

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Polonya Cumhuriyeti
Nüfus	38 milyon
Yüzölçümü	312 685 km ²
Dil	Lehçe
Din	Katolik (%95), Protestan, Ortodoks ve diğerleri (%5)
Başkent	Varşova
Para Birimi	Zloti (Zl)
Başlıca şehirleri	Varşova, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan, Gdansk
Yönetim Şekli	Parleментар Demokراسi
Devlet Başkanı	Andrzej Duda
Başbakan	Mateusz Morawiecki

Coğrafi Konum

Yaklaşık 312 bin kilometrekarelik yüzölçümü ile Avrupa'nın 8. dünyanın 69. büyük ülkesi olan Polonya Orta Avrupa'da batıda Almanya, güney batıda Çek Cumhuriyeti, güneyde Slovakya, kuzey doğuda Rusya ve Litvanya, doğuda Beyaz Rusya, güney doğuda Ukrayna ve kuzeyde Baltık Denizi'ne komşudur. Ülke genellikle düz ovalardan oluşmakta olup, güney kıyısı boyunca da dağlar sıralanmaktadır.

Polonya sınırlarının toplam uzunluğu 3511 km'dir. Bunun 3 071 km'si kara sınırları, 440 km'si ise deniz sınırlarıdır. Polonya'nın güneyinde, Baltık Denizi kıyısında 770 km'lik bir kıyı şeridi bulunmaktadır.

Ülkenin en yüksek noktası 2 499 metre ile Tatra sıradağlarındaki Rysy Dağıdır. En alçak noktası ise, Raczki Elblaskie köyü olup, deniz seviyesinin 1,8 metre altındadır.

Başlıca nehirleri Vistül (1 047 km), Oder (854 km), Warta (808 km) ve Bug (772 km) nehirleridir. Ayrıca ülkede alanı bir hektarın üzerinde 9 300 adet göl bulunmaktadır. Bunlar arasında en büyüğü 11 383 hektar alanla Sniardwy Gölü'dür. Ülkenin %30'u ormanlarla kaplı olup, orman ağaçları arasında, çam, meşe, huş ve üvez en önemli türlerdir.

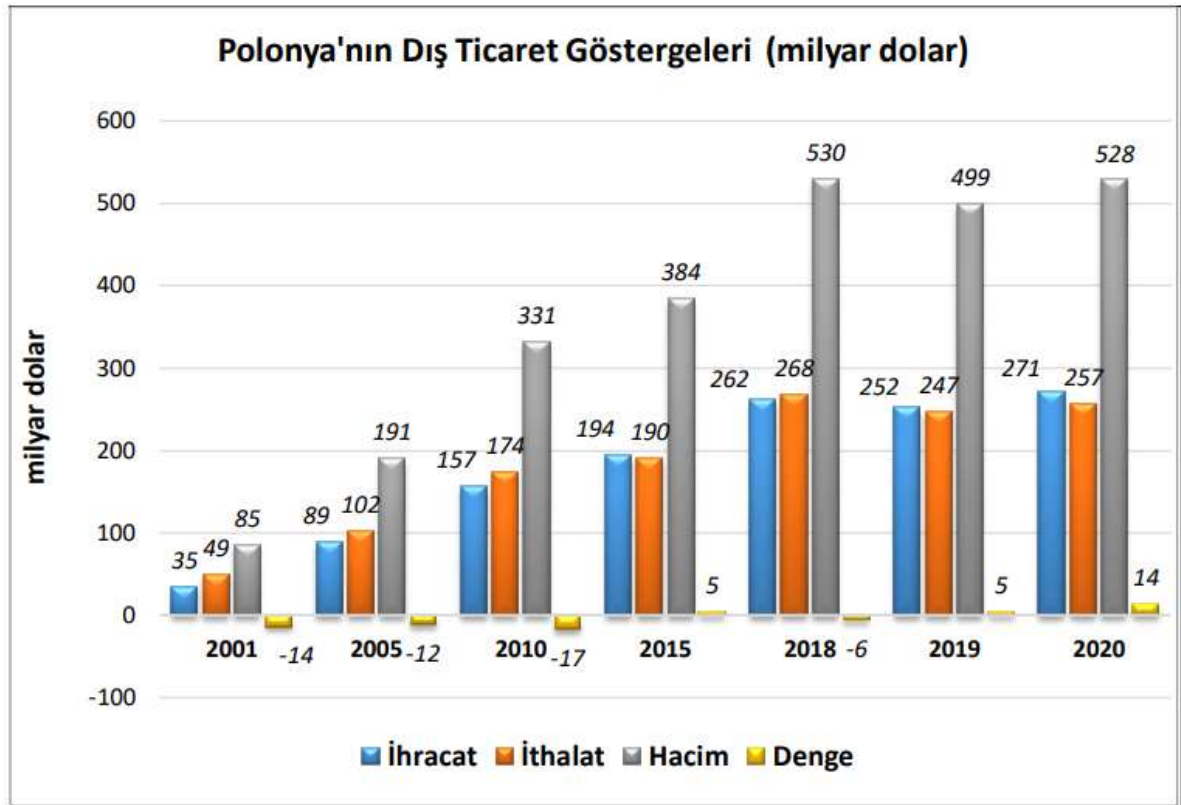
Polonya Cumhuriyeti ile Türkiye arasında imzalanmış anlaşmalar:

