Arjantin'in başlıca ithal ürünleri; otomobil, oto yedek parçaları, telefon-telg-

raf için elektrikli cihazlar, petrol yağları ve doğalgaz, kamyon-kamyonet, ilaçlar, diğer hava taşıtları, serum ve aşılar, haşarat öldürücü, dezenfekte ediciler, otomatik bilgi işlem makineleridir.

Arjantin'in ithalatında en önemli ağırlığı Brezilya oluşturmaktadır. Toplam ithalatın %24,5'i Brezilya'dan yapılmaktadır. Bu gelişmede, MERCOSUR üyesi olarak iki ülkenin arasında serbest ticaret anlaşması olmasının yanında, Brezilya'nın birçok alanda daha ucuz ve daha ileri sanayi ürünleri ihracatçısı olması da önemli rol oynamaktadır. Çin ve ABD, Arjantin'in ithalatında Brezilya'dan sonra gelen önemli ülkelerdir. Tek tek ülkeler itibarıyla Avrupa ülkeleri Arjantin'in ithalatında görece olarak alt sıralarda yer almaktadır.

Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, İsviçre ve İngiltere AB ülkeleri arasında ithalatta ilk sıralarda yer alan ülkelerken, Türkiye ise listede 38. Sırada yer alır.

## Türkiye ile Ticaret

Yıllar itibarıyla incelendiğinde Arjantin ile ticaretimizde açık verildiği, özellikle Arjantin'de krizin etkili olduğu dönemlerde ihracatımızın daha da azaldığı gözlemlenmektedir. 2016 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %7,artış ile 127,0 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşirken, Arjantin'e ithalatımız ise %63 artış ile 382,1 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir.

İki ülke ticaretinin gelecekte ulaşacağı seyrin ve büyüklüğün tahmini çok kolay görünmemektedir. Zira, mevcut ticaretin önemli bölümünü ülkemizde üretim açığı olan tarım ürünleri oluşturmaktadır. İki ülkenin tarım ürünleri alanındaki ithalat ve ihracat kapasiteleri de her iki ülkedeki yıllık iklim ve üretim gibi faktörler dışında dünya koşullarından ve fiyatlarından da büyük ölçüde etkilenmektedir. Ancak, sanayi ürünleri alanında, özellikle de makine ve otomobil yedek parça ticaretinde gözlenen mevcut eğilimin devamı halinde daha kalıcı ve öngörülebilir bir ticari ilişkinin yerleşebileceği düşünülmektedir.

Arjantin'e ihracatımızın üçte ikisinden fazlasını otomotiv ana ve yan sanayi oluşturmakta; demir-çelik, tütün, çimento, elektrikli ev aletleri, makine ve cihazlar, tekstil ve plastik ürünleri ilk sıralarda yer almaktadır.

Arjantin'den ithalatımızdaki başlıca maddeleri; toplam ithalatın yarından fazlasını soya fasulyesi, yağı ve küspesi, kalanını ise motorlu taşıtlar, ayçiçeği tohumu, yer fıstığı, tütün, kuru baklagiller, yün, dozlandırılmış ilaçlar, demir cevherleri, jelatin ve diğer yağlı tohumlar oluşturmaktadır.

Arjantin'den ülkemize yapılan ithalat görece yüksek düzeyde seyretmekle beraber, söz konusu ithalatın kompozisyonuna bakıldığında, buradaki ürün çeşitliliğinin ülkemiz ihracatına kıyasla çok daha düşük olduğu görülmektedir. Toplam ithalatın yaklaşık dörtte üçü tarım ürünlerinden oluştuğu gibi, bunlar da soya, ayçiçek, mısır ve hububat gibi son derece az bir ürün grubunda yoğunlaşmıştır. Dolayısıyla bu ürünlerin dünya fiyat gelişmeleri ile Türkiye'de üretim imkanı olanlarının ülkemizdeki iklime bağlı üretim koşulları Arjantin'den yapılan ithalat büyüklüğü üzerinde büyük bir etkiye sahip olmaktadır.

## Türkiye-Arjantin İkili Ticaret Verileri (1.000 USD)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2010	179.216	281.128	460.344	-101.912
2011	214.104	490.574	704.678	-276.469
2012	316.482	367.894	684.376	-51.411
2013	318.181	394.100	712.281	-75.919
2014	141.320	325.407	466.727	-184.087
2015	118.307	234.495	352.802	-116.189
2016	126.870	382.191	509.061	-255.321
2016 / (1-11)	111.535	311.256	422.791	-199.721
2017 / (1-11)	129.078	415.004	557.569	-272.439



## İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

### İSRAİL

**Firma Adı:** Dormeco Ltd.

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.dormeco.co.il/en

1. Kakao: toz, tereyağı ve kütle,  
2. Her türlü nişasta: doğal ve modifiye, 3. Stabilizatörler: Ksantan zımmı, Alginat, Pektin, 4. Tatlandırıcılar: Sukraloz, Polioller, Sodyum Sakarin, Dekstroz ve Glikoz, 5. Katkı Maddeleri: Gliserin, Sitrik Asit, Asetik Asit, TiO2, 6. Gluten, Lesitin, Koruyucular, MSG, I + G, Maya Ekstresi vb. ham gıda malzemeleri distribütörü olan Dormeco Ltd. Şirketinin, tümü Süper Koşer onaylı ürünlerini satmak için gıda maddeleri üreticileri aradığı bildirilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Neeman Leorech Zman Ltd.

