

Şereflikoçhisar'a elektronik satışı müjdesi

ANKARA TİCARET BORSASI YAYIN ORGANI

SAYI:118

Borsavizyon

K - Q
TSE-ISO-EN
9000

TOBB

ANKARA
TİCARET BORSASI

**Lisanslı depo kapasitesi
3 MİLYON tona ulaştı!**

Ankaralılar artık daha sağlıklı et yiyor



Yönetmeliklere uygun **ATB ET KOMBİNASI**

- ◆ Hijyenik ortamda kesim
- ◆ Kesim öncesi ve sonrası veteriner denetimi
- ◆ Sağlıklı depolama ve sevkiyat

**AB standartlarında
tek vardiyada 300 büyükbaş, 2500 küçükbaş
kesim kapasiteli 8 adet soğuk hava deposu**

Yenikent Çoğullu Köyü / ANKARA
Tel: 0 312 277 11 44 - 277 11 52 - 277 11 60



BORSAVİZYON

Sayı : 118

Sahibi

Ankara Ticaret Borsası
Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Faik YAVUZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Eyüp Şenol ÖMEROĞLU

Genel Sekreter

Yayın Kurulu

Faik YAVUZ

Ruhi BULDUK

Cengiz KARSTARLI

Yönetim Yeri :

Macun Mahallesi 171. Sokak No:4

Yenimahalle/Ankara

Tel: +90 312 327 00 00 (pbx)

Faks: +90 312 324 08 57

E-posta: info@ankaratb.org.tr

Borsavizyon Dergisi'nde yer alan yazılar aksi belirtilmedikçe Ankara Ticaret Borsası'nın resmi görüşünü yansıtmaz, imzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Dergiden kaynak belirtilerek alıntı yapılabilir.

Yayınlanan yazılara telif ücreti ödenir.

Dizgi - Baskı

Aydoğdu Ofset Matbaacılık Ambalaj

Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

İvedik Organize Sanayi Ağaç İşleri

Sanayi Sitesi 21. Cad. 598. Sok.

No: 20 Yenimahalle/ANKARA

Tel : 0 312 395 81 44 (pbx)

Fax : 395 81 45

Web: www.aydogduofset.com

E-mail: aydogdu@aydogduofset.com

Yaygın Süreli Yayın

Baskı Tarihi: 12.11.2018

Editörden

Bu sayımızda!

Ankara Ticaret Borsası'nın yayın organı Borsavizyon dergisinin yeni bir sayısıyla karşınızdayız. Bu sayımızı sizlere gecikmeli olarak sunuyoruz. Bu gecikmeden dolayı siz okuyucularımızdan özür diliyoruz.

Yayında olmadığımız süre içinde Ankara Ticaret Borsası gerçekten çok yoğun bir çalışma süreci geçirdi. Sıcak yaz aylarında gerçekleştirilen onlarca toplantıya iştirak edildi, ATB Yönetim Kurulu Başkanımız başta olmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerimiz hemen hemen her platformda camiamızın sorunlarını dile getirdiler.

Bu süre içinde Borsamızı ziyaret eden yerli ve yabancı heyetlerden oluşan çok sayıda konuğumuzu da misafir ettik. Sayfalarımızın el verdiği ölçüde yaptığımız seçme sonucu bir kısmını dergimizin bu sayısında yayınladık.

Her yıl olduğu gibi bu yılda Şereflikoçhisar Şehit Figen Gündüz Yatılı Bölge Okulu öğrencilerinin eğitim araç gereçleriyle, giysi ihtiyaçlarını karşıladık. Ancak bu kez öğrencilerimize bir de tiyatro oyunu izlettik. Halide Edip Adıvar'ın Ateşten Gömlek adlı oyununu Yönetim Kurulumuz ve öğrencilerimizle birlikte izledik.

ATB Yönetim Kurulu'nun, Şereflikoçhisar'a yaptığı ziyaret kapsamında Kaymakam Sedat Yıldırım ve Belediye Başkanı Ferda Polat'a yapılan ziyaretlerde ATB'nin uzun zamandır çalışmalarını sürdürdüğü, Şereflikoçhisar Elektronik Satış Salonu'nun müjdesi de verildi. ATB Yönetim Kurulu Başkanı gerekli alt yapı çalışmalarının tamamlanması halinde Elektronik Satış Salonununun 2019 sezonuna yetiştirilebileceğini açıkladı. Bölgedeki üreticilerin sorunlarını da dinleyen ATB Yönetim Kurulu, ATB Temsilciliğinde gerçekleştirdiği toplantıda "sorunların hep birlikte el ele verilerek aşılacağına" dikkat çekildi.

Dergimizin araştırma konularını kesme çiçekçilik ve on dört bin yıllık temel besin kaynağımız olan ekmeğe ayırdık. İlgiyle okuyacağınıza inanıyoruz. Ülke raporumuzda ise son yıllarda ilişkilerimizde inişli-çıkışlı bir seyir izleyen Rusya'ya yer verdik. 2018 yılında başarılı bir ticaret partneri olan Rusya ile ilişkilerimizin gelişerek süreceğine inanıyoruz.

Sayın okuyucularımız,

Geçtiğimiz aylarda emekliliği gelen ve aramızdan ayrılan çalışma arkadaşlarımıza da sağlıklı ve mutlu bir emeklilik yaşamalarını temenni ediyor, bugüne kadar Borsamızın çalışmalarına verdikleri hizmetlerden dolayı teşekkür ediyoruz.

Saygularımızla

İÇİNDEKİLER

KAPAK

5

Ticaret Borsaları Konseyi TOBB'da toplandı
Lisanslı depo kapasitesi 3 milyon tona yaklaştı



HABER

7

ATB, 9. YÖREX Fuarı'nda geniş bir katılımı aldı



8

ATB'den YBO öğrencilerine eğitim ve giysi yardımı
Şereflikoçhisar'a elektronik satış salonu müjdesi!



10

Sudan Ticaret Bakanı Elsrı Ali, ATB'yi ziyaret etti



12

Türkçe konuşan girişimciler ATB'de buluştu



13

Meslekte 40 Yıl Etkinliği Beypazarı'nda yapıldı



RAPOR

32

Kesme Çiçek Sektörü



ÜLKE

39

Rusya



47

İşbirliği Teklifleri



- YBO öğrencileri Ateşten Gömlek adlı oyunu izledi /9
- ATB Başkanı Yavuz Sudan'da /24
- ASEMKOM'da toptancı hal toplantısı /13
- Şanlıurfa TB ile Lisanslı Depoculuk ve ELÜS protokolü imzaladı /14
- ATB Yönetim Kurulu Üyesi Başar, World Food İstanbul Fuarına katıldı /16
- ICC Türkiye Milli Komitesi Genel Kurulu yapıldı /17
- 15 Temmuz Kalkışması El Ele Verilerek Atlatıldı /18
- Bitkisel üretimin bir önceki yıla göre azalacağı tahmin ediliyor /19
- Türkiye'nin yeterli et stoku var /21
- Geleneksel besin maddemiz ekmeğin tarihi 14 bin yıl öncesine dayanıyor /23
- OECD ve FAO'nun tarım görünüm raporu yayınlandı /27

Başkandan

2018 biterken, 2019 beklentileri

Faik YAVUZ

Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye için 2018 yılının zor geçeceğini 2017 yılında değişik platformlarda yapmış olduğum değerlendirmelerde sıkça ifade etmişim. Gerçekten de içinde bulunduğumuz yıl ülkemiz için bir hayli ağır ekonomik koşullar altında geçiyor. Ancak hemen ifade etmeliyim ki, Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Berat Albayrak'ın ifade ettiği gibi "zor ve ağır" olan kısmın önemli bir bölümünü geçilmiştir. Geriye daha az ama daha çok dikkat etmemiz gereken kısmı kalmıştır.

Ülkemiz son seçimlerle yeni bir siyasi yapıya kavuşmuştur. Cumhurbaşkanı Hükümet Sistemi ile parlamento dışından bakanların oluşturduğu yeni bir hükümetim sistemine geçilmiştir. Sayın Cumhurbaşkanı, hem partisinin hem de aynı zamanda hükümetimizin de başında bulunmaktadır. Yani hükümet artık eskisine göre çok daha seri kararlar alarak süratle uygulamaya koyabilmektedir. Bu bir avantajdır. Nitekim, içinde bulunduğumuz yılın ikinci yarısında yaşanan ekonomik dalgalanma bu sayede çok kısa bir süre içinde atlatılmış ve bugünkü sakin sulara gelinebilmiştir.

Hükümetimizin başlatmış olduğu "Enflasyonla Topyekün Mücadele" kampanyası son aylarda yükseliş trendine giren enflasyonu aşağıya çekmede etkili olacağına sinyalleri de gelmeye başlamıştır. Tüketici Fiyat Endeksinin Ekim ayı itibarıyla 25.24 gibi çok yüksek bir orana çıkmış olmasına karşın yükseliş hızının Eylül ayına kıyasla gerilemiş olması ümit vericidir. Ancak Merkez Bankası'nın yıl sonu enflasyon oranını yüzde 20'ler düzeyinde olacağını tespiti de 2019 yılının da ülkemiz için zor geçeceğine işaret etmektedir.

Türkiye ekonomisi, daralan dünya ekonomisiyle birlikte daralmıştır. Dünyada dolaşan serbest para miktarının azalması, likiditenin düşmesi ve ABD'nin kendi ekonomisini ayakta tutmak için uygulamaya koyduğu ekonomik tedbirler sadece Türkiye için değil Avrupa Birliği ülkeleri için de büyük sıkıntıya ve küçülmeye neden olmuştur. Türkiye tüm olumsuz koşullara rağmen ihracatını artırabilme başarısını gösterebilmiştir. Turizmdeki canlanma da bu sıkıntılı sürecin az hasarla atlatılmasında etkili olmuştur.

Başkandan

Değerli okuyucularımız,

Türkiye ekonomisi bu haliyle gelişmiş 17 ekonomi içinde yer almaktadır. Bu çok önemli bir göstergedir. Ancak, Türkiye'nin sıkıntılarının önemli bir kısmı dış konjoktürden kaynaklanmaktadır. Hemen yanı başımızda önce Irak, peşinden de Suriye'de patlayan savaşlar ülkemizi önemli bir göç dalgasıyla karşı karşıya bırakmıştır. Bugün ülkemizde sadece Suriyeli göçmen sayısı resmi rakamlara göre 3.4 milyondur. Suriyelilerin dışın-da Irak'tan, Afganistan ve Afrika ülkelerinden gelen 1.5 milyona yakın mülteci ülkemiz sınırları içinde barınmaktadır. Bu rakamlar birçok Avrupa ülkesinin nüfusundan fazla mülteciyi barındırdığımızı göstermektedir. Sadece Suriyeli mültecilere bugüne kadar sarf edilen para dolar cinsinden 35-40 milyardır.

Türkiye'nin cari açığına hemen hemen denk gelen bu kadar büyük bir paranın sadece Suriyeli Mültecilere harcanmış olması bile Türkiye Ekonomisinin dayanıklılığını göstermektedir. Yine, AB ülkelerinden örnek vermek gerekirse, bu kadar büyük bir mülteci nüfusunu birkaç ülke hariç hangi ülke barındırsa, çok büyük ekonomik ve sosyal çalkantıya düşerdi. Türkiye tüm bu olumsuz koşullara karşın, ekonomisini canlı tutma başarısını gösterebilmiştir.

Elbette ki, her şey toz pembe değildir. Mutlaka sıkıntılarımız vardır. İşsizlik özellikle genç işsizlik ülkemizi derinden etkilemektedir. Bunun için alınan tedbirler tüm iyi niyetli girişimlere karşın sonuçsuz kalmaktadır. İşsizlik sorununun kökten çözümü için, KOBİ destekleri sürdürülmeli, üretime ve ihracata yönelik yatırımlar desteklenmelidir. Açılan her tesis, istihdam demektir, üretim demektir, ihracat demektir.

Tarım ve hayvancılık potansiyeli de ülkemiz için önemlidir. Köylerden kentlere göçün önlenmesinde, insanların buldukları yörelerde kalkındırılması gerekmektedir. Bunun için de özellikle genç çiftçiler tarım ve hayvancılığa özendirilmelidir. Çünkü tarım ve hayvancılık stratejik sektörler olarak geleceğe damgasını vuracaktır.

Artan dünya nüfusu ile birlikte insanların ihtiyaçlarının çeşitlendirilmesi tarıma ve hayvancılığa olan önemi artırmaktadır. Bu nedenle, Türkiye stratejik ürünlerinin sayısını artırmalı ve tarımda bilimselliğe önem vererek, vazgeçilmez bir ülke konumuna gelmelidir. Nitekim, geçtiğimiz günlerde üst Birliğimiz TOBB'de gerçekleştirilen "Ticaret Borsaları Konsey" toplantısında dile getirilen sorunların ve çözüm yollarının ivedilikte uygulamaya konulması elzemdir.

Bir sonraki sayımızda buluşana kadar sağlıklı ve mutlu günler dilerim.



Ticaret Borsaları Konseyi TOBB'da toplandı

Lisanslı depo kapasitesi 3 milyon tona ulaştı

Ticaret Borsaları Konseyi Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, son dönemde, yükselen faizler dolayısıyla devlet sübvansiyonlu olarak, tarım ve hayvancılık sektörüne verilen düşük faizli kredilerde yavaşlama olduğuna dikkat çekerek, "Tarım ve hayvancılık

sektörüne yönelik düşük faizli kredilerin, girişimcilerimizin ve üreticilerin kullanımına yeniden sunulmasını bekliyoruz" dedi. Hisarcıklıoğlu; TOBB olarak, borsalarla birlikte, tarım ve hayvancılıktaki dönüşümün gerçekleşmesi için çalışmayı sürdüreceklarının altını çizdi.



TOBB Ticaret Borsaları Konseyi Toplantısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ile TOBB Sayman Üyesi ve Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz'un katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada tarım ve hayvancılık sektöründe yaşanan iş gücü ihtiyacına dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu, "Çobandan tutun da, fındık, kayısı toplamaya, adam bulamıyoruz. Yabancılar çalışıyor artık bu işlerde. Köylerde çocuk sesi de kalmadı zaten. İşte bu yüzden tarım ve hayvancılıkta yeni bir sosyal güvenlik sistemine ihtiyaç var. Bu sektörlerin şartlarına göre düzenlenmiş, insanlara gelecek



vadeden bir sistemi, sizlerin desteğiyle hayata geçirmeliyiz” dedi.

Son dönemde her iki bakanlığın sektöre yönelik önemli iyileştirmeler sağladığına işaret eden Hisarcıklıoğlu, “Tarım ve Orman Bakanımız, atıl durumdaki hazine arazilerinin, tarım ve hayvancılık sektörünün kullanımına açılmasını sağladı. Ticaret Bakanımız da, taşınır rehin sistemiyle, hayvanların, ağaçların ve tarımsal ürünlerin teminat gösterilmesini sağlayarak, finansmana erişimi kolaylaştırdı. Kendilerine tekrar teşekkür ediyorum” diye konuştu.

Ticaret borsalarının yapısı

İki Bakan ile birlikte, üretimi, ihracatı, küresel rekabet gücümü zü nasıl artıracaklarını istişare etmek üzere buluştuklarını belirten Hisarcıklıoğlu, Bakanların reel sektör dostu çalışma tarzlarını övdü. “Bakanlarımız, bizimle aynı dili konuşuyorlar. Bu da iş dünyamıza büyük moral veriyor” diyen TOBB Başkanı konuşmasında ticaret borsalarının yapısına ilişkin bilgiler verdi. Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu. “Ticaret Borsaları sektörde düzeni sağlar. Bunu da, elektronik satış salonlarıyla, akredite laboratuvarlarla, canlı hayvan borsalarıyla ve lisanslı depolarla yapar. 2001’den bugüne Ticaret Borsalarındaki işlem hacmi tam 14 katına çıktı. Geçtiğimiz yıl toplam işlem hacmi 250 milyar liraya ulaştı. TOBB ve Türkiye’nin dört bir yanındaki 113 Ticaret Borsamız,

tarım ve hayvancılık sektörünü daha da geliştirecek projeler ve çalışmalar yürütüyoruz.

Dünyadaki dijital dönüşüme paralel olarak, Ticaret Borsalarını geliştiriyoruz. Yeni hazırladığımız tescil yazılımı sayesinde, Ticaret Borsaları, ilgili pek çok kurumla entegre hale gelecek.

Diğer taraftan, Lisanslı depoculuk ile tarım ürünlerinin güvenle depolanması ve üreticilerin finansmana erişiminin kolaylaşması için TMO ve TOBB olarak ülkemizdeki ilk lisanslı depoyu hayata geçirdik. Bugün geldiğimiz noktada, hem Ticaret Borsalarımızın hem de girişimcilerimizin gayretleriyle, lisanslı depoculuk yatırımları hızla artmaya devam ediyor. Camiamızın 100 yılı aşkın borsacılık deneyimiyle, çağdaş ürün ihtisas borsasını kuracağız demiştik. Hükümetimizin ve bakanlıklarımızın da desteğiyle Ürün İhtisas Borsasının kuruluş izni çıktı ve şirket kuruluşunu tamamladık. Ürün İhtisas Borsasını kısa sürede faaliyete geçirmek için de çalışmalarımıza devam ediyoruz.”

Coğrafi işaret tescilinde oda borsa katkısı

Coğrafi işaretler konusunda, oda ve borsaların çok daha aktif hale geldiklerine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, bugün gelinen noktada tescil edilen coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40’ının tescilinin TOBB’a bağlı oda ve borsalarca yapıldığından söz etti.

Hisarcıklıoğlu, üç coğrafi işaretli ürünün de (Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri ve Malatya Kayısı) Avrupa’da tescillenmesini sağladıklarını sözlerine ekledi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise konuşmasında, “Önümüzdeki dönemde teknolojiye, tasarıma ve markalaşmaya yatırım yaparak ihracat artışını yapısal bir şekilde uzun döneme yaymayı hedefliyoruz” ifadesini kullandı.

Hedeflere ulaşabilmek için de politikaların doğru belirlenmesi gerektiğine işaret eden Pekcan, bu süreçte doğru kişilerle ve sahada elini taşın altına koyanlarla istişare edilmesi gerektiğini dile getirdi.

Pekcan, bu kapsamda ticaret borsalarının sorunlarını, talep ve önerilerini dinleyecek olmaktan memnuniyet duyduğunu belirterek, “Bakanlık olarak, politika oluşturma süreçlerimizde sizlerin görüş ve önerilerini önemsiyor ve dikkate alıyoruz. Bakanlık olarak ticarete yeni bir anlayışın temellerini atıyoruz. Ülkemiz, bölgemiz ve dünya hem politik hem ekonomik açıdan çok önemli bir dönemden geçmektedir.” diye konuştu.

"Toplam lisanslı depo kapasitemiz 3 milyon tona ulaştı"

Bakanlık olarak, yurt içi ticaretin daha elverişli koşullarda yapılması için de önemli adımlar atıklarını ifade eden Pekcan, şöyle konuştu:

“Tarım ürünlerinin sağlıklı ortamlarda depolanması ve ürünlerin ticaretinin elektronik ortamda yapılması için Lisanslı Depoculuk Sistemini uygulamaya aldık. Lisanslı depoculuk sisteminde kuruluş izni alan işletme sayısını 145’e, faaliyete geçen işletme sayısını 62’ye, toplam lisanslı depo kapasitemizi 3 milyon 32 bin 217 tona ulaştırdık. Bu sistemin geliştirilmesi için kira, analiz, nakliye ve kredi faiz desteği başta olmak üzere çok önemli teşvikleri hayata geçirdik.”



ATB, 9. YÖREX Fuarı'nda geniş bir katılımıla yer aldı

Ankara Ticaret Borsası (ATB), 24-28 Ekim 2018 tarihleri arasında dokuzuncusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'na (YÖREX) geniş bir katılımıla yer aldı. ATB bu amaçla, Ankara'nın yöresel ürünlerinin sergileneceği, bir stand oluşturdu.

Başkent, ürünleriyle YÖREX'te

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'nin desteğiyle ANFAŞ Antalya Fuar Merkezi'nde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'nın Ankara'daki ilçe oda ve borsaları ATB'nin standında fuara katıldı.