- Türkiye ile Malta arasında Ticari ve Ekonomik İşbirliği Konularında İmzalanan Ticari Mübadele Anlaşması ve Mutabakat Zaptı
- Ekonomik ve Teknik İşbirliğinin Geliştirilmesine Dair Anlaşma
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

- Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması
- Gümrük Hizmetleri Alanında İşbirliği ve Karşılıklı İdari Yardım Anlaşması
- İkili İşbirliği Deklarasyonu
- Türkiye-Polonya Sosyal Güvenlik Anlaşması
- IV. Dönem Düzenli İstişare Toplantısı Mutabakat Zaptı

Dış Ticaret

Ülkenin dış ticareti:



Kaynak: Trademap

2020 yılında 271 milyar dolarlık ihracatla dünyada 23. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler; Almanya, Çekya, İngiltere, Fransa ve İtalya'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %0,9 pay ile 22. sıradadır.

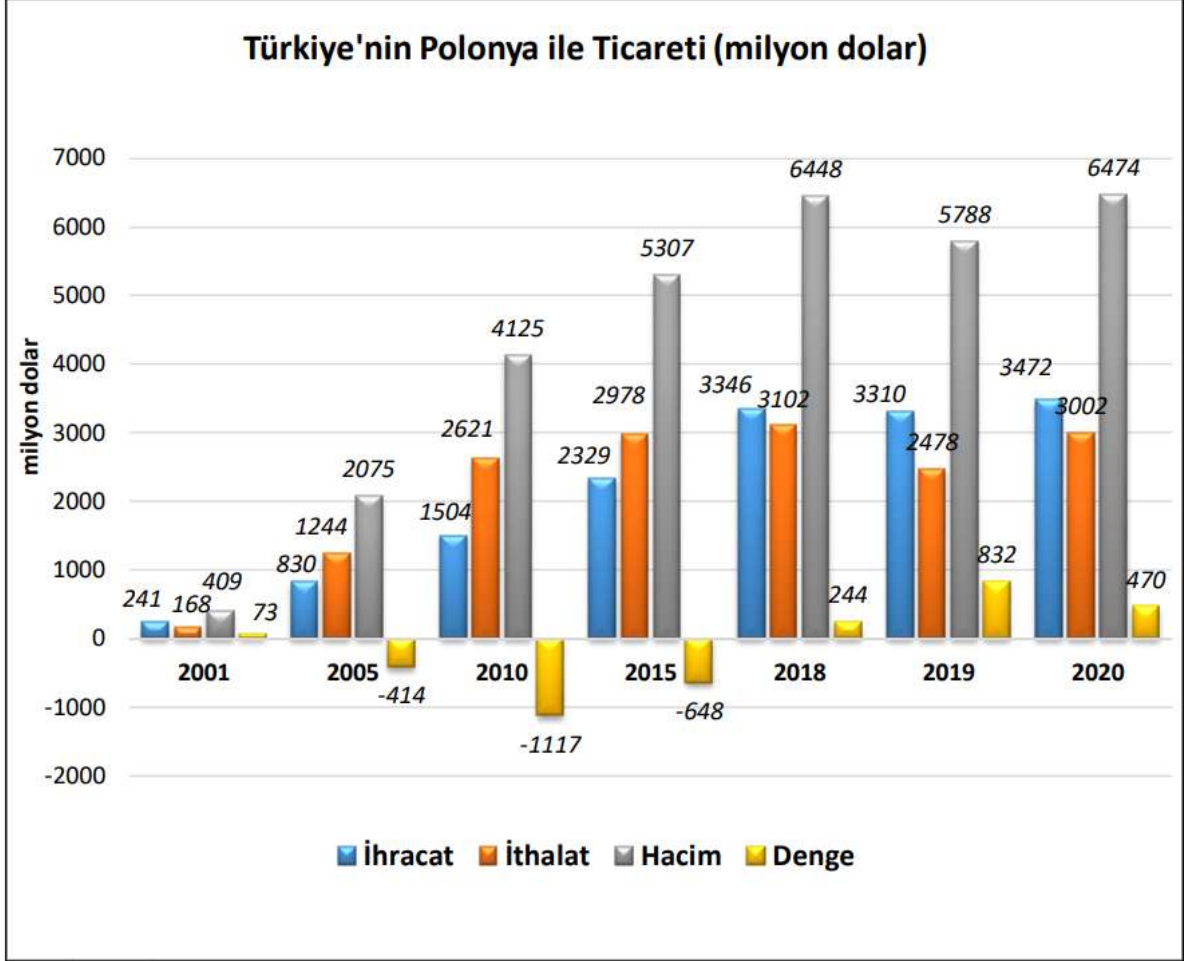
Ülkenin ihraç ettiği başlıca ürünler; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, otomatik bilgi işlem makinaları, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçalarıdır.