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.neeman-ltd.co.il/English.html

İtalya'dan makarnalar, tostlar, peksimet, limon suyu, kraker, bisküvi, lazanya, biberli sos, sızma zeytinyağı, granola ve müsli, tortilla, basmati pirinci, konserve sebze ve meyveler, hardal, maya, sardalye ve makarna, ABD'den mikrodalga patlamış mısır, salata sosları, aperatifler, unlu mamuller, sirke çeşitleri, akçağaç şurubu, Tayland'dan soslar, pirinç, erişte, kremalı Hindistan cevizi, fıstık tereyağı,

Türkiye'den deterjanlar ve temizlik malzemeleri, süngerler ve lif kabağı, hava spreyi, İspanya'dan kömür briketleri, Portekiz'den spor çorapları, Çin'den ev gereçleri (WC temizleyici, gıda plastik poşetleri, ambalaj folyosu, alüminyum folyo vb.), ve barbekü ürünleri, kâğıt ürünleri, plastik poşetler vb. olmak üzere gıda ürünleri, tüketici ürünleri ve deterjanlar ithalatı ve pazarlaması konusunda uzmanlaşmış Neeman Leorech Zman Ltd. Şirketinin; asgari 12 aylık raf ömrüne sahip ve koşer sertifikalı gıda maddeleri ile temizlik maddeleri/malzemeleri ithal etmek istediği bildirilmiştir. İsrail'deki büyük depoları ve ofisleri ile kendi pazarlama ve dağıtım sistemi bulunan Şirketin müşterilerinin büyük süpermarketler ve zincir mağazalar ile diğer ulusal firmalar olduğu ve tüm İsrail'i ve Filistin'e dağıtım yaptığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Trisun

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.trisun.co.il

Gıda maddeleri, meyve suyu ve içecek endüstrilerine hammadde tedarik eden uluslararası Trisun Ticaret Şirketinin, bu endüstrilerdeki üreticilerle ithalat/ihracat/temsilcilik türü işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, narenciye ürünleri (portakal, greylift, limon konsantresi ve daha fazlası gibi), tropikal meyve suları ve konsantreleri (ananas suyu ve konsantresi, çarkıfelek meyvesi, mango ve daha fazlası gibi), meyve suyu konsantreleri (elma, şeftali, kayı-

sı ve daha fazlası) üzerine odaklandığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Kerem Natural Industries Food A.L Ltd.

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.kerem-teva.co.il

Sağlık için doğal gıdalar, kurutulmuş meyve ve fındık sektörlerinde deneyimli olduğu ifade edilen, yüksek kaliteli organik ve doğal gıda ürünleri, laktoza duyarlı kişilere, veganlara ve sağlıklı gıda meraklılarına sağlık ürünleri, bahçe ürünleri, yağ, şarap, baharat, gıda ürünleri, badem ezmesi, organik şekersiz silan, organik hindistancevizi unu, organik Hindistan cevizi şekeri, organik hindistancevizi yağı pazarlayan Kerem Natural Industries Food A.L Ltd. Şirketinin; kurutulmuş gıda, kuruyemiş ve organik gıda üreticileri ve satıcılarıyla temas kurmak istediği bildirilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Chocotrade Ltd.

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.chocotrade.co.il

Şekerleme, badem ezmesi, tatlılar, şekerler, özel çerezler, vb. ithal eden ve kâğıt inceliğinde benzersiz krakerler ve kaplamalı narenciye kabukları ihraç eden Chocotrade Ltd. Şirketinin, şekerleme ürünleri üreticileri ve ihracatçıları ile kraker ve şekerleme ithalatçıları ile temas kurmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, şeker ve şekerlemeler; marshmallow, sakız, çerezler, patlayan şeker üreticileri aradığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Chocotrade Ltd.

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.chocotrade.co.il

Şekerleme, badem ezmesi, tatlılar, şekerler, özel çerezler, vb. ithal eden ve kâğıt inceliğinde benzersiz krakerler ve kaplamalı narenciye kabukları ihraç eden Chocotrade Ltd. Şirketinin, şekerleme ürünleri üreticileri ve ihracatçıları ile kraker ve şekerleme ithalatçıları ile temas kurmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, şeker ve şekerlemeler, marshmallow, sakız, çerezler, patlayan şeker üreticileri aradığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Haim Paskovich & Sons Ltd.