YÖREX tanıtım için iyi bir fırsat

Ankara Ticaret Borsası Başkanı Faik Yavuz, Antalya Ticaret Borsası'nın Yöresel Ürünler Fuarı'yla yerel değerlere sahip çıktığını belirterek, "İlki 2010 yılında düzenlenen YÖREX başarılı bir şekilde büyüyerek yoluna devam ediyor. Bu yıl dokuzuncusu düzenlenen fuarda biz de ATB olarak yerimizi aldık" dedi..

Anadolu'nun çok sayıda yöresel ürüne sahip olduğunu belirten Faik



Yavuz, "Biz bunları ortaya çıkarıp dünyaya tanıtmak zorundayız. ABD, İtalya'da bunun örnekleri var. Siz ürünlerinizi tanıtmazsanız insanlar gelip sizin ürününüzü bulup çıkaramaz. Ne yapmak lazım, bunları tanıtmak için zeminleri hazırlamamız gerekiyor. Böyle bir zemini de Türkiye'de ilk kez Antalya Ticaret Borsası yaptı" şeklinde konuştu

AB ve Ortadoğu pazarına girilmeli

Türkiye'nin bazı yöresel değerlerinin AB pazarında yerini aldığını,

damak tadı yakın olan Orta Doğu ülkelerinin de yöresel ürünler için iyi bir pazar olabileceğini vurgulayan ATB Başkanı Faik Yavuz, "Yöresel değerlerimizle bu pazarlara girebiliriz. Böyle içerikli bir fuar mutlaka uluslararası olmalı" dedi.

YÖREX Fuarı'na ATB'den, Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şemsettin Aktuğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Murat Başar, Hasan Ersan, Şakir Çetin ve Genel Sekreter Yardımcısı Gül Kara katıldı.



ATB'den YBO öğrencilerine eğitim ve giysi yardımı Şereflikoçhisar'a elektronik satış salonu müjdesi!

Ankara Ticaret Borsası (ATB), her yıl olduğu gibi bu yılda, Şereflikoçhisar Şehit Figen Gündüz Yatılı Bölge Ortaokulu öğrencilerine giyim, ayakkabı, kırtasiye yardımı yaptı ve okulun ihtiyaçlarını karşıladı. Geleneksel bir hal alan etkinliğe bu yıl, ATB tarafından davet edilen tiyatro ekibi, Halide Edip Adıvar'ın yazdığı "Ateşten Gömlek" tiyatro oyununu sahneledi. ATB heyeti, tiyatro oyununu öğrencilerle birlikte seyretti.

ATB Meclis Başkanı İbrahim Öztürk, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şemsettin Aktuğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Başar, Hasan Ersan, Şakir Çetin, Genel Sekreter Eyüp Şenol Ömeroğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı Gül Kara'dan oluşan heyet, Kaymakam Sedat Yıldırım'ı ve Belediye Başkanı Ferda Polat'ı ziyaret etti.



Yıldırım'a ziyaret

ATB heyeti ilk olarak, Kaymakam Sedat Yıldırım'ı ziyaret etti. Yıldırım'a yapılan ziyarette Şereflikoçhisarlı çiftçilerine ve esnaflarına müjde veren ATB Başkanı Faik Yavuz; "Şereflikoçhisar'da tarımsal bir potansiyel var. Bu tarımsal potansiyeli harekete geçirmek için senelerdir uğraşyoruz. Bu piyasanın en iyi oluşacağı

yer borsadır. İnşallah sizin desteğinizle buraya çok hızlı bir şekilde önümüzdeki sezon salonumuzun, büroların ve yazıhaneler olacağı elektronik satış salonu kuracağız. Projeleri çizdik, hazırlıklarımız tamam, hemen temlini atabilecek durumdayız. İnşallah sizin desteğinizle buraya çok hızlı bir şekilde 2019 yılındaki hasat sezonunda açmayı düşünüyoruz" dedi.

Yatılı Bölge Ortaokul'una yapılan yardımdan da bahseden Başkan Faik Yavuz; "10-13 yıldır Yatılı Bölge Ortaokulu'nun öğrencilerinin tüm ihtiyaçlarını ve okulun eksikliklerini ATB olarak karşılıyoruz. Bu sene bir değişiklik yaptık, temel ihtiyaçların yanında her sene oyuncak da getiriyorduk, bu sene Halide Edip'in "Ateşten Gömlek" isimli tiyatrosu sahnelenecek. Çocuklara tiyatro sevgisini vereceğiz" dedi ve Kaymakam Sedat Yıldırım'ada kendilerini kabul ettiği için teşekkür etti.

Kaymakam Sedat Yıldırım da; "Sizi görmekten ve sizi ağırlamaktan mutlu olduğumu belirtmek istiyorum. Hele hele Ülkenin şuanda içinden geçtiği süreçte böyle bir yatırımı bu ilçede, hızlı bir şekilde yapılması için bizimde, İlçe Kaymakamlığı olarak elimizden geleni yapacağımızı söyleyeyim. Bu dönem için anlamlı bir yatırım olacak" dedi.

ATB Başkanı Faik Yavuz da, yatırımcı bulabileceklerini hatta yatırımcıya finansal anlamda destek de olabileceklerini belirterek, "yeter ki bu yatırımı yapın" dedi.

Kaymakam Yıldırım'a ziyaret, karşılıklı olarak nazar boncuğu ve tuzdan yapılmış ürünler takdim edilmesinden sonra sona erdi.

Polat'a ziyaret

ATB heyetinin Belediye Başkanı Ferda Polat'a yaptığı ziyarette Başkan Polat; İlçede yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verdi. Şereflikoçhisar Belediyesi'nin ne şahsa ne de devlete borcu olmadığını belirten Başkan Polat, "Türkiye'de bu anlamda 10 tane belediyeden birisiyiz. Vatandaşın parasını çar çur etmenin bir manası yok" dedi. Bölgeden geçecek olan demir yolunun müjdesini de veren Başkan, yatırımcı için destek istedi.

ATB Başkanı Yavuz; Enerji, su ve demiryolunun gelmesiyle birlikte yatırımcıların kendiliğinden geleceğini belirterek, önümüzdeki 6 ay içerisinde ekonomideki rahatlamaya ile birlikte yeni teşviklerin başlayacağını, Şereflikoçhisar'ın kalkınması için önemli atılımları müjdeledi.



YBO öğrencileri Ateşten Gömlek adlı oyunu izledi

ATB heyeti, ziyaretlerden sonra Şehit Figen Gündüz Yatılı Bölge Ortaokulu öğrencileriyle buluştu. Okulun yemekhanesinde öğle yemeği yiyen heyet, daha sonra okulun 140 öğrencisine ATB olarak giyim, ayakkabı ve kırtasiye malzemesi verdi.

Öğrencilerle bire bir konuşarak, onların sıkıntısını ve isteklerini dinleyen ATB heyeti, öğrencilerin yanlarında olduklarını belirtti.

Tiyatro sevgisinin çocuklara verilmesi amacıyla Ankara Ticaret Borsası tarafından getirtilen sahnelenen Halide Edip Adıvar'ın aynı adlı eserinden uyarlanan "Ateşten Gömlek" isimli tiyatroyu, Öğrencilerle birlikte izleyen ATB heyeti, tiyatronun bitiminin ardından ATB Şereflikoçhisar Temsilciliği'nde çiftçilerle ve tüccarla bir araya geldi.

Burada bir süre çiftçilerle ve tüccarlarla görüşen ATB Başkanı Yavuz, sorunları bildiklerini ve çözüm önerilerini kaymakama ve belediye başkanına ilettiklerini ifade etti.

ATB heyetine, Şereflikoçhisar'dan Belediye Başkanı Ferda Polat, Ticaret Odası Başkanı Levent Koçak ve İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü İsmet Koçak eşlik etti.

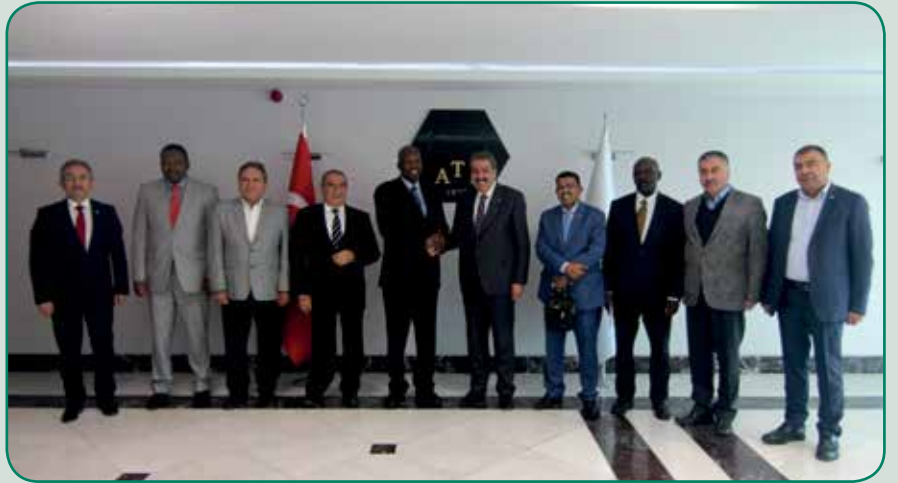




Sudan Ticaret Bakanı Elsr Ali, ATB'yi ziyaret etti

Sudan Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Hatim Elsr Ali ve Sudan'ın Ankara Büyükelçisi Kordofani, Ankara Ticaret Borsası Başkanı Faik Yavuz'u makamında ziyaret etti ve ATB Et Borsası'nda incelemelerde bulundu. ATB Başkanı Yavuz, Sudan Ticaret Bakanı Elsr Ali ve beraberindeki heyete ATB'nin ve Türkiye'deki borsacılık faaliyetleri hakkında açıklamalarda bulunarak, Türkiye ile Sudan arasında 2005 yılında yalnızca 150 milyon dolar tutarında olan ticaret hacminin, 2017 yılı sonunda 481 milyon dolara yükseldiğine dikkat çekti. Yavuz "Sudan'da Türk firmaları tarafından 313 milyon dolar tutarında yatırım gerçekleştirilmiş olduğuna dikkat çekerek, Türk Müteahhitlerin 2,3 milyar dolar değerinde 71 adet proje üstlenildiklerini belirtti.

Sudan Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Hatim Elsr Ali ve Sudan'ın



Ankara Büyükelçisi Kordofani ve beraberindeki heyet daha sonra ATB Et Borsası'nda incelemelerde bulundular. ATB Genel Sekreteri Eyüp Ş. Ömeroğlu tarafından yapılan açıklamaları dikkatle izleyen konuk bakan ve beraberindeki heyet üyeleri, Et Borsasının işleyişi hakkında tesisin kendilerini etkilediğini belirttiler.

Sudan Kuzey Kordofan Valisi'nin ziyareti

Sudan Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Hatim Elsr Ali'nin ziyaretinden kısa bir süre sonra Sudan Kuzey Kordofan Valisi Ahmed Mohammed Haroon ve beraberindeki heyet Ankara Ticaret Borsası'nı (ATB) ziyaret etti. ATB

Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, ziyarette yaptığı konuşmada, “500 milyon dolar civarında olan ticaret hacmini en kısa zamanda önce 1 milyar dolara daha sonrasında ise nihai hedefimiz olan 10 milyar dolara çıkaracağız” dedi.

ATB Başkanı Yavuz konuşmasında daha sonra şu görüşlere yer verdi:

“Sudan Sahra altında en büyük ticari ortaklarımızdan bir tanesidir. İkili ilişkilerimizi ortak kazanımları arttırarak devam ettirmek istiyoruz. Cumhurbaşkanı'mız geçen aralık ayı Sudan'ı ziyaret etmişti. İlişkilerimizin gelişmesi için orada bir taahhütte bulunmuştu. Aslında Sudan ile ikili ilişkilerimiz Afrika için de önem taşımaktadır. Biz Sudan'a yıllardır politik olarak ambargo ile haksızlık yapıldığını biliyoruz. Türkiye bu dönemde Sudan'ın yanında olmuştur. Bu izolasyon sürecinin sona ermesinden de mutluluk duyuyoruz. Burada tabii Sudan Başkanı El-Beşir'in dirayetli duruşunun da hakkını vermek lazım.

Hedef 10 milyar dolar

İkili ticaret hacmimiz 500milyon dolar civarında. Devlet Başkanlarımızın ilk aşamada koyduğu hedef 1 milyar dolar, daha sonrasında ise 10 milyar dolara çıkarmaktır. 650 milyon dolar civarında orada yatırımımız mevcut ve bunu daha da arttırmak istiyoruz.

Geçen ay Tarım ve Hayvancılık Bakanı'mızla beraber Sudan'ı ziyaret etmiştim. Amacımız Sudan'daki üretimi arttırarak, daha kaliteli ve verimli üretim sağlamaktır. Cumhurbaşkanı'mızın bize Sudan'la ticareti geliştirin şeklinde bir talimatı var. Ancak Türkiye Dünya Hayvan Sağlığı Örgütü (OIE) üyesi bir ülke ve bunun kurallarına tabiyiz. Mezbaha ve canlı hayvan ticareti konusunda önümüzde bir süreç var. Türkiye'nin Sudan'da bu konuda iki ayrı yatırımı olduğunu ve bunun sonuçlarını iki sene içerisinde alacağımızı biliyorum.”

Vali Haroon'un sözleri

Ziyarette bir değerlendirme konuşması yapan sudan Kuzey Kordofan



ATB Başkanı Yavuz Sudan'da

Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli ve Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin'in Sudan'a gerçekleştirdikleri resmi ziyaret kapsamında düzenlenen ticaret heyetinde, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve Ankara Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ile TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz da yer aldı.

Yavuz ve Kopuz, 9 Eylül günü Bakan ve Bakan Yardımcıları ile düzenlenen tanışma toplantısına, daha sonra sohbet toplantısına ve son olarak Sudan-Türkiye Ekonomi Forumuna iştirak etti. Forumu yaklaşık 140 kişilik bir katılım oldu.

Valisi Ahmed Mohammed Haroon “Öncelikle nazik davetiniz için çok teşekkür ederim. Başkanımızdan çok net bir talimat alarak buraya geldik ve burada olmaktan dolayı çok mutluyuz. Türkiye'deki hızlı değişimi ve gelişmelere yakından takip ediyoruz. Teknoloji ve kaynakların bu denli verimli kullanılması Türkiye açısından bir fark yaratacaktır, bizde Sudan'da bu şekilde yapmak isteriz. Hayvan sağlığı, yemi, kesimi konusunda Sudan Tarım Bakanı çok hassas davranıyor. Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü(TİGEM) bu tür sorunlara karşı Sudan ile beraber çalışıyor.

Sudan'daki hayvan topluluğu hastalıktan arındırılmış durumda ve TİGEM ile birlikte çalışarak önemli mesafeler aldık. Sudan'da hayvan sayısı fazla olduğu için et ve et ürünleri konusunda Sudan'da altyapı ve yan sanayi gelişmiş durumdadır ve özellikle Kuzey Kordofan bölgesi bu işin merkezidir. Şu anda bu bölgemiz hayvancılık konusunda oldukça ileri durumda.”

Borsacılık faaliyetleri ve karşılıklı iş birliğini geliştirmek üzere ATB heyetini Sudan'a davet eden heyet daha sonrasında ATB Et Borsası'nın ve ATB Hububat Borsası'nın tanıtıldığı filmleri izlediler ve burada kullanılan sistemler konusunda bilgi aldılar.

Kimler Katıldı?

Toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ile birlikte, Meclis Başkanı İbrahim Öztürk, Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Başar, Hasan Ersan, Mustafa Altınışık, Genel Sekreter Eyüp Şenol Ömeroğlu ile Genel Sekreter Yardımcısı Gül Kara katıldı.

Sudan Heyetinden ise Kuzey Kordofan Valisi Ahmed Mohammed Haroon ile birlikte, Büyükelçi Dr. Yousi Ahmed Eltayeb El Kordofani, Müsteşar Mohamed İbrahim Mohamed El Bahi ve Ekonomistler, Osama Osman Abdelrahman Osman, Aslam Bashir Mohamed Bashir ve Naz bayraktar katıldı.



Türkçe konuşan girişimciler ATB'de buluştu

20. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı'nın katılımcılarıyla bir araya gelen Ankara Ticaret Borsası Meclis Başkanı İbrahim Öztürk ve Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, Türkçe'nin ve girişimciliğin önemini vurguladı. Ankara, Edirne, Tekirdağ ve İstanbul'da gerçekleşecek programa 20 ülkeden yaklaşık 50 iş insanı iştirak etti.

ATB Başkanı Faik Yavuz, bu programı çok önemsettiklerini belirterek katılımcılara ayrı ayrı teşekkür etti. Kendilerini ve mesleklerini tanıtan girişimcilerden sonra söz alan Yavuz, konuşmasında şu ifadelere yer verdi:

Sizlere gerçekten çok teşekkür etmek istiyorum. Yıllardır vatan topraklarından uzakta olmanıza rağmen Türkiye'den ve Türkçeden hiç kopmamışsınız. Bugün ben sizi, siz de beni anlayabiliyorsanız bu gıpta edilecek bir durumdur. Giderek küreselleşen dünyada, teknoloji ve internet sayesinde artık uzaklar daha yakın, birlikte iş yapmak çok daha

kolay bir hale geldi. Şunu da belirtmek isterim ki, biz sizi buraya sadece Türkiye ile iş yapın diye değil, kendi aranızda da iş yapın, ticaret yapın diye davet ediyoruz. Pakistan'da Türkçe konuşan bir arkadaşımız, Romanya'da Türkçe konuşan bir arkadaşımızla ticaret yapabileme imkânına kavuşursa ve buna biz vesile olursak ne mutlu bize.

Yavuz, daha sonra ATB Et Borsası'nı ve ATB Ahıboz Hububat Kompleksi'ni tanıtan videolar eşliğinde borsacılığın işleyişine dair bir sunum yaptı. İleri teknoloji kullanılan ve dünyanın sayılı ülkesinde bulunan tesisler büyük ilgi gördü.

Kardeş borsamız olan Şanlıurfa Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Kaya programda kısa bir konuşma yaptı. Girişimcilere teşekkür eden Kaya, bu organizasyona daha önceden ev sahipliği yaptığını belirterek ileriki yıllarda tekrar etmesini arzu ettiğini dile getirdi.



Meslekte 40 Yıl Etkinliği Beypazarı'nda yapıldı

TOBB Sayman Üyesi ve Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, Meslekte 40 Yıl Etkinliği kapsamında Beypazarı'nda düzenlenen programa katıldı.

Yavuz, ticarete 40 yılını tamamlayıp, bilgi ve birikimlerini bir sonraki kuşağı aktarmış tüccarlarla ve üreticilerle bir araya geldi. "Ticarete 40 Yıl" onur belgelerini emektar tüccarlara takdim etmek üzere düzenlenen etkinlikte, Beypazarılı tüccarlara Enflasyonla mücadele çağrısı yapan Yavuz, enflasyonun her şeyin müsebbibi olduğunu ve Türkiye'nin üzerindeki ekonomik baskıdan hep beraber mücadele ederek çıkılabileceğini belirtti.

Yavuz konuşmasında şu ifadelere yer verdi:

"Beypazarı'nı canı gönülden tebrik ediyorum. Çünkü Beypazarı çok üreten bir ilçe. Ürettiğini de sadece kendisi için değil, hatta sadece Türkiye için de değil, ürettiklerini sınır ötesine gönderen ihracatçı bir ilçe olduğu tebrik ediyorum.

Önümüzdeki dönemde tarım ve hayvancılık çok daha stratejik bir hal alacak. Son dönemlerde bir ülke, diğer bir ülkeye baskı yapmak istediğinde artık silah kullanmıyor. Gıda maddeleri üzerinden baskı yapıyor. ABD'nin Katar'a yaptığı gibi, AB'nin Rusya'ya yaptığı gibi. Bunun için biz çok ve kaliteli üretmek zorundayız. Ürettiklerinizi ihraç etme konusunda da Ankara Ticaret Borsası olarak her türlü desteğı hazırlarız. Eğitim, fuar, destek, Pazar bulma ne gerekiyorsa her şeye hazırız."

Türkiye Bankalar Birliği'nin tavsiye kararına ile Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın lanse ettiği "Enflasyonla Topyekün Mücadele Planına" vurgu yapan Yavuz, "bize düşen hep beraber mücadele etmek, dışarıdan gelen baskı ve izolasyonu ancak bu şekilde aşabiliriz." dedi.



ASEMKOM' da toptancı hal toplantısı

Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, Ankara Sebze ve Meyve Komisyoncuları Derneđi (ASEMKOM) Başkanı Ceyhan Gündüz ve Yönetim Kurulu üyeleriyle kahvaltıda bir araya geldi.

Proje askıya alındı

Ziyarete Gündüz'den Ankara Toptancı Hali ile dernek faaliyetleri hakkında bilgi alan, ATB Başkanı Yavuz ve Başkan Yaşar, toptancı halinin taşınması konusu ile ilgili sorunları da dinledi. Gündüz, 2016 yılında Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından Etimesgut'a taşınması planlanan hal projesinin askıya alındığını belirtti.

"Kamu hizmeti veriyorsunuz"

Yenimahalle sınırları içerisinde bulunan Toptancı Hali'nin Ankara ve bölge iller için önemli bir yeri olduğunu söyleyen Yaşar, "Toptancı Halleri hem üretici hem tüketici için çok önemli. Burası da öyle ama böyle bir hal için gerçekten yeriniz küçük. Halinizin en az 300 dönüm olması gerekir. Sizler kamu hizmeti veriyorsunuz" dedi.





Şanlıurfa TB ile Lisanslı Depoculuk ve ELÜS protokolü imzalandı

Ankara Ticaret Borsası (ATB) Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Sistemi Uygulamaları konusundaki teknik altyapı ve tecrübelerini Şanlıurfa Ticaret Borsası (ŞUTB) ile paylaşmak ve ŞUTB Depo İşletmelerinin uygulamaya geçmesi için ŞUTB ile iki ayrı protokol imzaladı.

Bunlardan ilki ülkemizde uluslar arası düzeyde akredite olan ve bakanlıkça “yetkili sınıflandırıcı lisansı”na sahip tek laboratuvar olan ATB Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar Teknolojileri Laboratuvarı’nın bundan böyle GAP LİDAŞ’ada hizmet vermesi için yapılan yetkili sınıflandırıcı hizmet sözleşmesidir.

İkincisi lisanslı depo işletmelerinde üretilen elektronik ürün senetlerinin (ELÜS) alım satımının yapıldığı ATB e-trade platformunun ŞUTB GAP LİDAŞ tarafından üretilen ürün senetleri ticaretinin yapılmasına dair hizmet sözleşmesidir.

Ayrıca ATB Aracılık Hizmetleri A.Ş. ve ŞUTB GAP LİDAŞ ürün senetlerinin alım satımından, borsa aracılık hizmetleri yapma konusunda yetkilendirmiştir.

Konuyla ilgili ortak bir açıklama yapan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ve ŞUTB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kaya, “kardeş iki borsa arasında imzalanan bu protokolle işbirliğimiz ve dostluğumuz önemli kazanımlar elde etmiştir. Her iki tarafa da hayırlı olsun” dedi.



Eğitim çalışmaları tamamlandı

Öte yandan, GAP Şanlıurfa Tarım Ürünleri Lisanslı Depo A.Ş ile Ankara Ticaret Borsası Hububat Teknolojileri Laboratuvarının 06.09.2018 tarihinde imzaladığı Yetkili Sınıflandırıcı hizmeti satın alma sözleşmesi doğrultusunda başlayan eğitim tamamlandı.

11-12 Ekim 2018 tarihinde başlayan eğitimin birinci aşamasında, Ankara Ticaret Borsası’ndan görevlendirilen uzman ekip Şanlıurfa’daki laboratuvarı yerinde inceleyerek, laboratuvar personeline ‘Yetkili Sınıflandırıcı Eğitimi’ verdi.

Eğitimin ikinci aşaması Ankara’da gerçekleştirildi. 17-18-19 Ekim 2018 tarihlerinde fiziksel (Buğday, arpa, mısır) analiz eğitimi ve numune alma, çuvallı üründen numune alma, numune karşılama, numune karıştırma ve arşivleme eğitimi verildi. GAP Şanlıurfa Tarım Ürünleri personeline Ankara’daki laboratuvarlar ve depolar tanıtılarak eğitim tamamlandı.



İbrahim Öztürk
Meclis Başkanı

Tarihten gelen şifa İbn-i Sina'nın tedavi yöntemiydi; Faydaları tıbben kanıtlandı

Genellikle hastalık dönemlerinde içilen tavuk suyu çorba, Antik Çağ'dan bu yana tedavi amacıyla kullanılıyor. İbn-i Sina'nın da tedavi yöntemleri arasında bulunan tavuk suyu çorba günümüzde sihirli iksir olarak biliniyor. Bilim insanları tarafından bazı hastalıklar için ısrarla öneriliyor...

Yapılan araştırmalar sonucu tavuk suyu hücrelerin büyümesini engelleyen aminoasitler tarafından son derece zengin. Özellikle mevsim geçişlerinde meydana gelen soğuk algınlığı, yaz gripi ya da nezle tedavisinin en doğru ilacı oluyor.

Tavuk suyu çorbası, beyaz kan hücre üretimini destekliyor. Bu sayede gribe yakalanmak biraz daha zorlaşıyor. Bazı hastalıklar vücutta su kaybına neden olur, örneğin ishal. Bu durumlarda vücut inanılmaz halsiz kalır ve tansiyon düşüklüğü yaşanır. Bu süreçte sıvı tüketmek, vücutta bulunan alerjenler ve yabancı etkilenlerle mücadele eder. Vücudun kaybettiği sıvıyı tavuk suyuna çorba geri kazandırır.

Asırlardır tedavi amacıyla kullanılan tavuk suyu boğaz ağrısı ve bademcik iltihabına da çok iyi gelir. Bahsettiğimiz faydalardan yararlanmak için hazır tavuk suyu yerine evde kendi tavuk suyunuzu yapmanızı tavsiye ediyoruz.

Malzeme Listesi

- 2 adet tavuk göğsü
- 1 adet kereviz sapı ve yaprağı
- 1/2 adet maydanoz
- 2 adet havuç
- 1 adet soğan
- 3 adet defne yaprağı
- 1 tatlı kaşığı karabiber
- 1 tatlı kaşığı tane kırmızıbiber
- göz kararı tuz

Yıkayıp süzdüğünüz tavuk göğüs etlerini geniş bir tencereye alın. Üzerine ince doğranmış sebzeler, baharatlar, tuz ve suyu ekleyin. Tencerenin kapağını kapatmadan 50 dakika kısık ateşte pişirin.

Tavuk etlerini ayrı bir yere aldıktan sonra tavuk suyunu süzgeç yardımıyla süzüp hava almayan cam bir kavanoza aktarın.

Ilıdıktan sonra buzdolabında 2-3 gün derin dondurucuda ise 6 ay saklayabilirsiniz...



ATB Yönetim Kurulu Üyesi Başar, World Food İstanbul Fuarına katıldı

WORLD FOOD İstanbul 26. Uluslar arası Gıda Ürünleri ve Teknoloji Fuarı 5-8 Eylül tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde yapılmıştır. Yerli ve yabancı birçok firmadan yoğun ilgi gören fuara, Ankara Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Murat Başar katıldı.

Başar Fuar izlenimlerinde şu görüşlere yer verdi;

“Fuara yerli ve yabancı firmaların bu denli ilgisi son zamanlarda yaşadığımız ekonomik zorlukları aşma konusunda ilham vericiydi. Özellikle yerli firmalarımızla yaptığımız görüşmelerde ithalattan uzaklaşarak çok kısa zamanda daha fazla üretime yönelme gereğimiz

hiç olmadığı kadar önem kazanmıştır. İthalattan vazgeçip, üretime yönelerek, ihracata ağırlık vermemiz iyileşmenin başlıca göstergesi olacaktır. Ekonomide yaşanan durgunluğa rağmen fuardaki canlılığın üst düzey olduğunu belirten Başar, “bu canlılık gelecek güzel günlerin habercisidir” dedi.



2019 yılı buğday alım baremi değerlendirme toplantısı yapıldı

2019 yılı buğday alım baremi değerlendirme toplantısı, TMO Güvercinlik Ek Tesisleri'nde yapılmıştır. TMO koordinatörlüğünde gerçekleşen toplantıya; Tarım Bakanlığı'na bağlı ilgili birimler, ticaret borsaları, TSE, TSÜAB, TTSM, Ulusal Hububat Konseyi, Türkiye Ziraat Odaları Birliği ve özel sektör temsilcileri katıldılar.

Toplantıya Ankara Ticaret Borsası'ndan ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şemsettin Aktuğlu, Laboratuvar, AR-GE ve Kalite Yöneticisi Handan Kavakoğlu, Fiziksel Analiz Bölüm Sorumlusu ve



AR-GE Mühendisi Esra Kaya ve Kimyasal Analiz Bölüm Sorumlusu ve AR-GE Mühendisi Yasemin Okur iştirak etti. Toplantıda; tescili yapılmış olan buğday çeşitlerinin

kalite performansları incelenerek 2019 yılında uygulanması düşünülen Taslak Buğday Alım Baremi'nde yer alacak çeşitlerin grupları belirlendi.



Türkiye Milli Komitesi Genel Kurulu yapıldı

Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Türkiye Milli Komitesi 64. Genel Kurul Toplantısı, TOBB Sosyal Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Genel kurula ICC Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve ATB Başkanı Faik Yavuz ile ATB Meclis Başkanı İbrahim Öztürk katıldı. ICC Türkiye Milli Komitesi Başkanı ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, geçtiğimiz aylarda bir dizi tarife ve karşı tarifelerin yürürlüğe girdiğini hatırlatarak, "Ticaret savaşları bizim için müthiş bir tehdit. Avrupa ve Asya'dan gelen son veriler, yeni ihracat siparişlerinde düşüşe işaret ediyor. Özellikle ABD'nin yeni dönem ticaret politikası anlayışı, küresel ticaret şartlarını giderek daha zorlu hale geliyor.

Dünyanın en büyük iki ekonomisi arasında artan gerginlik, 70 yıldır devam eden küresel kurallı



ticaret düzenini tartışma konusu haline getirdi" diye konuştu. TOBB Başkanı, ABD'nin 700 milyar dolar tutarında ticaret açığının yaklaşık yarısının, Çin ile ticaretinden kay-

naklandığını ifade ederken, bu açığın 100 milyar dolar seviyesinde oluşmasının, ABD tarafından kabul edilebilir bir seviye olarak görüldüğünü söyledi.

Ankara Ticaret Borsası emeklilerini uğurladı

Ankara Ticaret Borsası'ndan emekli olan dokuz personele meclis toplantısı öncesinde düzenlenen bir törenle veda edildi. Törende bir konuşma yapan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz emektar personele teşekkür ederek helallik istedi.

Yavuz emekli olanlara hitaben, "Ben 1995 yılından beridir Borsa'nın yönetim kurulu üyesi, 1999'dan bu yana da ATB Yönetim Kurulu Başkanlığı yapıyorum. Dolayısıyla bugün emekli olan arkadaşların birçoğunu yirmi seneden fazladır tanıyorum. Hiçbir zaman ne bir saygısızlıklarını ne de art niyetlerini gördüm. Hepinize gönülden teşekkür ediyorum, hakkınızı helal edin" dedi.



ATB Başkanı Yavuz

*15 Temmuz Hain Kalkışmasının
yıldönümünü münasebetiyle
bir mesaj yayınladı:*

15 Temmuz Kalkışması El Ele Verilerek Atlatıldı

Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, 15 Temmuz hain kalkışmasının ikinci yılı münasebetiyle yayınladığı yazılı mesajda “Ülkemiz 15 Temmuz 2016 gecesi ve sonrasında Cumhuriyet tarihimizin en şanssız günlerini yaşamıştır. Türkiye bu zor günleri, el ele vererek aşmayı, açılan yaraları sarmayı çok kısa süre içinde tamamlamıştır. Vatandaşlarımız nezdinde itibar görmeyen bu kalkışmaya ilk büyük tepkiyi iş dünyası vermiştir” dedi.

ATB başkanı Yavuz mesajında şu görüşlere yer verdi:

“Ülkemiz 15 Temmuz 2016 gecesi ve sonrasında Cumhuriyet tarihimizin en şanssız günlerini yaşamıştır. Üzerinde Silahlı Kuvvetlerimizin üniformaları bulunan, çete mensupları, bu ülkenin insanların verdiği vergilerle alınan tankı, tüfeği, uçağı hedef gözetmeksizin, vatandaşlarımıza yönelerek, can aldılar, kan döktüler. Bu terör örgütünün darbe girişiminde, ne yazık ki, 249 vatandaşımız şehit olurken, iki binin üzerinde vatandaşımız da yaralandı.

Türkiye bu zor günleri, el ele vererek aşmayı, açılan yaraları sarmayı çok kısa süre içinde tamamlamıştır. Çünkü; vatandaşlarımız nezdinde itibar görmeyen bu kalkışmaya ilk büyük tepkiyi iş dünyası vermiştir.

Biz de; Ankara Ticaret Borsası olarak, kalkışmanın sabahında Et Borsası, Ahiboz Hububat Borsası ve Hizmet Binasındaki tüm birimleri ile hizmet vermeye başlayan ATB, bu çabasıyla darbe destekçilerinin kar-

şısına dikilmiş, üst kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'yle tam bir uyum içinde çalışmalarını sürdürmüştür.

Böylesine kanlı bir kalkışmayı planlayan ve uygulamaya koyanları hedefleri elbette ki, Çağdaş, laik ve demokratik Türkiye Cumhuriyeti'ni yıkmaktı. Ama, başta sağ duyulu vatandaşlarımız olmak üzere, siyasi partileriyle, iş dünyasıyla ve ülkesini seven güvenlik güçlerinin el ele vermesiyle bu hayalleri boşa çıktı.

Tehlike henüz geçmiş değildir. Çünkü aradan geçen süre içinde çete artıkları yapılan operasyonlarla tek tek ele geçirilmektedir. Ülkemizin tüm yönetim kadrolarına sızarak, hain hedeflerine ulaşmak isteyenlerin bir kısmı bu kaçınılmaz sonuç karşısında, çareyi ülkemizde kaçarak kurtulmuşlardır.

O günlerden bu güne geldiğimizde, bu çete kalıntılarını temizlemek üzere, yürütülen mücadele aralıksız ve soluksuz bir şekilde sürdürülmektedir. On binlerce çete mensubu yakalanarak tutuklanmıştır.

Başlayan yargı sürecinde, suçluların ifadelerin yansıyan sözlerine bakıldığında Türkiye'nin ne kadar büyük bir tehlikenin eşiğinde döndüğünü çok daha iyi anlıyoruz.

Ülkemize bu kanlı kalkışmayı yapanlar, elbette ki, Türk Adaleti önünde hak ettikleri cezayı alacaklar ve hesap vereceklerdir.”

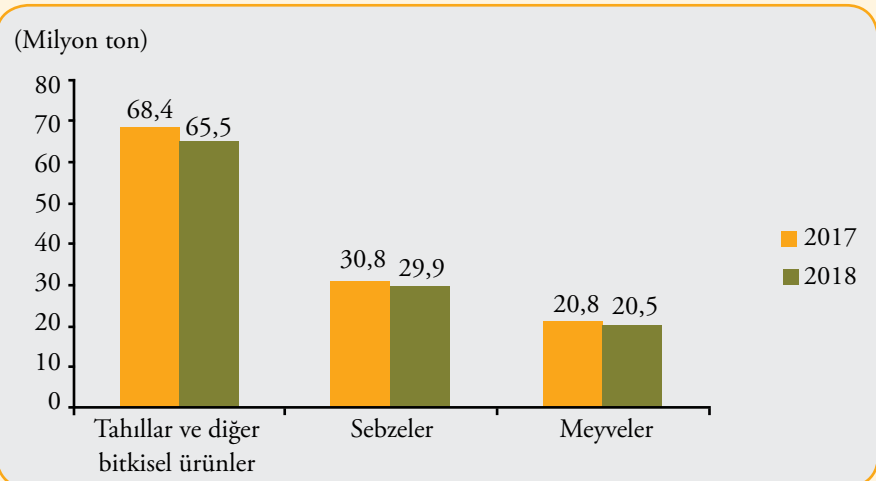


TÜİK ikinci tahmin raporunu yayınladı

Bitkisel üretimin bir önceki yıla göre azalacağı tahmin ediliyor

Üretim miktarları, 2018 yılının ikinci tahmininde bir önceki yıla göre tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde %4,2, sebzelerde %3, meyvelerde %1,7 oranında azalış gösterdi. Üretim miktarlarının 2018 yılında yaklaşık olarak tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 65,5 milyon ton, sebzelerde 29,9 milyon ton ve meyvelerde 20,5 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edildi.

Tahıl üretiminin 2018 yılında bir önceki yıla göre azalacağı tahmin edildi



Tahıl ürünleri üretim miktarlarının 2018 yılında bir önceki yıla göre %4,8 oranında azalarak yaklaşık 34,4 milyon ton olacağı tahmin edildi.

Bir önceki yıla göre buğday üretiminin %7 oranında azalarak 20 milyon ton, arpa üretiminin %1,4 oranında azalarak 7 milyon ton, çavdar üretiminin değişim göstermeyecek 320 bin ton, yulaf üretiminin %4 oranında artarak 260 bin ton olması öngörüldü.

Baklagillerin önemli ürünlerinden yemeklik baklanın %11,7 oranında azalarak yaklaşık 6 bin ton, kırmızı mercimeğin %20 oranında azalarak 320 bin ton, yumru bitkilerden patatesin ise %5,2 oranında azalarak yaklaşık 4,6 milyon ton olacağı tahmin edildi.

Yağlı tohumlardan soya üretiminin değişim göstermeyerek 140 bin ton olması öngörüldü.

Tütün üretiminin %14,4 oranında azalarak 80 bin 200 ton, şeker pancarı üretiminin ise %5,4 oranında azalarak 20 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edildi.

Sebze üretiminin 2018 yılında bir önceki yıla göre azalacağı tahmin edildi.



Sebze ürünleri üretim miktarının 2018 yılında bir önceki yıla göre %3 azalarak yaklaşık 29,9 milyon ton olacağı tahmin edildi.

Sebze ürünleri alt gruplarında üretim miktarları incelendiğinde, yumru ve kök sebzelerde %3,3, meyvesi için yetiştirilen sebzelerde %3,2,

başka yerde sınıflandırılmamış diğer sebzelerde ise %0,2 oranında azalış olacağı öngörüldü.

Sebzeler grubunun önemli ürünlerinden, pırasada %22,3, havuçta %0,6, sakız kabakta %4,8 oranında artış, kuru soğanda %7,1, domateste %4,7, kavunda %2,8 oranında azalış olacağı tahmin edildi.

Meyve üretiminin 2018 yılında bir önceki yıla göre azalacağı tahmin edildi.

Meyve ürünleri üretim miktarının 2018 yılında bir önceki yıla göre %1,7 oranında azalarak yaklaşık 20,5 milyon ton olacağı tahmin edildi.

Meyveler içinde önemli ürünlerin üretim miktarlarına bakıldığında, bir önceki yıla göre elmada %17,1, narda %3,3, çilekte %7 oranında artış, kayısıda %23,9, üzümde %6,4 oranında azalış olacağı öngörüldü.

Turuncgil meyvelerinden mandalınanın %5,3 oranında artacağı, sert kabuklu meyvelerden fındığın ise %23,7 oranında azalacağı tahmin edildi.

Dut üretiminde %2 oranında azalış, muz da ise %35,2 oranında artış olacağı öngörüldü.





Tarım ve Orman Bakanı Dr. Pakdemirli açıkladı:

Türkiye'nin yeterli et stoku var

Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, "Ben önümüzdeki 4-5 ay ette ithallik bir durum görmüyorum. Önümüzdeki 4-5 ay boyunca Türkiye'nin stokları bol bol yeterli. Türkiye'nin 4-5 ay boyunca ithal etle ilgili bir problemi yok gibi gözüküyor." dedi.