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.paskovich.co.il

1987 yılında bir aile şirketi olarak kurulan ve dondurulmuş et, balık, sebze ve meyveler ithalatı ve dağıtım alanlarında önde gelen firmalardan biri haline gelen Haim Paskovich & Sons Ltd. Şirketinin, aşağıdaki dondurulmuş gıda ürünlerini ithal etmek istediği bildirilmiştir. Dondurulmuş Sebzeler: (1) kızartmalık parmak patates ve kızartmalık tatlı patates (French fries and sweet potato fries), (2) bezelye, yeşil ve sarı fasulye - bütün ve kesilmiş, (3) tatlı mısır, (4) körpe bebek havuç, (5) nohut, (6) vegan köftesi ve burger. Dondurulmuş Meyveler: (1) yaban mersini, (2) çilek, (3) kiraz, (4) ahududu, (5) kızılıncık. Firmanın ticari firmalarla değil sadece üretici ve tedarikçilerle işbirliği yapmak istediği belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

**Firma Adı:** Field Produce Marketing

**Yetkili Kişi:** Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

**Tel:** +972.3.5631020

**e-mail:** yonatk@chamber.org.il

**web:** www.fpmarketing.co.il

Hurma üretimi ve ihracatı konusunda uzmanlaşmış Field Produce Marketing Şirketinin, yüksek besin değerine sahip, sıkı, iri ve muhteşem lezzeti bulunan hurmaları (Medjool, Hayani, Deglet Nour ve Barhi) için acenteler, distribütörler, ithalatçılar, temsilciler aradığı bildirilmiştir. 30 yılı aşkın geçmişi olan Şirketin, yüksek standartlara sahip ve yılda yaklaşık 2500 ton üretim yapan modern makinelerle donatılmış modern bir paketleme tesisinin bulunduğu belirtilmiştir. ISO 9002 kalite belgesi bulunan şirketin, çoğunluğu organik ve geleneksel olarak yetişen ürünlerinin, ağırlıklı olarak Avrupa, ABD, Türkiye, Avustralya ve Fas gibi ülkelere ihraç edildiği belirtilmektedir. Hurmaların dondurulmuş olarak saklandığı, böylece mükemmel koşullarını koruduğu ve daha uzun bir raf ömrü sağladığı belirtilmektedir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

### **KARADAĞ**

**Firma Adı:** BTB GROUP  
İTHALAT İRACAT Adres: Mithatpaşa Caddesi No: 964/1 35290 Konak, İzmir, , Yetkili Kişi: Metin Peker

**e-mail:** cengizsutcuoglu@gmail.com

Firmanın, danışmanlığını yürüttüğü bir Karadağ firması adına, Karadağ'da meyve ve sebze işlenmesi ve ambalajlanması konusunda yatırım yapabilecek ortaklar aradığı bildirilmiştir.

### **NİKARAGUA**

**Firma Adı:** PRONICARAGUA – Investment Promotion Agency

**Adres:** Km. 6.5 Carretera a Masaya, 4to piso Edificio COBIRSA II, Managua, Nicaragua

**Tel:** +505.2252.7690

**e-mail:** info@pronicaragua.gob.ni

**web:** www.pronicaragua.gob.ni

TOBB Washington Temsilciliğimizden alınan bir yazıda; Nikaragua Yatırım Promosyon Ajansının bir yetkilisinin Temsilciliğimizi ziyaret ettiği, Nikaragua'ya yatırım yapmakla ilgilenen Türk şirketlerine ulaşmaya çalıştıklarını ifade ettiği bildirilmiştir. Yazıda, Nikaragua'daki iş imkânları ile ilgili bilgi almak ve bu ülkedeki yatırım imkânlarını öğrenmek isteyen firmalarımızın, Nikaragua Yatırım Ajansı yetkilileri ile bağlantıya geçerek o ülkenin yatırım imkânları ile ilgili detaylı bilgi alabilecekleri belirtilmiştir. Ajansın, bu ülkeye iş ziyaretleri yapmak isteyenleri ilgili yetkililer ve firma temsilcileri ile iletişime geçirecekleri, yerel ortakların belirlenmesine, devlet daireleri ile gerçekleştirecek işlemlerde prosedürleri kolaylaştırmaya yardımcı olacakları belirtilmiştir. Nikaragua devleti tarafından ön hedef olarak belirlenen sektörlerin; Tıbbi Cihazlar, Oto Yan Sanayi, Ayakkabı, Tekstil ve Hazır Giyim, Ormancılık, Besin İşleme, Hizmetler, Dış Tedarik ve Ortak Hizmet Merkezleri olduğu belirtilmiştir. Nikaragua Yatırım Promosyon Ajansının konuya ilişkin belgesini incelemek için lütfen tıklayın.

### **UKRAYNA**

**Firma Adı:** TPH FOOD Group

**Adres:** Stolichnoe Highway, 100 Kiev, Ukraine, 03045, ,

**Yetkili Kişi:** Alexander KAI-PETSKIY / Export Manager

**e-mail:** export2@tph-food.com

**web:** www.tph-food.com

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, süt ve et ürünlerinin üretimi, işlenmesi ve satışı alanında faaliyet gösteren ve ayrıca HORECA sektörü (yiyecek ve içecek sektöründe hizmet veren kuruluşlar) için ürünler üreten TPH FOOD Group Şirketler Grubunun yeni pazarlara girmeyi planladığı ve ürünlerinin ülkemizdeki satışı için ithalatçılar, dağıtıcılar aradığı bildirilmiştir.