Dr. Pakdemirli, Türkiye'nin kırmızı et üretimi ve ithalatına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Piyasaları dengeleme ve sosyal sorumluluk açısından 81 ilde teşkilatı olan 3 market zincirinde kuşbaşı ve kıymayı belli fiyatlardan sattıklarını dile getiren Dr. Pakdemirli, kuşbaşı

eti 31, kıymayı da 29 liraya sattıklarını belirtti.

Bakanlık olarak iki görevleri olduğunu, birinin tüketiciyi korumak diğerinin de üreticiyi kollamak olduğunu dile getiren Dr. Pakdemirli, Türkiye'de farklı fiyatlarda her türlü ete karşı talep olduğunu söyledi.





Bakan Dr. Pakdemirli, şöyle devam etti:

"Sosyal sorumluluk anlamında verilen ucuz etler ortalama aylık 5-6 bin ton ama Türkiye'de 100 bin tonun üzerinde et tüketimi var. Bu et tüketimini bize şunu gösteriyor. Her çeşit, her kalite ve fiyattaki kırmızı ete vatandaşımız rağbet ediyor ve bunu satın almaya devam ediyor. Bu konuda bir miktar ithalat yapıyoruz, yapmak durumundayız. Küçükbaş ve büyükbaş hayvan varlığımız artırmışız. Küçükbaş 30 milyondan 45 milyona gelmiş. Büyükbaş hayvan varlığımız 9 milyondan 16 milyona gelmiş. Aslında üretimde yüzde 60 artışı var. Bunu unutmamamız gerekiyor. Türkiye'nin bu konuda

büyük bir başarısı var. Peki, bu başarıya neden ithal ediyoruz. Çok basit bir sebebi var. Türkiye 2002 yılında kişi başı 6 kilogram et tüketiyordu şimdi 15 kilo et yemeye başlamış. Türkiye'nin refahı artmıştır. 2002'de bu milletin yiyecek eti yokmuş bugün 15 kilo yiyor. Her şey kırmızı etten yana."

Dr. Pakdemirli, Türkiye'nin protein üretimi bakımından bir eksiği bulunmadığını aktardı.

Şimdilik bir ithalata ihtiyacımız yok

Beyaz etin fazla ihracatının bulunduğunu, bunun da 400 milyon dolar olduğunu dile getiren Pakdemirli, balık etinde 2023 hedeflerine ulaş-

tıklarını, bunun da 1 milyar dolar olduğunu bildirdi.

Vatandaşın tercihiyle ilgili duyduklarını vurgulayan Dr. Pakdemirli, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Vatandaşın tercihiyle ilgili bir şey diyemeyiz ama biraz daha tavuk ve balık eti yesek aslında Türkiye et olarak kendi kendine yeter ama tercih bu tarafta. Biz de Bakanlık olarak bunu kendimize ödev edindik. Biz bu işin ithalatını bitireceğiz. Yerli üreticimizi destekleyeceğiz. Biz kesim fiyatından tutun her zaman yerli üreticimizin yayındayız. İthal zaman zaman yapmak zorunda kalabilir miyiz? Ben önümüzdeki 4-5 ay ette ithal bir durum görmüyorum. Önümüzdeki 4-5 ay boyunca Türkiye'nin stokları bol bol yeterli. Türkiye'nin 4-5 ay boyunca ithal etle ilgili bir problemi yok gibi gözüküyor. Bunu tekrar yılbaşından sonra değerlendirebiliriz. Bir ihtiyaç olursa ithalat yapılır. Şimdilik bir ithalata ihtiyacımız yok. Vatandaşımızın tercihi kırmızı etten yana o yüzden biz de bununla ilgili gerekli çalışmaları kısa vadeli olsun, orta vadeli olsun, uzun vadeli olsun hazırlıkları yaptık yapıyoruz."

"2021'den sonra özellikle kasaplık et ithalatı tamamen sıfır olacak." diyen Dr. Pakdemirli, şu anda da ithalat bulunmadığına işaret etti. Dr. Pakdemirli, bazı tüccarların besilik dana getirdiğini, bunun gelmesinde de fayda olduğunu kaydederek "Ama onun dışında kasaplık canlı hayvan ithalatımız 2021'den sonra inşallah bir daha olmayacak." diye konuştu.



Geleneksel besin maddemiz ekmeğin tarihi 14 bin yıl öncesine dayanıyor

Ekmeğin kültürümüzün en temel besin maddesidir. Gerek besleyici ve gerekse doyurucu özelliği ile de ayrıca tercih sebebidir. Dolayısıyla ile de ülkemizdeki tahıl tüketiminin başında ekmeğin gelmektedir. Günlük enerjinin ortalama yüzde 50'si ekmeğin ve tahıl ürünlerinden karşılanmaktadır. Türkiye'de de, tahıllardan en çok kullanılanı buğday ve buğday mamulüdür. Ancak toplumda beyaz ekmeğin unu; tam tahıl unundan veya kepekli unundan daha çok tüketilmektedir.

Tanenin tamamını içeren tam tahıllar, besleyicilik ve fitokimyasal bileşenler açısından zengindir. Birçok epidemiyolojik ve klinik çalışma, tam tahıl tüketimi ile kardiyovasküler hastalık, kanser, tip II diyabet ve

obezite gibi birçok kronik hastalık riski arasında ters orantılı bir ilişki göstermektedir. Beyaz una göre kepekli un veya tam tahıl ürünlerinin daha çok tüketilmesi özendirilmeli ve toplumda gerekli farkındalık yaratılmalıdır. Bunun yanında ekmeğin tarihi, kültürümüzde ekmeğin yeri, beslenmedeki önemi ve sağlık üzerine etkileri de ele alınmalıdır.

Bazı bitkilerin tohumu olan tahıllar, düşük sosyoekonomik düzeyli halk topluluklarının en önemli besin kaynağıdır. Tahıl grubu; buğday, pirinç, mısır, çavdar, yulaf, arpa, darı gibi tohumları içerir. Ülkemizde kişi başına düşen günlük enerjinin yüzde 70 kadarı, en ucuz enerji kaynağı olan tahıllardan temin edilmektedir. Ülkemizde, tahıllardan en çok kullanılanı buğday ve buğday mamulleridir.

Tahılların farklı tüketim şekilleri vardır; un, makarna, bulgur, nişasta bunların başında gelmektedir. Fakat bunların arasında en önde geleni ise ekmektir. Tahıl unları içerisinde ekmeğin yapma özelliğine sahip olanlar, buğday ve çavdar unudur. Diğer tahıl unlarında hamurun genişlemesinde esas olan elastik gluten maddesi oluşmamaktadır. Ancak, buğday tanelerinin yüzde 65-75 kadarı karbonhidrat içermektedir. Bu yüzden, son zamanlarda obezite ve kronik hastalıklar riski açısından ve ekmeğin konusunda çeşitli kaynaklardan gelen olumsuz mesajlardan dolayı, tüketiciler ekmeğin tüketimi konusunda bazı endişeler taşımaktadır. Bununla birlikte, buğday ekmeği karbonhidratın yanı sıra yüzde 8-12 protein, yüzde 1-5 yağ, yüzde 1-2 kadar mineral içerir ve özellikle B grubu vitamini açısından zengin bir besin kaynağıdır. Dolayısıyla, tüke-

Ekmeğin Nasıl Yapılır?



Yoğurma

Ekmeğin üretiminde ilk önemli işlem, hamuru oluşturmak üzere çeşitli maddelerin, karışımın (hamurun) her tarafına aynı elastikiyet ve yoğunluğu kazandıracak şekilde yoğrulmasıdır.

Fermantasyon

Yoğurmadan sonra hamurun belli bir süre mayalanması (fermente edilmesi) gereklidir. Zira, hafif yüksek hacimli kaliteli bir ekmeğin üretimi için fermantasyon şarttır.



Hamur işleme

Kazan fermantasyonu ile hamurun pişirilmesi arasındaki sürede, hamur şu işlemlerden geçer:

Kesme, Yuvarlama, Ara fermantasyon, şekil verme, son fermantasyon, bıçak atma

Pişirme sonucu, hamur, sıcaklık yardımıyla kolayca hazmedilebilen aromatik bir ekmeğe dönüşür. Ekmeğin ortalama pişirme sıcaklığı 220-245 derece, pişirme süresi ise ekmeğin büyüklüğüne bağlı olarak 18-20 dakikadır.



tilen ekmeğin miktarından ziyade türüne dikkat edilmesi ve özellikle kepekli ekmeğin tüketimine yer verilmesi tavsiye edilir.

Türkiye’de Ekmek Tüketimi ve Kültürü Ekmeğin tarihi, insanlık tarihi kadar eskidir. Bazı sosyal bilimcilere göre ekmeğin medeniyetin ilk adımıdır. Çünkü insanoglu ekmeğin yapmayı öğrendikten sonra her gün gıda aramak zahmetinden kurtulmuş, başka uğraşlara zaman ayırmaya başlamıştır. İlk insanlar su ile ıslatılmış ve kendi haline bırakılmış buğday kırmasında gözeneklerin meydana geldiğini görmüşler, bu kitleyi sıcak taslar üzerinde pişirdikleri zaman, bunda tat ve lezzet olduğunu anlamışlardır.

Avrupalılar buğdaydan önce çavdar gibi diğer tahıl ürünlerini kullanmışlar, ancak 15. yüzyılda buğdaydan beyaz ekmeğin yapımına başlamışlardır. Eremya Çelebi Kömürçüyan tarafından 17. yüzyılda yazılan, ‘İstanbul Tarihi’ adlı kitapta Kırım, Kefe, Varna, Köstence, Burgaz’dan buğday yüklü gemilerin İstanbul’a geldiği ve Ermeni ekmeğin ustaları tarafından farklı ekmeğin pişirildiğinden söz edilmektedir. 19. Yüzyılda mikroorganizmaların ve mayanın aktif olarak bilinmesinden sonra, ekmeğin üretimi geniş ve gelişen bir sanayi dalı haline gelmiştir. Mısır’dan Roma’ya ve ardından Batı Avrupa’ya yayılan mayalı ekmeğin, son asırlarda hemen hemen bütün dünyada sofralarda yerini almıştır. Bir tahıl ülkesi olmamız, beslenme alışkanlıklarımız ve sosyo-ekonomik yapımız nedeniyle ekmeğin beslenmemizdeki önemi daha da fazladır. Ülkemizdeki tahıl tüketiminin başında ekmeğin gelmektedir. Günlük enerjinin ortalama yüzde 50’si ekmeğin ve tahıl mamullerinden gelmektedir. Günlük ekmeğin tüketimi bireylerin özelliklerine, alışkanlıklarına, yaşam ve çalışma biçimlerine ve diyetlerinin bileşimine göre değişmektedir.

Ekmeğin bayatlamaması için!

Ekmeğin, depolanması sırasında tüketici kabulünün azalmasına neden olan bazı değişimlere maruz kalır. Bayatlama olarak tanımlanan ve son derece karmaşık bir olay olan bu değişimleri basit terimlerle bütün olarak ifade etmek oldukça güçtür. Bayatlama; ekmeğin piştikten sonra oluşan ve organizmaların neden olduğu değişimlerin dışında kalan diğer değişimlerin tümü olarak tanımlanmıştır.

Bayatlama sırasında ekmeğin fiziksel özelliklerinde birçok değişimler meydana gelmektedir:

- Tat ve koku değişimi,
- Sertliğin artması,
- Ekmeğin içi ufalanmasının artması,
- Ekmeğin içinin opaklığının artması,
- Ekmeğin içinin su bağlama kapasitesinin azalması,
- Ekmeğin içinden ekstrakte edilebilir çözülmüş nişasta miktarının azalması,
- Nişastanın amilaz enzimine duyarlılığının azalması,
- “Differential thermal analysis” teknikleriyle ölçülebilen ısısal özelliklerin değişmesi.

Bayatlama sırasında ekmeğin kabuğunda oluşan değişimler, ekmeğin içinde olan değişimlerden belirgin olarak farklıdır. Kabuğun kolayca çığnenemeyen ve kırılma olmayan yumuşak bir yapıya dönüşmesinin, temel olarak suyun ekmeğin içinden kabuğa doğru göç etmesiyle ilişkili olduğu görülmektedir. Ekmeğin fırından çıktığında taze iken %2-5 oranında su içeren kabuk, kurur. Bu koşullarda ekmeğin kabuğu gevrek bir yapıya olup tüketicinin istediği özelliklere sahiptir. Ancak depolanma süresi ile birlikte ekmeğin iç kısmındaki su kabuğa doğru yayılmakta ve kabuk, gevrekliğini veya çıtırliğini kaybederek kırılma olmayan yumuşak bir yapı kazanmaktadır.

Ülkemizde ekmeğin israfı ürkütücü boyutta

Sağlık Bakanlığı’nca hazırlanan, “Sağlıklı Beslenme ve Gıda İsrafı” başlıklı rapor, Türkiye’de ekmeğin israfının ulaştığı ürkütücü boyutu gözler önüne serdi. Rapora göre, Türkiye’de üretilen her 10 ekmeğin 1’i israf olurken, israf edilen ekmeğin ekonomik kaybı, yıllık 700 milyon doları buluyor.

Sağlık Bakanlığı Refik Saydam Hıfzısıhha Merkezi Başkanlığı’nca hazırlanan raporda, Türkiye’de her gün üretilen 120 milyon ekmeğin yaklaşık 12 milyonunun israf edildiğine işaret edilerek, bunun ekonomiyeye zararının günlük 2.6 milyon TL olduğu kaydedildi. Raporda, ekmeğin Türkiye’de vazgeçilmez besin maddelerinin başında yer aldığı vurgulanarak, raf ve saklama süresi kısa olan

ekmeğin, sağlıklı olarak saklanması ve tüketimi konularında uyarılara yer verildi. Raporda ekmeğin israfıyla ilgili çarpıcı rakamlar da yer alıyor. Buna göre, Türkiye’de her yıl yaklaşık 44 milyar adet ekmeğin üretiliyor. Bu ekmeğin yüzde 16’sı evlerde olmak üzere, yaklaşık 40 milyar adeti tüketiliyor ve 4 milyar adeti de israf ediliyor. Türk halkı her yıl ekmeğe 7 milyar dolar para ödüyor. İsraf edilen ekmeğin ekonomik kaybı ise yıllık 700 milyon doları buluyor. 3 büyük ilde günlük ekmeğin israfı 750 milyar lirayı buluyor. Ekmeğin israfında başta İstanbul çekiyor. Bu ilde günde 2 milyon ekmeğin israf edilirken, Ankara ve İzmir’de heba olan ekmeğin sayısı 600 bin. Düşük gelir gruplarında ekmeğin tüketimi fazla, ancak israf az oluyor. Gelir düzeyi arttıkça, ekmeğin tüketimi azalıyor, ancak israf

artıyor. Ekmeğin çöpe atılmasında en önemli faktörün bayatlaması olduğu belirtilen raporda, ekmeğin uygun koşullarda saklanmaması nedeniyle bayatladığı ve bu durumun ülke ekonomisine de büyük zarar verdiğinin altı çizildi. Raporda, ekmeğin israfında yüzde 70 oranıyla yemekhaneli işyerleri, hastane, yatılı okul, öğrenci yurdu, otel ve lokantaların ilk sırada yer aldığına vurgu yapılarak, ekmeğin israfının önlenmesi konusunda kamuoyuna yönelik şu uyarılarda bulunuldu:

“Toplu tüketim yerleri olan; hastane, yatılı okul, askeri birlik ve öğrenci yemekhanelerinde ekmeğin israfını önleme planlarının acilen hayata geçirilmesi gerekiyor. Üretimin talebe göre planlanması, raf ömrü uzun kaliteli ekmeğin üretimi, ekmeğin fırında veya satış yerinde uygun koşullarda korunması, ekmeğin pişirilmesi ile satışı arasındaki sürenin en aza indirilmesi, ekmeğin poşetlenmesi, küçük gramajlarda ekmeğin üretimi, toplu yemek tüketim yerlerinde ekmeğin dilimlenmiş veya küçük yuvarlak ekmeğin verilmesi, orta derecede bayatlamış ekmeğin düşük fiyattan satılması, ekmeğin israfına dur demek için alınacak önlemlerden bazılarıdır.»

Ekmeğin hakkında bazı ilginç bilgiler ve istatistikler

- Bir adet ekmeğin için gerekli buğdayı harmanlamak yalnızca 9 saniye sürmektedir.
- Ortalama olarak bir dilim ekmeğin yalnızca 1 gr yağ içermektedir.
- 1 bushel (*) buğdaydan, 73 adet, 450g'lık ekmeğin üretilmektedir.
- Ekmeğin parçalamak, enternasyonal dilde, barışın simgesidir.
- 1997'de, Kansaslı çiftçiler, 36.5 milyar adet ekmeğin üretecek kadar buğday üretimi gerçekleştirmişlerdir. Bu miktar, dünya nüfusuna oranlandığında, herkese 6 adet ekmeğin düşmektedir.
- Ekmeğin, her ırk, kültür ve dindeki insanların ortak olarak tükettiği tek gıda maddesidir. Napolyon, esmer çavdar ekmeğinin



14 bin yıl öncesine ait ekmeğin tarifi Ürdün'deki ‘Siyah Çöl’de ortaya çıktı.

BBC'nin haberine göre, buğday ve arpa ununu, toz haline getirilmiş bitki kökleriyle karıştırıp su ilave ederek pişirilen ekmeğin tarifi 14 bin yıl öncesine dayanmaktadır. Şimdiye kadar en eski ekmeğe dair bulguların Türkiye'de Çatalhöyük' de 9 bin yıl öncesine dayandığı bilinmekteydi Ancak Ürdün'de, Siyah Çöl'deki arkeolojik kazılardan elde edilen kalıntılar, ekmeğin tarifi, bu tarihten 5 bin yıl daha eski olduğunu ortaya koymuştur. Süre:0:0

Mikroskopla incelenen, 5,7 milimetre uzunluğunda, 4,4 milimetre genişliğinde ve 2,5 milimetre kalınlığındaki ekmeğin örneklerinde taşlama, eleme ve yoğrulma izleri tespit edilmiştir. Araştırmacılar, şu ana kadar keşfedilen dünyanın en eski ekmeğinin şekil olarak bazlamaya benzediğini belirtmişlerdir.

En eski ekmeğin laboratuvarında yeniden üretmeyi deneyen araştırmacılar, ekmeğinin tadının günümüzde tüketilen çok tahıllı ekmeğe benzediğini ifade etmişlerdir. İngiltere'deki University College London'dan Profesör Dorian Fuller, “Bunun, farklı ürünlerin karıştırılmasıyla ortaya çıkan bir yiyecek olarak elimizdeki en eski kanıt olduğunu söyleyebiliriz. Bazlamaları var, ceylan kavurmaları var. Bunlar, o zamanlar yemeklerde kullandıkları şeyler.” demiştir.

isim babasıdır: Prusya gezisi sırasında, ‘Pain pour Nicole’ diye bir emir vermişti, ‘Nicola ekmeğin verin’ anlamına geliyordu. Almanlar bu cümleyi ‘pumpernickel’ olarak algıladılar ve böylece bu geleneksel ekmeğinin adı öyle kaldı.

- Pita ekmeğinin içindeki cep buharla yapılmaktadır. Buhar hamuru kabartır ve daha sonra ekmeğin soğur ve yassılaştır, tam ortada cep oluşmuş olur.
- Ekmeğinin, insanoğlu için önemi ortada olunca, fırıncılık da meslekler arasında en itibarlı mesleklerden biri olmuştur. Roma'da MÖ 168 de tarihteki ilk fırıncılar birliği kurulmuştur. Collegium Pistorum adındaki bu birliğin üyeleri ayrıcalıklı kabul edilmiştir. Collegium Pistorum birliğinin üyelerine, komedyen ve gladyatörlerin gösterilerine gitmeleri yasaklanmıştır. Çünkü sıradan insanların arasına karışmaları istenmemiştir. Fırıncılık

bu kadar önemli olunca fırıncılar da meslek bilgilerini bir sır olarak saklamışlardır. Her isteyende fırıncı olamamıştır. Mesleğe girme kuralları oldukça dikkatli seçilmiştir.

10. yüzyılda İngiltere'de birinci fırıncı olabilmesi için 7 yıl karın tokluğuna çıraklık yapması şartı aranmıştır.

- MÖ 100 yıllarında, yeni evlenen çiftlerin düğünlerinde başlarından bereketin sembolü olarak kabul edilen ekmeğin parçaları ufalanarak serpilerek yuvalarının bereketli olacağına inanılmış. Gelin ve damatta bu parçaları toplayarak birlikte yerilmiş. Latinceye buna confarreatio denilmiştir. Günümüzde gelin ve damada atılan confetti o günlerde yapılan bu törenin değişmiş olarak uygulanmasıdır. Confetti de confarreatio kelimesinden türemiştir.
- Bir inanca göre, bebeğinin beşiğine bir parça ekmeğin konursa, hastalıklar bebeğe yaklaşmaz.



OECD ve FAO'nun tarım görünüm raporu yayınlandı



OECD ve FAO tarafından birlikte hazırlanan '2014-2023

Tarım Görünüm Raporuna göre, 10 yıl içinde tarım fiyatları düşecek.

OECD ve FAO yayınladıkları 2014-2023 tarım görünüm raporu'nda tarım sektörüne yönelik beklenti ve önemli tespitlere yer veriliyor. Gelecek 10 yıl içinde tarım ürünlerinin güçlü bir şekilde artacağı, fiyatlarının ise düşeceği belirtilen raporda, Türkiye'de gıda fiyatları enflasyonu 2014-2023 yılları arasında diğer OECD ülkelerinden daha yüksek olacağı öngörülüyor.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ile Birleşmiş Milletler ve Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ortaklaşa hazırladığı 2014-2023 Tarım Görünüm Raporu yayımlandı. 41 ülke ve 12 bölgede

tarımın önümüzdeki 10 yılına dair yapılan tahminleri içeren raporda, 2023 yılına kadar küresel ürünlere yönelik trendlere de değiniliyor.

Raporda, "gelişmekte olan ülkelerdeki gelir artışının gıda talebini de teşvik ettiği" değerlendiriliyor. OECD ve FAO raporunda, "güçlü mahsul ve güçlü üretimde verimliliğin artmasıyla küresel talepteki düşüşün, tarım ürünleri fiyatlarında gelecek 10 yıl içinde kademeli düşüşe yol açacağı" değerlendiriliyor.

Raporda, bununla birlikte, fiyatların 2000'li yılların başlarındaki fiyatların üzerinde seyredeceği

tahmininde bulunuluyor. Petrol fiyatlarındaki ciddi düşüşün, maliyetin azalmasıyla gıda fiyatlarının düşmesine de katkı sağlayacağı hatırlatılan raporda, bunun ardından tarım ürünlerinden elde edilen biyoyakıtlara verilen teşviklerin de kalkmasının beklendiği belirtiliyor. Raporda tarım ticaretinin, gelecek 10 yılda bir önceki yıla oranla daha yavaş artacağı öngörüsüne yer veriliyor. Raporda, küresel pazarlara bazı önemli ürünleri satan bir grup küçük ülkenin rolünün artmasının, doğal felaketler ve ticareti engelleyici önlemler ile pazar risklerini de artıracığı uyarısı yapılıyor.

Makroekonomik tahminler

Tarım Görünüm raporu, makroekonomik tahminlerde de bulunuyor. Buna göre OECD ülkeleri için GSYİH artışının yıllık ortalama yüzde 2,2 olacağı tahmin ediliyor. Rapora göre, yükselen ekonomilerin birçoğu için ekonomik perspektif güçlü, ama büyüme geçtiğimiz 10 yıla kıyasla biraz daha düşük seviyede gerçekleşiyor. Türkiye, bu alanda yıllık ortalama yüzde 4,3 büyüme oranıyla Kore'den sonra OECD'nin en üst sıralarında yer alıyor. Avustralya ve Meksika'nın yıllık yüzde 3,5 oranıyla sabit bir toparlanma göstermesi beklenirken, gelecek 10 yılda ABD'nin yüzde 2,4, Kanada'nın yüzde 2,3'lük oranlarla büyümesi öngörülüyor.

Japonya için ise yıllık yüzde 1,1 ile yavaş bir büyüme bekleniyor. Afrika ülkelerinin pek çoğunun da güçlü bir ekonomik büyüme sergileyeceği bilgisi raporda yer alıyor. Tarım ürünleri talebinde en önemli değişikliğin nüfus, gelir ve kentleşme oranının arttığı gelişmekte olan ülkelerde yaşanacağı tahmininin yapıldığı raporda, bu ülkelerin gıda talebinin doğal olarak artacağı öngörüsü yer aldı.

Japonlar 10 yılda 3 milyon azalacak

Japonya nüfusunun gelecek 10 yılda 3 milyon gerileyeceği, Avrupa'nın da hafif bir negatif nüfus

artışı sergileyebileceği ifade edilen raporda, "Avrupa Birliği (AB) nüfusu yıllık yüzde 0,1 artmayı sürdürecektir. Avustralya, Türkiye ve Meksika, OECD ülkeleri arasında beklenen en yüksek nüfus artış oranlarını sergileyecek" deniliyor.

Raporda Türkiye'de gıda fiyatları enflasyonunun 2014-2023 yılları arası diğer OECD ülkelerinden daha yüksek olacağı da öngörülüyor. Rapora göre, 2023'te dünyada peynir ihracatının yüzde 39'unu gerçekleştirmesi beklenen Avrupa Birliği, ana peynir ihracatçısı olarak kalmaya devam edecek ancak büyüme oranı, Yeni Zelanda, ABD ve Avustralya gibi diğer büyük peynir ihracatçılarından gerisinde kalıyor. Suudi Arabistan, Belarus, Ukrayna, Mısır, Türkiye ve Arjantin gibi diğer birkaç ülke, ağırlıklı olarak komşu pazarlara olmak üzere önemli miktarda ihracat gerçekleştireceği belirtiliyor.

Tarımda gelecek 10 yılın üretim trendi hayvancılık ve biyoyakıt

OECD ve FAO, önümüzdeki 10 yılda hayvancılığın ve biyoyakıt üretiminin mahsul üretiminden daha yüksek bir oranda büyüyeceğini öngörüyor. Rapora göre, küresel tarım üretiminin yapısındaki bu değişim, buğday, pirinç gibi temel gıda mahsullerinden gıda, yem ve biyoyakıt taleplerini karşılamaya yönelik kaba taneliler ile yağlı

tohumlara doğru görece bir kayma olmasını teşvik ediyor. Raporda, ek üretimin çoğunun, toprak ve su olanaklarından yararlanabilme ve politika düzenlemeleri gibi kısıtlayıcı faktörlerin en az belirleyici olduğu bölgelerden kaynaklanacağına işaret ediliyor. Gelişmekte olan ülkelerdeki gelir artışının gıda tüketimi eğilimlerine de yansıtacağı hatırlatılan raporda, bunun sonucu olarak et ile süt ürünleri fiyatlarının tarım ürünlerine göre daha fazla artış göstereceği belirtiliyor. Hububat ürünlerinin kısa dönemde düşeceği, orta dönemde yine artış göstereceği tahmininde bulunulan raporda, proteinli yemlere yönelik talebin artmasıyla tohum üretiminin artacağı, özellikle soya fasulyesi üretiminde artış öngörülüyor. Gelişmekte olan ülkelerdeki taleple birlikte şeker fiyatlarının düşük seviyeden yine yükselmesinin beklendiği ifade edilen raporda, et ürünlerinin yem fiyatlarını düşmesiyle talebe yanıt verme konusunda sınırlı da olsa ilerleme sağlayacağı belirtiliyor.

Balıkçılık vurgusu dikkat çekiyor

Raporda balıkçılık ile ilgili vurgu da dikkat çekiyor. Dünya balıkçılık üretiminin başlıca itici gücünü geliştirmekte olan ülkelerde balık çiftçiliğindeki artışların oluşturacağı öngörülen raporda, güçlü talep koşullarında yüksek maliyetlerin devam etmesi, balık fiyatlarını

2023'e kadar küresel ürün özetleri

OECD-FAO 2014 yılı Tarım Görünüm Raporu'nda 2023 yılına kadar küresel ürün özetleri ise şöyle sıralanıyor:

Tahıllar: Belli başlı tahılların dünya fiyatları görünüm döneminin başlarında düşerek dünya ticaretine ivme kazandıracak. Stokların yükselerek, Asya'daki pirinç stoklarının rekor seviyelere ulaşması öngörülüyor.

Yağlı tohumlar: Küresel planda yağlı tohumların ekildiği tarlaların payı, düşük oranda olsa da, bitkisel yağlara olan talebin devam etmesi fiyatları yukarı ittikçe, artmaya devam ediyor.

Şeker: 2013 sonlarında zayıfladıktan sonra uluslararası şeker fiyatları, güçlü küresel talebin itici rol oynamasıyla eski seviyelerine dönecek. Dünya şeker ihracatına egemen olan Brezilya'nın ihracatı, etanol piyasasından etkilenecek.

Pamuk: Birikmiş küresel stokların beklendiği üzere serbest bırakılması, tüketimin düşük fiyatlarla artmasına yol açtıktan sonra fiyatlar, 2023 yılına kadar eski seviyelerine dönecek.

Biyoyakıtlar: Biyoyakıtlarda tüketim ve üretim seviyelerinin başta şeker esaslı etanol ve biyodizel olmak üzere yüzde 50'den fazla artması bekleniyor. Etanol fiyatı, ham petrol fiyatına paralel olarak artarken, biyodizel fiyatı daha çok bitkisel yağ fiyatını izliyor.

Et: Asya'dan gelen güçlü ithalat talebinin yanı sıra Kuzey Amerika'da sürülerin yenilenmesi, daha güçlü et fiyatlarına destek olup, dana eti fiyatları rekor seviyelere yükseliyor. Tavuk eti, domuz etini geçerek, görünüm döneminde en çok tüketilen et ürünü haline geliyor.

Süt ürünleri: Başlıca üretici ülkelerdeki verimlilik artışlarının devamlılığı ve Çin'deki büyümenin devam etmesi sonucu fiyatlar, mevcut yüksek seviyelerinden biraz düşüyor. Hindistan, AB'yi geçerek dünyanın en büyük süt üreticisi haline gelip, öngörülen dönemde önemli ölçüde az yağlı süt tozu ihracatına sahip oluyor.

Balıkçılık ürünleri: Balık çiftçiliğindeki büyüme Asya'da yoğunlaşacak. En hızlı büyüme gösteren gıda sektörlerinden biri olmaya devam ederek, 2014'te insan tüketimine yönelik balık avcılığını geçmiş olacak.



tarihsel ortalamalarının epey üzerinde tutarak, önümüzdeki 10 yılda tüketim artışını aşağı çekeceği tahmin ediliyor.

Buna ilave olarak üretimin artışının esas itibariyle Asya ve Latin Amerika'daki gelişmekte olan ülkelerden geleceği belirtiliyor. Dünya genelinde balıkçılık ürünlerinin 2024 yılına kadar yüzde 20 artacağı, kültür balıkçılığı sektörünün tüm kıtalarda değişik hızlarla büyüyeceği ifade edilen raporda, bu büyüme oranı Türkiye için yüzde 77 olarak açıklanıyor. Raporda, pamuk bezi fiyatlarının Çin'deki çok büyük stoklar yüzünden kısa dönemde bastırıldığı, fiyatların daha sonra normale seviyeye döneceği 2024'e kadar 2012-2014 yılları arasındaki fiyatın altına düşeceği değerlendiriliyor.

Asya ve Afrika talep artışına karşı dışalım artıracak

Ticaretin, önceki 10 yıla kıyasla daha düşük hızda olmakla beraber, büyümeye devam edeceği belirtilen raporda, şu görüşe yer veriliyor: "Amerika kıtaları, gerek değer gerekse hacim bakımından başat ihracat bölgesi olarak konumunu güçlendirirken, Afrika ve Asya, yükselen talebi karşılamak için net dışalımını artıracak. Tarım ve balıkçılık politikalarındaki son reformlar, temel arz/talep unsurlarının piyasa sinyallerine daha duyarlı olmasını sağladı; ancak gerek arz gerekse talep üretici desteği, kamu stokları ve biyoyakıt sorumlulukları gibi politikalardan etkilenmeye devam ediyor. Politikalarda yeni değişiklikler gündemde." ABD'nin 2014 Tarım Yasası ve AB'nin 2013 Ortak Tarım Politikası reformunun geçtiğimiz yıl kabul edildiği hatırlatılan raporda, uygulama ayrıntıları kesinleşmediği için bunların hükümlerine mevcut öngörülerde yer verilmediği açıklanıyor.

*Ekonomik İşbirliği
ve Kalkınma
Örgütü (OECD)
2018 tarım
raporuna göre,
Türkiye'de yurtiçi
fiyatlar 2015
ve 2017 yılları
temel alındığında
dünya fiyatlarının
ortalama yüzde 28
üzerinde seyrediyor.*

*OECD'nin
2016 yılında
yayınladığı 2013
ile 2015 yıllarının
temel alındığı
tarım raporu,
yurtiçi fiyatların
dünya fiyatlarının
ortalama yüzde
20'nin üzerinde
seyrettiğini ortaya
koymuştu.*

OECD'den ilginç değerlendirme: "Türk tarımına verilen destekler fazla"



OECD'nin 2018 yılı tarım raporunda daha önceki raporlarda olduğu gibi tarıma doğrudan verilen desteğin Türkiye'de OECD ortalamasından daha fazla olması eleştirildi.

OECD tarafından "ticareti en çok bozucu" desteklerden biri olarak değerlendirilen piyasa fiyat desteğinin Türkiye için yüzde 25 civarında olduğu kaydedildi.

2016 yılı raporunda, üreticilere verilen piyasa fiyat desteği, toplam desteklerin dörtte üçünü oluşturuyordu.

Yeniliğe destek artırılmalı

OECD raporunun Türkiye bölümünde son yıllarda hayata geçirilen reformlar ile TEKEL ve şeker fabrikalarının özelleştirilmesine rağmen devletin, tarım sektörü pazarındaki rolünü daha fazla düşürmesi isteniyor.

Devletin, tarım sektöründeki inovasyon projelerine verdiği desteğin, doğrudan yardımların sadece yüzde 1'ne tekabül ettiği hatırlatılan raporda, bu payın artırılması çağrısında bulunuldu.

OECD'ye göre, üye ülkeler içinde piyasa fiyat desteğinin en az olduğu ülkeler arasında ilk sırada Yeni Zelanda. Bu ülkeyi Avustralya ve Şili izliyor. Bu üç ülkede de, destekler yüzde 2'yi geçmiyor.

OECD içinde en fazla destek alan çiftçiler ise İzlanda'da. İzlanda'da çiftçilere verilen fiyat deste-

ği yüzde 60'a yaklaşıyor. Bu ülkeyi de Norveç ve İsviçre izliyor. Bu iki ülkede de destek yüzde 50'nin üzerinde.

OECD tarım raporları, piyasa fiyat desteğinin, üye ülkelerdeki üretim kararlarını bozduğu, önemli ölçüde piyasaları ve ticareti tahrip ettiği görüşünü dile getirirken, göreceli olarak, verilen desteklerin sadece küçük bir kısmı sektörün tanımlanan hedeflerine veya karşılaştığı zorluklara doğrudan ulaştığı saptamasında bulunuyor.

Piyasa fiyat desteği zararlı

OECD, üyelerle birlikte toplam 51 ülke içinde yaptığı araştırma, 2015-2017 yılları arasında yıllık piyasa fiyat desteği için çiftçilere ödenen paranın 556 milyar euro'yu bulduğunu gösteriyor.

Piyasa fiyat desteğinin giderek tamamen kaldırılmasını savunan OECD, bunun düzgün bir şekilde hedeflenemediği, planlanan yararlanıcılara ulaştırılmadığı, gıda sanayiine ve tüketicilere önemli maliyetlere yol açtığı, düşük gelirli ülkelerde ise zarar verici çıkarımlara sebep olduğu görüşünde.

OECD, piyasa fiyat desteği yerine hükümetlerin çevre ve doğayı koruyarak, sürdürülebilir ve verimli üretim ilkesiyle hareket edip çiftçilerin eğitimi, inovasyon ve tarım için alt yapı projelerine ağırlık vermesini istiyor.

RAPOR

Dünya'da ve Türkiye'de

Kesme Çiçek Sektörü

Dünyada kesme çiçek üretimi 20. yüzyıl başlarında önem kazanmaya başlamıştır.

Küreselleşme ve bunun gelire olan etkisine bağlı olarak dünya üzerinde birçok ülkede kişi başına düşen kesme çiçek tüketimi artış göstermiştir. Buna bağlı olarak dünya kesme çiçek üretimindeki rekabet de artmıştır.

ABD, Japonya, İtalya, Hollanda gibi geleneksel üretim yerlerinin yanında, Latin Amerika ve Afrika'da da kesme çiçek üretimi önem kazanmaya başlamıştır. Son yıllarda kesme çiçek üretiminde ekolojik koşullar ve ucuz işgücü gibi avantajlara sahip olan Kolombiya, Ekvador ve Kenya gibi ülkeler dünyanın en önemli kesme çiçek üreticisi ve ihracatçısı ülkeleri konumuna gelmişlerdir. Geleneksel merkezlerde ise üretim alanları aynı kalmakla veya azalmakla birlikte, verimlilik artışına gidilmeye başlanmıştır. Dünya üzerinde 50'den fazla ülkede kesme çiçek üretimi yapıldığı bilinmektedir. Toplam üretim alanları 2007 yılı itibarıyla yaklaşık 533.000 hektar olup, üretim yapılan önemli bölgeler alan büyüklüklerine göre Asya, Avrupa, Orta ve Güney Amerika, Kuzey Amerika, Afrika ve Orta Doğu'dur.

Asya ülkeleri dünya kesme çiçek üretim alanlarının % 75'ine sahiptir. Asya ülkeleri içinde önemli üreticiler Çin ve Hindistan'dır. Çin, dünya kesme çiçek üretim alanlarının % 54'üne sahiptir ve tek başına dünya üretiminin % 11'ini sağlamaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri, dünya kesme çiçek üretim alanlarının % 10'una sahiptir.

Avrupa Birliği ülkeleri arasında en önemli üretici ülkeler Hollanda, İtalya, Almanya, Birleşik Krallık ve İspanya'dır. Avrupa Birliği, dünya üzerinde hektar başına verimliliğin en fazla olduğu bölgedir. Dünyadaki toplam üretim alanlarının % 10'una sahip olmasına karşın dünya üretiminde % 46'lık bir paya sahiptir.

Dünya üretiminin % 7'si Orta ve Güney Amerika ülkeleri tarafından yapılmaktadır.

Orta Amerika'da Meksika, Kolombiya, Ekvador; Güney Amerika'da ise Brezilya önemli üretici ülkelerdir. Elverişli iklim şartları ile düşük arazi ve işçilik maliyetleri bu ülkelerin üretim avantajlarını oluşturmaktadır.

Latin Amerika ülkeleri uygun iklim şartları, yabancı yatırımlar ve bilgi sayesinde hem Amerika hem de Avrupa pazarı için önemli bir ihracatçı bölge haline gelmiştir. Bu bölgenin kesme çiçek üretiminde sahip olduğu avantajların başında iklimsel koşullar, ucuz arazi ve işgücü ve ayrıca Kuzey Amerika pazarına yakınlık gelmektedir. Son yıllarda bu ülkelere, kesme çiçek üretimi üzerine Avrupalılar tarafından yabancı yatırımlar da yapılmıştır.

Afrika'da, özellikle ekvator kuşağında bulunan Kenya, Tanzanya, Zimbabve, Uganda, Zambia, Etiyopya gibi ülkeler uygun iklimsel

koşullar sayesinde önemli üreticilerdir. Afrika ülkelerinde ekonominin tarıma dayalı olması, uygun iklim koşulları ve ucuz işçilik gibi avantajlar kesme çiçek üretiminin gelişmesini sağlamıştır. Üretim alanları profesyonel şirketler tarafından işlenmekte ve yabancı yatırımcıların sahip olduğu büyük ölçekli fidanlıklardan oluşmaktadır. Afrika çiçek endüstrisi Avrupa pazarına odaklanmış durumdadır. Afrika'da üretilen çiçeklerin % 90'ının Avrupa'da satıldığı tahmin edilmektedir. Akdeniz iklim kuşağında bulunan Türkiye ve İsrail de önemli üreticilerdendir.

Dünya İthalatı

AIPH 2007 yılı verilerine göre, dünya kesme çiçek ithalatı toplamı yaklaşık 6 milyar eurodur. İthalatın % 65'i Avrupa ülkeleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünya ithalatında Avrupa'yı Amerika (% 15) ve Asya (% 8) ülkeleri izlemektedir. 2007 yılı dünya kesme çiçek ithalatı verilerine göre en büyük ithalatçı ülke Almanya olup; Almanya'yı Birleşik Krallık ve ABD izlemektedir.

Avrupa Birliği

Avrupa Birliği dünyanın en önemli kesme çiçek ithalatçısıdır. Toplam ithalatı 2007 yılında yaklaşık 4 milyar eurodur. Avrupa Birliği içinde Almanya en büyük ithalatçısıdır. Avrupa Birliği'nin üçüncü ülkelerden yaptığı kesme çiçek ithalatında en önemli ithalatçı ülke Hollanda'dır. Avrupa Birliği dışından yapılan ithalatta en önemli tedarikçiler Kenya, İsrail, Kolombiya, Ekvador, Zimbabve, Uganda, Tayland ve Zambia'dır. Avrupa Birliği'nin türlerine göre kesme çiçek ithalatına bakıldığında ithalatta en önemli ürün güldür. Gülü, krizantem, karanfil ve orkide izlemektedir.

Kuzey Amerika

Dünya kesme çiçek ithalatında Avrupa'dan sonra en önemli bölge Kuzey Amerika'dır ve dünya itha-





latının yaklaşık % 15'ini gerçekleştirmektedir. Kuzey Amerika'daki en önemli tüketim merkezi Amerika Birleşik Devletleri'dir. ABD'de satılan kesme çiçeklerin yaklaşık % 70'i ithal edilmektedir. ABD'nin kesme çiçek ithalatı yaptığı en önemli tedarikçi ülkeler Kolombiya, Ekvador, AB, Kanada, Kosta Rika ve Meksika'dır.

Japonya

Japonya kesme çiçek ithalatına 1960'lı yıllarda başlamıştır. 1990'lı yıllarda kesme çiçek ithalatında yaşanan gerileme dönemi haricinde ithalat düzenli bir şekilde büyüme trendini korumuştur. Japonya'nın 2003 yılında toplam kesme çiçek ithalat miktarı 24.275 tondur. Kesme çiçek ithalatının toplam değeri 19,8 milyar Yen olmuştur.

Japonya; Asya, Avrupa, Okyanusya ve Güney Amerika'daki pek çok ülkeden ithalat yapmaktadır.

İthalatta birinci sırayı Güney Kore almaktadır ve 2003 yılında % 21 pazar payı ve 5.140 ton ithalat miktarına ulaşmıştır. Japonya Güney Kore'den kesme çiçek özellikle krizantem, gül, ve leylak ithal etmektedir.

Güney Kore'yi Asya ülkelerinden Tayland, Tayvan ve Malezya takip etmektedir. Asya ülkelerinin rekabeti karşısında Japonya'nın geleneksel kesme çiçek tedarikçisi olan Hollanda'nın ihracatında gerileme olduğu görülmektedir. Buket ve benzeri kullanım amaçlı diğer çiçek parçaları ithalatında ise Çin güçlü bir konumda bulunmakta, Japonya'daki ithalat pazarının miktar bazında % 70'ini, değer bazında da % 43'ünü kontrol etmektedir. Bu alanda diğer önemli ihracatçı ülkeler Malezya, ABD, Panama ve Kosta Rika'dır.

Japonya, Asya, Avrupa, Okyanusya, ve Güney Amerika'daki pek çok ülkeden ithalat yapmaktadır. İthalatta birinci sırayı Hollanda almakta olup; bu ülkeyi Tayland ve Güney Kore izlemektedir. Japonya Tayland ve Güney Kore'den krizantem, gül ve leylak ithal etmektedir.

Dünya İhracatı

2007 yılı verilerine göre, dünya kesme çiçek ihracatı toplamı yaklaşık 6,3 milyar eurodur. Dünya kesme çiçek ihracatının % 50'si Avrupa ülkeleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Latin Amerika yaklaşık 1 milyar euroluk ihracatıyla dünyada en büyük ikinci ihracatçı bölgedir. Son yıllarda Afrika ülkeleri de kesme çiçek ihracatında önemli bir bölge haline gelmiştir.

Dünya kesme çiçek ihracatı ülkeler itibariyle değerlendirildiğinde, 2007 yılı verilerine göre Hollanda'nın en büyük ihracatçı ülke olduğu görülmektedir. Güney Amerika ülkeleri arasında Kolombiya ve Ekvador önemli ihracatçı ülkelerdir. En önemli ihrac pazarları Kuzey Amerika, en önemli ihrac ürünü ise güldür. Afrika ülkeleri arasında Kenya ve Zimbabve önemli ihracatçılardandır. Bu ülkeler özellikle Avrupa pazarına ihracat yapmaktadır. (Ek-Tablo:1)

Avrupa Birliği

Avrupa Birliği dünyanın en önemli kesme çiçek ihracatçısıdır. Toplam ihracatı 2007 yılında yaklaşık 3,2 milyar eurodur. Avrupa Birliği içinde en büyük ihracatçı ülke Hollanda'dır. Hollanda 3. ülkeler-



Ekvador

den yapılan kesme çiçek ithalatını re-eksport yoluyla Avrupa ülkelerine ihraç etmektedir. Aynı zamanda Avrupa Birliği dışındaki ülkelere yapılan kesme çiçek ihracatının da merkezidir. Avrupa Birliği dışına yapılan ihracatta en önemli pazarlar İsviçre, Rusya Federasyonu ve ABD'dir. Avrupa Birliği ülkeleri arasında re-eksport yoluyla da çiçek ihracatı yapılmaktadır. Avrupa Birliği'nin kesme çiçek ihracatında en önemli ürün güldür. Güllü sırasıyla krizantem, karanfil ve orkide takip etmektedir.

Kolombiya

Kolombiya, dünyada çiçek üretimi yapılan toplam alanın ancak % 2'sine sahip olmasına rağmen; çiçek ihracatında dünyanın ikinci en büyük ülkesi, karanfil ihracatında ise dünyanın en büyük ihracatçısıdır.

Kolombiya'da 2004 yılında toplam süs bitkileri üretim alanı 6.544 hektardır. Üretilen ürünlerin en önemlisi güldür ve üretimin % 29'unu oluşturmaktadır. Üretilen diğer ürünler karanfil (% 28), krizantem (% 2) ve buketler de dahil olmak üzere diğer ürünlerdir (% 41). Kolombiya'da çiçek endüstrisi ihracata yönelik bir işkolu olarak gelişmiştir ve üretimin % 95'i yurtdışına satılmaktadır. İhracatın % 84'ü Kuzey Amerika'ya, % 9'u Avrupa Birliği'ne ve % 7'si diğer ülkelere yapılmaktadır.

Ekvador'un sahip olduğu coğrafi konumu, ideal iklim koşulları ve ucuz üretim maliyetleri, ülkeye rekabette doğal bir üstünlük sağlamaktadır. Ekvador dünya çiçek ihracatında önemli bir paya sahiptir. Ekvador'un 2003 yılı kesme çiçek ihracatı yaklaşık 259 milyon eurodur. Ekvador'dan yapılan çiçek ihracatında en önemli pazarlar Birleşik Devletler, Hollanda, Rusya, Almanya ve İtalya'dır. Bu ülkelerin dışında Avusturya, Şili, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hong Kong, İspanya, İsveç ve İsviçre'ye de ihracat yapılmaktadır. İhraç edilen en önemli ürünler gül, gypsophilla, karanfil ve krizantemdir. İhraç edilen diğer çeşitler arasında astromelia, papatya, limonium başta olmak üzere altmıştan fazla çiçek çeşidi yer almaktadır.

Türkiye'nin Üretimi

Türkiye'de ticari anlamda kesme çiçek üretimi, 1940'lı yıllarda İstanbul ve çevresinde başlamış, daha sonra Yalova da önemli bir üretim merkezi konumuna gelmiştir. 1985 yılından itibaren Antalya'dan yapılmaya başlayan kesme çiçek ihracatı, çiçek üretim alanlarını bu bölgede hızla artırmıştır. İhracata yönelik üretimin dolaylı yollarla teşvik edilmesi ve bitki materyali ithaline getirilen kolaylıklar, kesme çiçek üretim alanı ve miktarında önemli artışların ortaya çıkmasını sağlamıştır.

Kesme çiçek üretimi Türkiye toplam süs bitkileri üretiminin % 48'ini oluşturmaktadır.

Türkiye'de 2004 yılı Tarım İl Müdürlükleri verilerine göre toplam 1.370 ha alanda kesme çiçek üretimi yapılmaktadır. Türkiye kesme çiçek üretiminin % 73'ü seralarda, % 27'si ise açık alanda yapılmaktadır. Seralarda yapılan üretimin büyük çoğunluğu ihracata yöneliktir. Üretim alanlarına göre Türkiye'de ağırlıklı olarak karanfil üretilmektedir ve 2005 sezonu itibarıyla üretimin % 60'ını oluşturmaktadır. Üretimde diğer önemli kesme çiçek çeşitleri gül (% 14) ve gerberadır (% 10).

Ülkemizde kesme çiçek üretimi Marmara, Ege ve Akdeniz Bölgelerinde yer alan mikroklimatik alanlarda yoğunlaşmaktadır. Ayrıca kıyı bölgelerinden içerde yayla kesimlerinde yaz aylarında yüksek kaliteli karanfil ağırlıklı üretim de yapılmaktadır. Bu sayede yılın 10 ayı karanfil üretilmektedir. Türkiye'de 28 ilde süs bitkileri üretimi yapılmaktadır. Üretimin en fazla yapıldığı iller sırasıyla İzmir, Antalya, Yalova ve İstanbul'dur. Marmara ve Ege Bölgesinde (İstanbul, Yalova, İzmir, Aydın) yapılan kesme çiçek üretimi genellikle iç pazara yöneliktir. Antalya bölgesinde ise çoğunluğu seralarda olmak üzere yüksek kaliteli ve ihracata yönelik üretim yapılmaktadır.

Süs bitkileri üretimi yapısal özellikleri açısından, işçilik yoğun bir tarımsal üretim biçimidir ve az yatırımla çok istihdam yaratan bir alandır. Özellikle iç tüketime yönelik üretim yapan işletmeler genellikle aile işletmeleri olup, aile bireylerine iş yaratmaktadır.

Türkiye'nin İthalatı

Türkiye 2008 yılında kesme çiçek ithalatı 328.735 dolardır. Toplam süs bitkileri ithalatında kesme çiçeklerin payı çok azdır. En önemli ithalat kalemi orkidelerdir.

Türkiye'nin İhracatı

Ülkemizde, kesme çiçek ihracatının yaklaşık 20 yıllık bir geçmişi vardır. Kesme çiçek ihracatımızda sürekli görülen gelişimin ardındaki nedenler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Sprey karanfilinin güney Akdeniz sahil şeridinde ek ışıklandırma ve ek ısıtma ihtiyacı olmaksızın kış boyunca üretilebilmesi
- İhracatçı firmalarının çoğunun yatırım yapmaya niyetli güçlü firmalardan oluşması
- 1990-1995 yılları arasında sera yatırımlarına verilen % 25'lik KKDF teşviki
- Sektörde sözleşmeli üretici modelinin yaygınlaşması
- Hedef pazarlara yakınlık
- Hava taşımacılığındaki yüksek navlun bedellerinin DFİF ile desteklenmesi.

Kesme çiçek ihracatında 2000 yılında bir duraklama dönemine girilmiştir. Bunun nedenleri arasında sektördeki firmaların mevcut pazarlarını genişletmeden ve yeni pazarlar oluşturmadan üretimlerini arttırmaları, satışta karanfilin dışında sinerji yaratacak yeni tür ve çeşitlere yönelme ve nakliyede maliyeti azaltmak için kullanılan TIR taşımacılığının nakliyede çiçeğin vazo ömrünü azaltması sayılabilir.

Son yıllarda, hedef pazarımız olan Avrupa'da karanfil fiyatlarında meydana gelen dramatik düşüş üretici-ihracatçıları yeni pazarlar aramaya sevk etmiştir. Bu bağlamda Rusya ve Balkan ülkeleri yeni pazarlar olarak ortaya çıkmıştır. Bu arada bu yeni pazarların talebini dikkate alan bazı firmalar karanfilin yanısıra yeni tür ve çeşitlere yönelmeye başlamışlardır. Antalya'da gelişen süs bitkileri ihracatı diğer bölgelerde de artış göstermeye başlamıştır. Yayla şartlarında yaz üretimine geçilmesi ile nerdeyse yıl boyu kesintisiz ihracat yapılmaya başlanmıştır.

Toplam süs bitkileri ihracatının % 54'ünü kesme çiçekler oluşturmaktadır. 2008 yılında 24,5 milyon dolar olan kesme çiçek ihracatımızda en önemli ürün karanfildir ve kesme çiçek ihracatının % 88'ini, toplam süs bitkileri ihracatının ise % 47'sini

oluşturmaktadır. Karanfil dışında ihraç edilen diğer kesme çiçekler arasında gerbera, gypsophilla, liliüm önemli olup, yeni türlerden ranunculus, lisianthus gibi türlerin de ihracatı önem kazanmaya başlamıştır.

Türkiye'den bugün yaklaşık 50 ülkeye kesme çiçek ihracatı yapılmaktadır. Kesme çiçek ihracatında en önemli pazarlarımız Birleşik Krallık, Ukrayna, Rusya Federasyonu, Romanya, Hollanda ve Bulgaristan'dır. (Ek-Tablo:2)

2008 yılı istatistiklerine göre Türkiye'nin kesme çiçek ihracatının % 86'sı Antalya'dan yapılmaktadır. Antalya'dan sonra sırasıyla İzmir ve Yalova kesme çiçek ihracatında önemli illerimizdir. Isparta, Burdur ve Korkuteli bölgelerinde yapılan yayla üretimi nedeniyle ihracat sezonu 7 aydan 10 aya çıkmıştır.

Sektörün Sorunları ve Çözüm Önerileri

1- Organize tarım bölgeleri bulunmaması

Kesme çiçek üretimi yapan işletmeler genelde küçük aile işletmeleri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Üretim yapılan alanlar genelde 2-3 da büyüklüğünde seralardan oluşmaktadır. Mevcut seralar rantabl ısıtma yapılamayacak düzeyde yalıtım ve planlamadan yoksun olduğu için üretimde yeterli verimlilik sağlanamamaktadır. Üretici ile ihracatçıları bir araya getirecek bir Organize Tarım Bölgesi bulunmaması önemli bir eksikliktir.

Organize tarım bölgeleri, üretim planlaması yapılarak birim alandan alınan verimin yüksek olduğu, dünya standartlarında kaliteli üretimin yapıldığı, yabancı sermaye ve ileri teknoloji transferi yapılan ve üretimin kayıtlı ekonomi kapsamında olduğu bölgelerdir. Organize tarım bölgeleri ile modern ve büyük ölçekli seralar kurulması sayesinde, yatırım maliyetleri azaltılabilecek ve üretimde verimlilik artışı sağlanacaktır. Oluşturulacak Organize Tarım

Bölgesi ile dış talepler doğrultusunda üretim planlaması ve dünya standartlarında kaliteli üretim yapılabilir. Bu bölgede, belli sayıda üretici ile ihracatçının bir araya gelip ortak çalışmalar yapmaları da sektöre katkı sağlayacaktır. Ayrıca, Organize Tarım Bölgesi önümüzdeki yıllarda küçük ölçekli işletmelere model teşkil ederek yeni çeşitlerin sektöre kazandırılması ve yeni sera teknolojilerinin kullanılmasıyla sektöre ivme kazandıracaktır.

2- Ürün çeşitliliği sağlanamaması

Kesme çiçek sektöründe modern üretim teknikleriyle yüksek kaliteli ve ihracata yönelik üretim yapılmaktadır. İhracata yönelik üretimde en önemli ürün karanfil ve gerberadır. Bu türler üretimin % 80-90'ını oluşturmaktadır. Diğer çeşitler arasında yeşillikler, gypsophila, solidago, liliyum, lisianthus, ranunculus, anemone yer almaktadır.



Ülkemizde ihracata yönelik çeşitlilik sağlanamaması en önemli sorunlarımızdandır.

Çeşitlilik sağlanamaması nedeniyle dış taleplere yeterli cevap verilememekte ve ihracatımızın dünyadaki payı bugün olması gereken yerin çok altında kalmaktadır.

Yeni çeşitlerin ihracat kalemi olması için çok ve yeterli miktarda üretilmesi gereklidir.

Aslında Türkiye'de birçok çiçek türü üretilmesine karşın ihracat kapasitesine ulaşmadığı için iç pazara yönelik bir üretim mevcuttur. Bu nedenle iç pazardaki satış kanallarının yeniden düzenlenmesi yoluyla tüketimin canlandırılması önem taşımaktadır. İhracat için yeni çeşitler üretirken büyük çapta yatırım yapmak gerekmektedir, bu da pratikte pek mümkün değildir. Bu yüzden iç pazar için bu çeşitlerin üretilmesi teşvik edilip, üretimden başlayarak



daha sonraki aşamalarda bu çeşitlerin üretimleri artırılarak ihracata kazandırılması hedeflenmelidir.

Türkiye’de mezatlarla çalışmanın henüz çok etkin olmaması da çeşitliliğin gelişmemesinde önemli bir nedendir. Mezatlarla çalışma yeni çeşitlerin gelişimi ve üretilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Yeni çeşitlerin mezattaki yerini, fiyatını, satışlarını ve çeşitleri görmek üretime kazandırmak açısından önemli bir ölçüttür. Bugün dünyada 1000’in üzerinde kesme çiçek çeşidi bulunmaktadır. İhracatta ürün çeşitliliğinin sağlanması ve üretimde kalitenin ön plana çıkarılması ihracat mezatlarının kurulması ile mümkün olacaktır. Bu çerçevede Antalya’da kesme çiçek ihracat mezatı kurulması çalışmalarına devam edilmektedir.

Ülkemizde ihracata yönelik yeni çeşitler üretilmesi için üniversite ve araştırma enstitüleri ile ortak ar-ge çalışmalarının yürütülmesi de önem taşımaktadır. Ayrıca, çeşitliliğin sağlanmasında ek ısı ve ek ışık isteyen çiçek türlerini üretebilmek için gerekli olan enerji fiyatlarının diğer ülkelerle rekabet edebilir düzeye indirilmesi önemlidir.

3- Enerji maliyetlerinin yüksekliği

Üretimde ısıtma ve soğutma için kullanılan enerji maliyetleri çok yüksektir. Üretimde henüz diğer enerji kaynaklarına göre daha uygun maliyetli doğalgaz kullanımı olmadığı için, ısıtma ve soğutma için ağırlıklı olarak elektrik, kömür, mazot vb. kullanılmaktadır. Metil Bromid (MeBr) kullanımının kaldırılmasından sonra MeBr alternatifi yöntemler uygulanmaya başlanmış olmakla birlikte, kesme çiçek üretiminde bu yöntemlerin uygulanması zor ve maliyetlidir. Kullanılan yöntemler içinde en uygun yöntem toprak-sız kültürdür. Ancak bu yöntemde de kullanılan ısıtma maliyetleri çok yüksektir.

4- Taşıma maliyetlerinin yüksekliği

Hassas ürün olan kesme çiçek için en uygun taşıma aracı uçaktır. Ancak hava yolu taşıma maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle sektör genel olarak karayolu ile taşımacılığa yönelmiştir. Bu taşıma şekli de ürün kalitesinde ve vazo ömründe azalma ya sebep olmaktadır.

Sektörün pazar ülkelerine düzenli seferleri olan THY, rakip ülke havayollarına göre yüksek tarife uygulamaktadır. Charter uçak seferleri navlun ücretleri daha uygun olmasına rağmen üretim ve ihracat sezonu olan kış aylarında yeterli uçuş sayısına sahip olmadıkları ve uçuşların düzenli olmaması nedenleriyle sektörün tam olarak ihtiyacını karşılayamamaktadır.

5- KDV oranlarının yüksekliği

İthalatı önlemek ve iç piyasada tüketimi canlandırmak için ülkemizde kesme çiçek ve süs bitkileri için

uygulanan KDV oranının azaltılması olumlu olacaktır. KDV oranının düşürülmesi fiyatlara yansıtacağından bilhassa dış pazarlarda rekabet gücü artacaktır.

6- İslahçı hakları

İhracatımız için hedef pazar konumunda bulunan Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta,

İslahçı Hakları alanında yaşanan sorunlar gerek ihracatçı gerekse üreticilerimiz için önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yurtdışından ülkemize çelik, köklü fide ve soğan gibi üretim materyali satan İslahçı firmalar, firmalarımızın royalti (ıslah bedeli) ödemek suretiyle fideleri alması gerekliliğini belirtmektedirler. İslahçı firmalar kendilerine ait çeşitlerin royalti ücreti ödmeden çoğaltılarak yapılan üretime karşı bazı yasal tedbirlere başvuracaklarını açıklamışlardır.

Kaynak: Antalya İhracatçılar Birliği



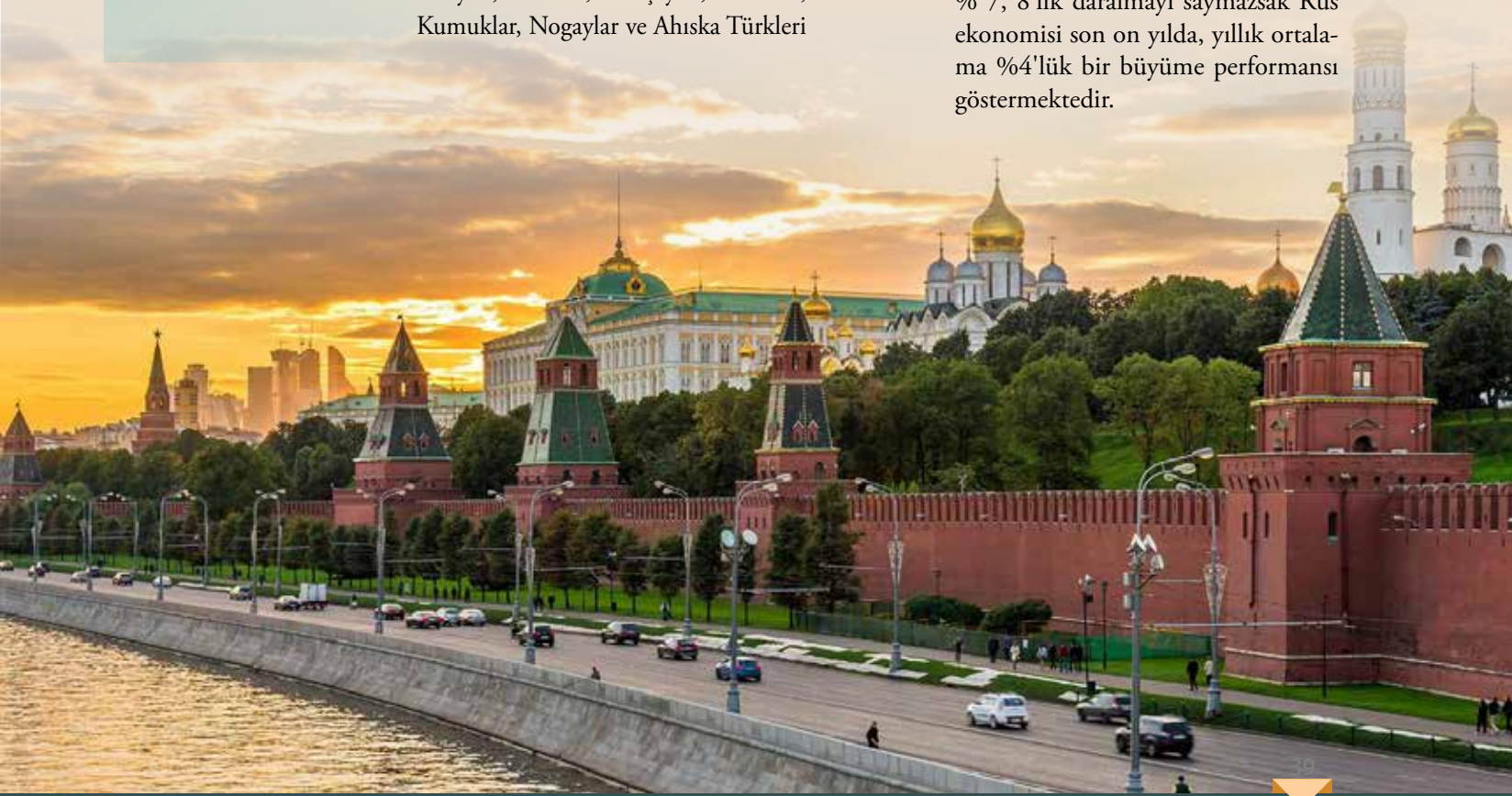


Rusya

Ülke Kimlik Kartı

Resmi Adı	: Rusya Federasyonu
Yönetim Biçimi	:
Başkent	: Moskova
Nüfus	: 143.700.000
Yüz Ölçümü (km2)	: 17.075.000 km ²
Dil	: Rusça (Federal birimlerde 27 diğer dil de statüdedir)
Para Birimi	: Federal Yarı Başkanlık Sistemli Cumhuriyet
Büyük Kentler	: Moskova, St. Petersburg, Novosibirsk, Ekaterinburg ve Nijniy-Novgorod, Samara , Omsk, Kazan, Çelyabinsk
Etnik Yapı	: Rus (%80,9), Tatar (%3,87), Ukraynalı (%1,4), Başkurt (%1,15), Çuvaş (%1,05), Çeçen (%1,04), Ermeni (%0,86) ve diğer (%9,73). Rusya'da yaşayan Türk soylu halkların başlıcaları: Tatarlar, Başkurtlar, Azeriler, Özbekler, Kırgızlar, Çuvaşlar, Tuvalar, Altaylar, Yakutlar, Karaçaylar, Balkarlar, Kumuklar, Nogaylar ve Ahıska Türkleri

1.8 trilyon dolarlık ekonomisi, 17 milyon km'lik yüzölçümü ve 144 milyonluk nüfusu ile Rusya Dünya'nın en büyük ekonomilerinden biri olarak karşımıza çıkıyor. Rusya barındırdığı çelişkiler ve potansiyeller ile pazara girmeden önce iyi okunması gereken bir ülke. Bu çelişki öyle bir boyutta ki, uzaya ilk insan göndermenin haklı gururunu taşıyan ülkede, nüfusun 27 milyonu yoksulluk sınırının altında yaşıyor. Dünya siyasetinde etkili bir oyuncu konumunda olan Rusya, dış politikası sebebiyle uluslararası alanda zaman zaman sıkıntı yaşamaktadır. Ukrayna krizine yönelik tavrı ve müdahalesi nedeniyle ABD ve AB'nin ekonomik yaptırımlarına maruz kalan ülke, son dönemde ekonomik olarak sıkıntı yaşamaktadır. 2009'daki küresel finansal krizdeki % 7, 8'lik daralmayı saymazsak Rus ekonomisi son on yılda, yıllık ortalama %4'lük bir büyüme performansı göstermektedir.





EKONOMİK YAPI

Rusya Federasyonu, büyük bir ekonomik gücün temeli olan doğal kaynaklara ve insan gücüne sahip dünyadaki belli başlı ülkelerden biri konumundadır. Rusya'nın sahip olduğu zengin doğal kaynak rezervleri ülke için büyük bir şans olmakla beraber ülke ekonomisi açısından bazı sakıncaları da beraberinde getirmektedir. Son on yıllık süreçte yüksek düzeyde seyreden petrol fiyatları ve elverişli ticaret hadlerinin ülkenin son yıllarda sağladığı güçlü büyümenin itici gücü olduğu düşünülmektedir. Ancak yapılan bilimsel çalışmalar uzun vadeli büyüme ve ekonomideki doğal kaynaklara bağımlılık arasında negatif bir korelasyon olduğunu ortaya koymaktadır. Bunun nedeni "Dutch Disease Hollanda Sendromu" olarak adlandırılan durumdur. Aşırı değerlenmiş döviz kuru doğal kaynak dışı sektörlerde büyümeyi olumsuz

etkilemektedir. Ülkenin geniş yüzölçümü emek, doğal kaynaklar ve iş merkezleri arasında büyük mesafelere neden olduğu için ekonomik olarak bir dezavantaj oluşturmaktadır. Ülkedeki nehirlerin çoğunluğu doğu batı yönünde değil, kuzey güney yönünde akmaktadır. Bu nedenle denize ulaşım çok zordur. Bu nedenlerle ülkedeki taşımacılık maliyetleri uluslararası ortalama maliyetlerin yaklaşık 3 katı kadar yüksektir. Sovyet döneminde uygulanan merkezi planlama nedeniyle tüketim malları ve hizmet sektörlerinin gözü ardı edilmesi söz konusu sektörlerin 1990'lı yıllar boyunca önemli büyüme göstermesine neden olmuştur. Resmi verilere göre hizmet sektörünün GSYH'deki payı 1990'larda %36'nın altında iken, 1995'ten bu yana %55 ve %60 arasında olmuştur. Bununla birlikte hizmet ve sanayi sektörü verileri transfer fiyatlandırması uygulamaları nedeni ile

gerçekleri tam olarak yansıtmamaktadır. Transfer fiyatlandırması ülkedeki petrol şirketlerinin düşük vergi uygulaması olan bölgelerde tamamı kendilerine ait olmak üzere kurdukları şubelerine ucuz fiyatlardan satış yaptıkları yaygın bir uygulamadır. Hizmet sektöründe faaliyet gösteren bir ticari kuruluş olarak kaydedtirilen bu şubeler, petrol ya da gazı pazar fiyatlarından satmakta ve büyük kar elde etmektedir. Merkezi planlama ve sahip olduğu zengin kaynaklar nedeni ile Rusya'da sanayi sektörü ağır sanayi yönünde gelişmiştir. Yakıt, enerji ve metalürji üretimi toplam sınıai üretimin %35'ten fazlasını oluşturmaktadır. Elektrik ve gıda üretiminin sınıai üretimdeki payının yaklaşık %25 olduğu göz önünde bulundurulduğunda ileri teknoloji ve tüketim malları üretiminin Rus ekonomisinde çok küçük bir payı olduğu ortaya çıkmaktadır. Tekstil sektörünü de kapsayan hafif sanayi-





nin de sınıai üretimdeki payı çok cüzi düzeydedir. Ekonomi büyük ölçekli sınıai işletmelerin hâkimiyetindedir. KOBİ'lerin GSYH'den aldıkları pay, yalnızca %10-15 civarındadır. Bu oran, genellikle gelişmiş pazar ekonomilerinde ve geçiş ekonomilerinde %50 civarında veya daha da üzerindedir. Küçük ölçekli işletmelerin ekonomide yeterince rol alamamasının en önemli nedenlerinden biri yoğun vergi uygulamaları ve karmaşık hukuki düzenlemelerdir. Büyük işletmeler, yüksek düzeyde seyreden uluslararası petrol ve metal fiyatları ve bununla birlikte Ruble'deki devalüasyon nedeniyle ortaya çıkan girdi maliyetlerindeki düşüş sayesinde elde ettikleri yüksek karlardan istifade ederek otomotiv gibi sektörlerde gerçek değerinin çok altında fiyatlardan varlıklar edinmiştir.

Rusya'da tarım ve hayvancılık

Tarım ve Hayvancılık Ülkenin kuzey bölgelerindeki toprak yapısı tahıl ve benzeri diğer ürünler üretimi için elverişli olmadığından üretim, Rusya'nın güney bölgeleri ile batı Sibiryada gerçekleştirilmektedir. Ülkenin kuzeyinde ise hayvancılığa

ağırlık verilmiştir. Ülkenin tarım için elverişli olmayan coğrafi koşulları ve üç yılda bir hüküm süren kuraklık ülke topraklarının yalnızca %32'sini tarım için kullanılabilir kılmaktadır. Ülke topraklarının %45'i ise ormanlık araziden oluşmaktadır. Kereste en önemli ihraç kalemlerinden biridir. Kimyevi maddelerin aşırı kullanımı, endüstriyel kirlilik, toprağın yoğun işlenmesi ve bazı bölgelerdeki yanlış ürün seçimi toprağın verimliliğini düşürmüştür. Sovyet döneminde zorla gerçekleştirilen tarımın kolektivizasyonu, çoğu tarımsal işletmede verimsizliği beraberinde getirmiştir. Kronik sermaye yetersizliği ve devlet yardımlarına bağımlı olmak bugünkü işletmelerin karşılaştığı sorunlardır. Anayasada toprakta özel mülkiyet hakkı teyit edilmekle birlikte, mevcut yasal düzenlemede bu hak henüz tanınmamıştır. Ayrıca, arazinin alınacak kredilerde teminat olarak gösterilememesi çiftçilerin kredi imkânlarını ortadan kaldırmaktadır. Bu husus işletmelerdeki verimsizliğin de kaynağını teşkil etmektedir. Ülkedeki sorunlu çiftliklerin desteklenmesinin devlete maliye-

ti üst düzeydedir. Putin hükümeti tarafından çok sayıda devlet yardımının kaldırılmasına rağmen ülkedeki çiftlikler çok sayıda doğrudan sübvansiyon ve vergi indiriminden yararlanmaktadır. Söz konusu çiftlikler aynı zamanda bütçe tarafından finanse edilen düşük faizli, elverişli kredilerden yararlanmakta ve bunları geri ödememektedir. Ülkedeki çiftlikler hem bölgesel hem de yerel düzeyde desteklenmektedir. Rusya Federasyonu belli başlı kereste üreticisi ve ihracatçısı konumundadır. 75 milyar m³ stoku olduğu tahmin edilmektedir. Bu rakam dünya rezervlerinin 1/4'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Kereste alanlarının hızlı biçimde kullanımı, üretimi doğuya kaydırmıştır. Sibiryada işlenmiş kereste üretiminin 1/3'ü gerçekleştirilmektedir. Sovyetler Birliği dağıldığında, Rus balıkçılık endüstrisi dünyada Japonya, ABD ve Çin'den sonra 4. sırada yer almaktaydı. Halen, taze ve dondurulmuş dünya balık üretiminin %25'i ile dünya konserve balık üretiminin üçte biri Rusya'da gerçekleştirilmektedir. Ancak SSCB'nin dağılmasının ardından büyük üretim





kayıpları gösteren sektör, çok yavaş büyümektedir. Hayvansal üretim de 1990'lı yılların başındaki seviyeden oldukça uzak olmasına rağmen artış eğilimindedir. Rus halkının küçük alanlarda yaptığı üretim halen toplam hayvancılık üretiminin %52'sini teşkil etmektedir. Rus Hükümeti hayvancılık sektörünün gelişimi için etkin tedbirler almaktadır. Yeni ulusal güvenlik stratejileri çerçevesinde gıdada kendi kendine yetmeyi ve ithalata bağımlılığı kırmayı öncelikli hedefler arasına koyan Rusya'nın gıdada tam anlamıyla kendine yeterli duruma gelebilmesi için, başta et, süt ve sebze gibi ürünlerde dışa bağımlılığın azaltılması gerektiği vurgulanmaktadır. Tarım Bakanlığı ve bağımsız kuruluşların verilerine göre Rusya'da bugün bazı temel gıda ürünleri içinde yerli ürünlerin payı: Tahıl %100, Patates %99, Sıvıyağ: %92, Süt: %83, Et: %75, Balık: %70, Şeker: %60, Tuz: %50 Rusya'ya bazı ürünlerin başlıca ithalatçısı konumundaki ülkeler ise: Tavuk ve domuz eti: ABD, Patates: Hollanda, Balık: Norveç, Sığır eti: Brezilya, Sığır ve domuz eti: Avrupa Birliği, Süt, şeker, tuz: Belarus, Sıvıyağ, tuz: Ukrayna

Dış Ticaret

Genel Durum

Ruble'nin yeniden değerlenmeye başlaması ve petrol ihracat gelirlerindeki artış sayesinde yeniden artmaya başlayan iç talebe bağlı olarak küresel kriz öncesinde ithalatta artış eğilimi gözlenmiştir. İthalat hacmi 2008 yılında %31 artış göstermiştir. Küresel mali kriz nedeni ile iç talepte düşüş olmuş; bu nedenle ülkenin ithalat hacminde 2009 yılında ciddi ölçüde daralmıştır. 2010 yılında krizden çıkış sürecinin başlaması ile birlikte Rusya'nın ihracatında % 31, ithalatında ise % 37 artış olmuştur. 2013 yılında ülkenin dünyaya ihracatı yalnızca % 0,3 artış kaydetmiştir. Aynı dönemde dünyadan ithalat ise % 0,5 oranında artmıştır. Düşen petrol fiyatları ve Ruble'nin değer kaybı nedeni ile dış ticaret hacmi 2014 yılında % 8 oranında azalmıştır. Ülkenin dünyadan ithalatı % 10,3, dünyaya ihracatı % 6,7 daralmıştır.

2015 yılında dış ticarete sert bir düşüş yaşanmış; ülkenin dış ticaret hacmi 526,6 milyar Dolar olmuştur.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon dolar)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	524,8	527,3	497,8	343,9	285,5	357,1
İthalat	316,2	314,9	286,6	182,7	182,6	226,9
Denge	208,6	212,4	211,2	161,2	103,2	130,1
Hacim	841,0	842,2	784,4	526,6	468,1	584,0

Kaynak: Trademap

- 2017 ihracatı 357.083.135 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. (Trademap (geçen yıla göre % 25 artış))
- 2017 yılı ithalatı 226.966.395 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. (Trademap) (geçen yıla göre % 25 artış)
- 2017 yılında Türkiye, Rusya'nın ihracatında 5., ithalatında ise 16. sırada (Trademap)
- 2017 yılı verilerine göre Rusya'nın ihracatında ilk 5 ülke, Çin, Hollanda, Almanya, Belarus ve Türkiye'dir.
- Rusya'nın ithalatında ilk 5 ülke ise, Çin, Almanya, ABD, Belarus ve İtalya'dır.
- 2017 yılı verilerine göre, Rusya'nın ihracatında ilk sıralarda, ham petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen ham yağlar, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler; topak ve benzeri katı yakıtlar, demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller, buğday ve mahlut, işlenmemiş alüminyum yer almaktadır.
- Rusya'nın ithalatında ise, tedavide/korunmada kullanılan ilaçlar (dozlandırılmış), telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, kara taşıtları için aksam, parçaları, ısı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları, otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri ilk sıralarda bulunmaktadır.

Rusya'nın İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (milyon \$)

ÜRÜNLER	2015	2016	2017
Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	89.576	73.676	93.306
Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	67.403	45.952	58.244
Başka yerde belirtilmemiş ürünler	10.797	45.239	52.888
Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	9.480	8.907	13.530
Demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller	4.637	4.471	6.031
Buğday ve mahlut	3.949	4.216	5.791
İşlenmemiş alüminyum	6.076	4.988	5.464
Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	47.518	4.064	4.721
Elmaslar	3.945	4.833	4.700
Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç; kalın >=6 mm	3.074	3.194	3.990
Kaynak: Trademap			

Rusya'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (milyon \$)

ÜRÜN	2015	2016	2017
Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	6.796	6.948	8.395
Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	6.335	6.714	8.393
Başka yerde belirtilmemiş ürünler	839	6.581	8.015
Kara taşıtları için aksam, parçaları	5.377	5.717	7.939
Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	2.558	6.106	6.950
Otomobil, steysin vagonlar, yarı arabaları	6.490	6.027	6.697
Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	4.034	3.824	5.097
Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	879	1.031	1.999
Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	1.527	1.586	1.825
İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	1.431	1.424	1.781
Kaynak: Trademap			

Dış Ticarete Başlıca Partnerleri İhracat (milyon \$)

Ülkeler	2015	2016	2017
Çin	28.335	28.021	38.922
Hollanda	40.198	29.255	35.611
Almanya	15.906	21.258	25.747
Belarus	12.428	14.051	18.425
Türkiye	11.703	13.698	18.221
İtalya	16.204	11.931	13.839
Kore Cumhuriyeti	13.196	10.027	12.345
Kazakistan	10.302	9.427	12.324
Polonya	9.513	9.099	11.578
ABD	8.393	9.426	10.735

Kaynak: TradeMap

İthalat (milyon \$)

Ülkeler	2015	2016	2017
Çin	35.199	38.087	48.042
Almanya	18.992	19.451	24.228
ABD	11.490	11.066	12.664
Belarus	7.989	9.406	11.768
İtalya	7.934	7.845	10.109
Fransa	5.563	8.492	9.633
Japonya	6.819	6.680	7.761
Kore Cumhuriyeti	4.532	5.113	6.933
Kazakistan	4.275	3.612	4.917
Ukrayna	5.643	3.951	4.912
Türkiye	4.069	2.148	3.383

Kaynak: TradeMap

TÜRKİYE İLE TİCARET

Genel Durum

SSCB döneminde de Türkiye'nin önemli bir ticaret ortağı konumunda olan Rusya ile ticari ilişkiler 1992 yılında Birliğin dağılmasından sonra da artarak devam etmiştir. Coğrafi yakınlık, Türkiye-Rusya ticari ve ekonomik ilişkilerinin gelişmesinde önemli bir avantaj sağlamaktadır.

1998 yılında Rusya'da yaşanan ekonomik kriz sonrasında Türkiye-Rusya dış ticaret hacmi önemli ölçüde daralmış, iki ülke arasındaki ticaret 2000 yılından itibaren yeniden ivme kazanmıştır. Diğer yandan Türkiye-Rusya dış ticaretindeki açık ise 1997 yılından itibaren artarak devam etmiştir. Ticaret açığının en önemli nedeni ülkemizin 2000'li yıllarda enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü Rusya Federasyonu'ndan sağlama konusunda bir tercih yapmasına rağmen, 18.9.1984 tarihinde S.S.C.B ile imzalanan Doğal Gaz Anlaşması çerçevesinde, doğal gaz karşılığında mal ihracı uygulamasının devam ettirilememesidir. Ülkeye ihracatımızın artırılması için potansiyel Türk ihrac ürünlerinin ülkede yoğun tanıtımı ve tutundurma faaliyetleri önem arz etmektedir.

Ülkemizin Rusya Federasyonu ile dış ticaret hacmi küresel mali kriz nedeni ile 2009 yılında % 39 ora-



nında gerilemiştir. 2009 yılında hem ihracatta hem de ithalatta gerileme gözlenmiştir. Ülkeye ihracatımız % 51, ülkeden ithalatımız ise % 37 oranında düşmüştür. 2010 yılında ülkenin küresel krizin olumsuz etkilerinden çıkmaya başlaması ile birlikte Rusya'ya ihracatımız artmaya başlamıştır. 2010 yılında ülkeye ihracatımızda % 45 artış söz konusudur. Aynı dönemde ithalatımızda ise % 11 oranında artış gözlenmiştir. 2011 yılında ise ülkeye ihracatımız 2010 yılına göre % 29,5 oranında, ülkeden ithalatımız ise % 11 oranında artmıştır. Ülkeye ihracatımız 2012 yılında 2011 yılına göre % 11,5 artarak 6,7 milyar Dolar olmuştur. Aynı dönemde ülkeden ithalatımız ise bir önceki yıla göre % 10,8 artarak 26,6 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. 2013 yılında ihracatımız 2012 yılına kıyasla % 4,2 artarken, ithalatımız ise % 5,9 oranında daralmıştır. 2013 yılında 18,1 milyar Dolar olarak gerçekleşen dış ticaret açığı bir önceki yıla göre %9,2 azalmıştır. 2014 yılında Rusya'ya ihracatımız ülke ekonomisindeki yavaşlama ve Rublenin değer kaybına bağlı olarak ithalatın daralması nedeni ile % 14,6 oranında düşüş kaydetmiştir. Ülkeden 2014 yılı ithalatımız ise % 0,01 artmıştır.

2016 yılında ihracatımız 1.733.568.570 milyar Dolar (geçen yıla göre yaklaşık % 52 düşüş), ithalatımız 15.160.961 milyar Dolar (geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %25 düşüş) İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2016 yılında geçen yıla göre yaklaşık % 30 oranında azalarak 16,9 milyar dolara düşmüştür.

2017 yılında Rusya'ya ihracatımız, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık % 58 oranında artarak, 2.735.484 milyar Dolara ulaşmıştır. Aynı dönemde ithalatımız ise yaklaşık % 29 oranında artarak 19.513.833 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir.



Söz konusu dönemde ticaret hacmimiz geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık % 32 oranında artarak 22.249.317 milyar Dolar olmuştur.

Karşılıklı Yatırımlar

Rusya'daki Türk firmalarının 10 milyar Dolar civarında yatırımı bulunduğu tahmin edilmektedir. Enka, Koç, Zorlu Grubu (Vestel, Taç, Zorlu Enerji), Efes, Şişecam, Kale Grubu, Eczacıbaşı gibi büyük firmaların yanı sıra küçük ve orta ölçekli firmaların da Rusya'da yatırımları bulunmaktadır. Türk firmalarının en fazla yatırım yaptığı bölgeler arasında Moskova, Tataristan (Alabuga Serbest Ekonomik Bölgesi), Rostov, Krasnodar, Soçi, Novorossisk, Lipetsk (Serbest Ekonomik Bölge), St. Petersburg bulunmaktadır.

Türkiye'deki Rus yatırımlarının toplam değeri de 10 milyar Doları aşmıştır. Ülkemizdeki Rus yatırımları turizm, hizmetler, petrol/

gaz işleme ve depolama alanında yoğunlaşmaktadır.

Müteahhitlik Hizmetleri:

Rusya, Türk müteahhitlik firmalarının 1990'lardan bu yana en fazla proje üstlendiği ülke olup, Türk müteahhitlik hizmetleri açısından en önemli pazardır.

Bugüne kadar müteahhitlik firmalarımız Rusya'da 65 milyar dolara ulaşan 1.910 proje üstlenmişlerdir. Türk yurtdışı müteahhitlik sektörünün toplam portföyü içerisinde Rusya'nın payı yaklaşık %20 seviyesindedir. Son yıllarda yaşanan küresel finansal krizi nedeniyle Türk müteahhitlerin pazardaki toplam iş hacminde daralma olmasına rağmen Rusya pazarı Türk müteahhitleri için söz konusu dönem itibarı ile yurtdışı faaliyetlerinin en fazla olduğu pazar konumundadır.

Türkiye-Rusya Dış Ticaret Değerleri (milyon \$)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2015	3.588.657	20.401.756	23.990.413	-16.813.099
2016	1.732.954	15.162.386	16.895.340	-13.429.432
2017	2.735.484	19.513.833	22.249.317	-16.778.349
2017/5	890.060	7.334.730	8.224.790	-6.444.669
2018/5	1.371.701	9.945.517	11.317.218	-8.573.816

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Rusya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (milyon \$)

ÜRÜNLER	2015	2016	2017	Değişim 2016/2017 %
Turunçgiller (taze veya kurutulmuş)	293	270	332	23
Kara taşıtları için aksam, parçaları	125	108	136	26
Üzümler (taze veya kurutulmuş)	101	4	123	3.044
Kayısı, kiraz, şeftali (nektarin dahil), erik ve çakal eriği (taze)	75	27	108	303
Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	64	15	56	262
Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	48	15	47	202
Otomobil, steysin vagonlar, yarı arabaları	55	45	46	4
Diğer hava taşıtları, uzay araçları	0	0	41	41
Balıklar (taze veya soğutulmuş)	34	34	37	10
Adi metallere donanım, tertibat vb. Eşya	42	33	37	15

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Rusya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (milyon \$)

ÜRÜN	2015	2016	2017	Değişim 2016/2017 %
Başka yerde belirtilmemiş ürünler	9.268	5.202	6.578	26
Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2.467	2.170	3.289	52
Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	1.134	1.005	1.480	47
Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. Fazla	620	564	1.028	82
Demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller	582	563	761	35
Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	651	562	684	22
Buğday ve mahlut	693	491	582	19
İşlenmemiş alüminyum	855	618	548	-11
Arıtılmış bakır, işlenmemiş bakır alaşımları	133	433	540	25
Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	796	726	398	-45

Kaynak: Trademap



İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

İSRAİL

Firma Adı: Dormeco Ltd.

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.dormeco.co.il/en

1. Kakao: toz, tereyağı ve kütle, 2. Her türlü nişasta: doğal ve modifiye, 3. Stabilizatörler: Ksantan zamtı, Alginat, Pektin, 4. Tatlandırıcılar: Sukraloz, Polioller, Sodyum Sakarin, Dekstroz ve Glikoz, 5. Katkı Maddeleri: Gliserin, Sitrik Asit, Asetik Asit, TiO2, 6. Gluten, Lesitin, Koruyucular, MSG, I + G, Maya Ekstresi vb. ham gıda malzemeleri distribütörü olan Dormeco Ltd. Şirketinin, tümü Süper Koşer onaylı ürünlerini satmak için gıda maddeleri üreticileri aradığı bildirilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Neeman Leorech Zman Ltd.

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.neeman-ltd.co.il/English.html

İtalya'dan makarnalar, tostlar, peksimet, limon suyu, kraker, bisküvi, lazanya, biberli sos, sızma zeytinyağı, granola ve müsli, tortilla, basmati pirinci, konserve sebze ve meyveler, hardal, maya, sardalye ve makarna, ABD'den mikrodalga patlamış mısır, salata sosları, aperatifler, unlu mamuller, sirke çeşitleri, akçağaç şurubu, Tayland'dan soslar, pirinç, erişte, kremalı Hindistan cevizi, fıstık tereyağı,

Türkiye'den deterjanlar ve temizlik malzemeleri, süngerler ve lif kabağı, hava spreyi, İspanya'dan kömür briketleri, Portekiz'den spor çorapları, Çin'den ev gereçleri (WC temizleyici, gıda plastik poşetleri, ambalaj folyosu, alüminyum folyo vb.), ve barbekü ürünleri, kâğıt ürünleri, plastik poşetler vb. olmak üzere gıda ürünleri, tüketici ürünleri ve deterjanlar ithalatı ve pazarlaması konusunda uzmanlaşmış Neeman Leorech Zman Ltd. Şirketinin; asgari 12 aylık raf ömrüne sahip ve koşer sertifikalı gıda maddeleri ile temizlik maddeleri/malzemesi ithal etmek istediği bildirilmiştir. İsrail'deki büyük depoları ve ofisleri ile kendi pazarlama ve dağıtım sistemi bulunan Şirketin müşterilerinin büyük süpermarketler ve zincir mağazalar ile diğer ulusal firmalar olduğu ve tüm İsrail'i ve Filistin'e dağıtım yaptığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Trisun

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.trisun.co.il

Gıda maddeleri, meyve suyu ve içecek endüstrilerine hammadde tedarik eden uluslararası Trisun Ticaret Şirketinin, bu endüstrilerdeki üreticilerle ithalat/ihracat/temsilcilik türü işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, narenciye ürünleri (portakal, greyluft, limon konsantresi ve daha fazlası gibi), tropikal meyve suları ve konsantreleri (ananas suyu ve konsantresi, çarkıfelek meyvesi, mango ve daha fazlası gibi), meyve suyu konsantreleri (elma, şeftali, kayı-

sı ve daha fazlası) üzerine odaklandığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Kerem Natural Industries Food A.L Ltd.

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.kerem-teva.co.il

Sağlık için doğal gıdalar, kurutulmuş meyve ve fındık sektörlerinde deneyimli olduğu ifade edilen, yüksek kaliteli organik ve doğal gıda ürünleri, laktoza duyarlı kişilere, veganlara ve sağlıklı gıda meraklılarına sağlık ürünleri, bahçe ürünleri, yağ, şarap, baharat, gıda ürünleri, badem ezmesi, organik şekersiz silan, organik hindistancevizi unu, organik Hindistan cevizi şekeri, organik hindistancevizi yağı pazarlayan Kerem Natural Industries Food A.L Ltd. Şirketinin; kurutulmuş gıda, kuruyemiş ve organik gıda üreticileri ve satıcılarıyla temas kurmak istediği bildirilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Chocotrade Ltd.

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.chocotrade.co.il

Şekerleme, badem ezmesi, tatlılar, şekerler, özel çerezler, vb. ithal eden ve kâğıt inceliğinde benzersiz krakerler ve kaplamalı narenciye kabukları ihraç eden Chocotrade Ltd. Şirketinin, şekerleme ürünleri üreticileri ve ihracatçıları ile kraker ve şekerleme ithalatçıları ile temas kurmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, şeker ve şekerlemeler, marshmallow, sakız, çerezler, patlayan şeker üreticileri aradığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Chocotrade Ltd.

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.chocotrade.co.il

Şekerleme, badem ezmesi, tatlılar, şekerler, özel çerezler, vb. ithal eden ve kâğıt inceliğinde benzersiz krakerler ve kaplamalı narenciye kabukları ihraç eden Chocotrade Ltd. Şirketinin, şekerleme ürünleri üreticileri ve ihracatçıları ile kraker ve şekerleme ithalatçıları ile temas kurmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, şeker ve şekerlemeler, marshmallow, sakız, çerezler, patlayan şeker üreticileri aradığı belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Haim Paskovich & Sons Ltd.

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.paskovich.co.il

1987 yılında bir aile şirketi olarak kurulan ve dondurulmuş et, balık, sebze ve meyveler ithalatı ve dağıtım alanında önde gelen firmalardan biri haline gelen Haim Paskovich & Sons Ltd. Şirketinin, aşağıdaki dondurulmuş gıda ürünlerini ithal etmek istediği bildirilmiştir. Dondurulmuş Sebzeler: (1) kızartmalık parmak patates ve kızartmalık tatlı patates (French fries and sweet potato fries), (2) bezelye, yeşil ve sarı fasulye - bütün ve kesilmiş, (3) tatlı mısır, (4) körpe bebek havuç, (5) nohut, (6) vegan köftesi ve burger. Dondurulmuş Meyveler: (1) yaban mersini, (2) çilek, (3) kiraz, (4) ahududu, (5) kızılıncık. Firmanın ticari firmalarla değil sadece üretici ve tedarikçilerle işbirliği yapmak istediği belirtilmiştir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

Firma Adı: Field Produce Marketing

Yetkili Kişi: Ms. Yonat Keren, International Relations Division, FICC

Tel: +972.3.5631020

e-mail: yonatk@chamber.org.il

web: www.fpmarketing.co.il

Hurma üretimi ve ihracatı konusunda uzmanlaşmış Field Produce Marketing Şirketinin, yüksek besin değerine sahip, sıkı, iri ve muhteşem lezzeti bulunan hurmaları (Medjool, Hayani, Deglet Nour ve Barhi) için acenteler, distribütörler, ithalatçılar, temsilciler aradığı bildirilmiştir. 30 yılı aşkın geçmişi olan Şirketin, yüksek standartlara sahip ve yılda yaklaşık 2500 ton üretim yapan modern makinelerle donatılmış modern bir paketleme tesisinin bulunduğu belirtilmiştir. ISO 9002 kalite belgesi bulunan şirketin, çoğunluğu organik ve geleneksel olarak yetişen ürünlerinin, ağırlıklı olarak Avrupa, ABD, Türkiye, Avustralya ve Fas gibi ülkelere ihraç edildiği belirtilmektedir. Hurmaların dondurulmuş olarak saklandığı, böylece mükemmel koşullarını koruduğu ve daha uzun bir raf ömrü sağladığı belirtilmektedir. İsrail Ticaret Odaları Federasyonu (FICC) üyelerinden olan şirketle ilk temas, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu aracılığıyla yapılacaktır.

KARADAĞ

Firma Adı: BTB GROUP İTHALAT İRACAT Adres: Mithatpaşa Caddesi No: 964/1 35290 Konak, İzmir, , Yetkili Kişi: Metin Peker

e-mail: cengizsutcuoglu@gmail.com

Firmanın, danışmanlığını yürüttüğü bir Karadağ firması adına, Karadağ'da meyve ve sebze işlenmesi ve ambalajlanması konusunda yatırım yapabilecek ortaklar aradığı bildirilmiştir.

NİKARAGUA

Firma Adı: PRONICARAGUA – Investment Promotion Agency

Adres: Km. 6.5 Carretera a Masaya, 4to piso Edificio COBIRSA II, Managua, Nicaragua

Tel: +505.2252.7690

e-mail: info@pronicaragua.gob.ni

web: www.pronicaragua.gob.ni

TOBB Washington Temsilciliğimizden alınan bir yazıda; Nikaragua Yatırım Promosyon Ajansının bir yetkilisinin Temsilciliğimizi ziyaret ettiği, Nikaragua'ya yatırım yapmakla ilgilenen Türk şirketlerine ulaşmaya çalıştıklarını ifade ettiği bildirilmiştir. Yazıda, Nikaragua'daki iş imkânları ile ilgili bilgi almak ve bu ülkedeki yatırım imkânlarını öğrenmek isteyen firmalarımızın, Nikaragua Yatırım Ajansı yetkilileri ile bağlantıya geçerek o ülkenin yatırım imkânları ile ilgili detaylı bilgi alabilecekleri belirtilmiştir. Ajansın, bu ülkeye iş ziyaretleri yapmak isteyenleri ilgili yetkililer ve firma temsilcileri ile iletişime geçirecekleri, yerel ortakların belirlenmesine, devlet daireleri ile gerçekleştirecek işlemlerde prosedürleri kolaylaştırmaya yardımcı olacakları belirtilmiştir. Nikaragua devleti tarafından ön hedef olarak belirlenen sektörlerin; Tıbbi Cihazlar, Oto Yan Sanayi, Ayakkabı, Tekstil ve Hazır Giyim, Ormancılık, Besin İşleme, Hizmetler, Dış Tedarik ve Ortak Hizmet Merkezleri olduğu belirtilmiştir. Nikaragua Yatırım Promosyon Ajansının konuya ilişkin belgesini incelemek için lütfen tıklayın.

UKRAYNA

Firma Adı: TPH FOOD Group

Adres: Stolichnoe Highway, 100 Kiev, Ukraine, 03045, ,

Yetkili Kişi: Alexander KAI-PETSKIY / Export Manager

e-mail: export2@tph-food.com

web: www.tph-food.com

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, süt ve et ürünlerinin üretimi, işlenmesi ve satışı alanında faaliyet gösteren ve ayrıca HORECA sektörü (yiyecek ve içecek sektöründe hizmet veren kuruluşlar) için ürünler üreten TPH FOOD Group Şirketler Grubunun yeni pazarlara girmeyi planladığı ve ürünlerinin ülkemizdeki satışı için ithalatçılar, dağıtıcılar aradığı bildirilmiştir.

VEFAT VE BAŐSAĐLIĐI

Borsamız Meclis Başkan Yardımcısı
Abdülhüda KILIÇ'ın değerli babası

İbrahim Hakkı KILIÇ

Hakkın rahmetine kavuşmuştur.

Merhuma Allah'tan rahmet, kederli
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

ANKARA TİCARET BORSASI
Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri



ANKARA TİCARET BORSASI ET TEŞHİR VE SATIŞ SALONU HİZMETİNİZDE



- Günlük 150 ton ticaret hacmi
- 4 bin 426 m²'lik teşhir ve satış salonu
- Soğuk hava depoları ve et hazırlama ünitesi
- AB standartlarında hijyen ve sağlık şartlarına uygun Türkiye'nin ilk ve tek et borsası Ankara'lı kasap market ve toptancıların hizmetinde

ULUSAL VE ULUSLARARASI BELGELERİMİZ



Macun Mahallesi 179. Sk. No: 8

Yenimahalle- ANKARA

Tel: 0.312. 397 22 43 Faks: 0.312. 397 22 44

www.ankaratb.org.tr

ANKARALI SAĞLIKLI ET YİYECEK