2020 yılında 257 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 21. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler; Almanya, Çin, Hollanda, İtalya ve Rusya'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye % 1,1 pay ile 19. sıradadır.

İthal ettiği başlıca ürünler; otomobiller, ham petrol, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar ve tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlardır.

Türkiye ile ticaret

Türkiye- Polonya dış ticareti:



Kaynak: Trademap

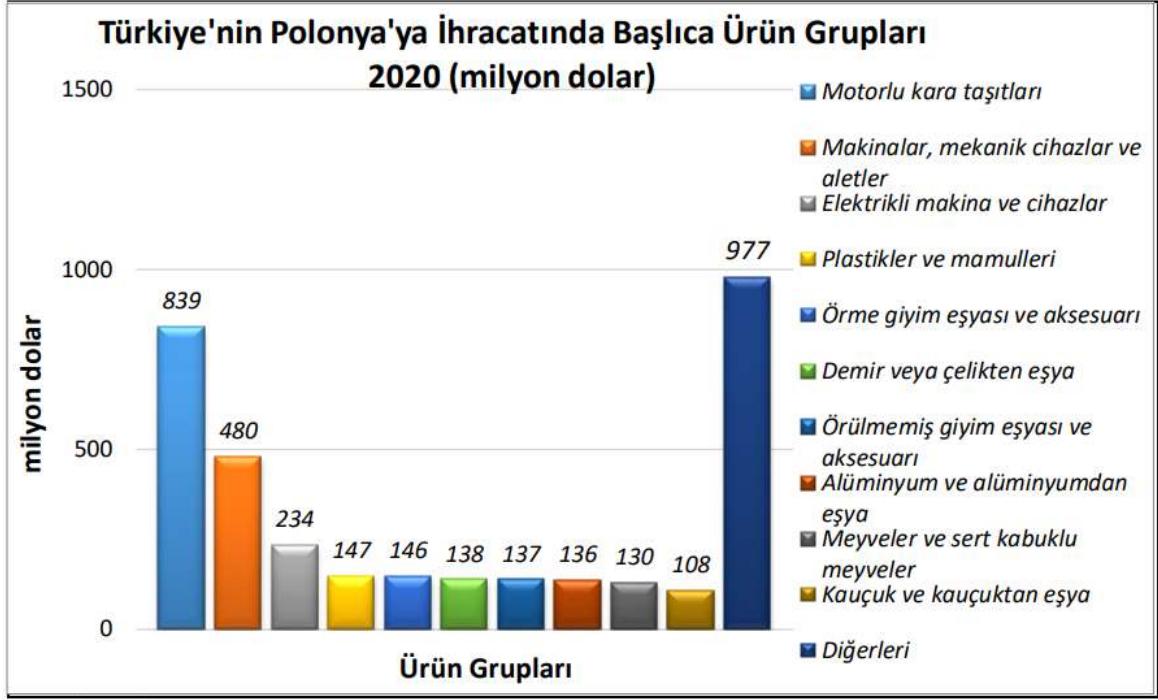
Polonya'nın 2004 yılındaki AB üyeliğine kadar 23 Nisan 1974 tarihli Ticaret Anlaşması ve 4 Ekim 1999 tarihli Serbest Ticaret Anlaşması çerçevesinde şekillenen Türkiye-Polonya ticari ilişkileri, bu tarihten itibaren Gümrük Birliği esasına dayanarak yürütülmektedir.

Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi 2000 yılından itibaren düzenli artış göstermiş olup, yaklaşık 6 milyar dolara ulaşmıştır.

2020 yılında ülkeye ihracatımız 3,5 milyar dolardır. 2020 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %2 olup 13. sıradadır.

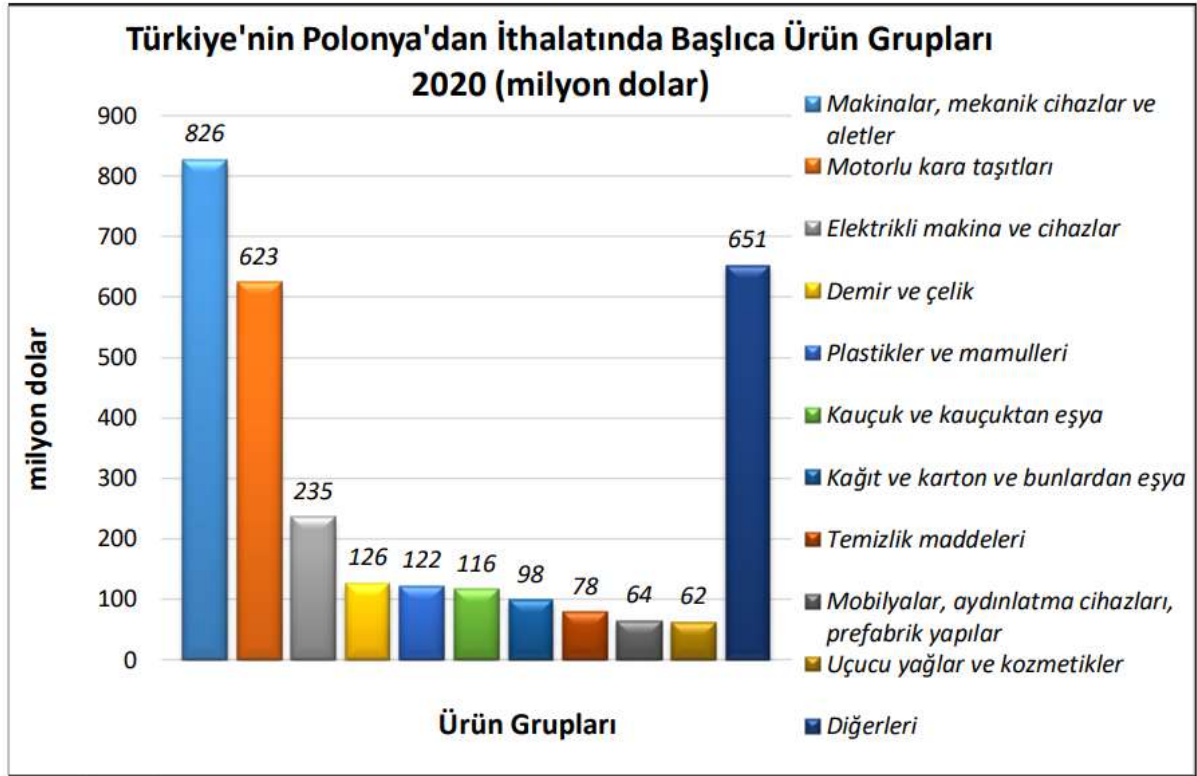
2020 yılında ülkeden ithalatımız 3 milyar dolardır. 2020 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %1,4 olup 18. sıradadır.

Türkiye'nin Polonya'ya İhracatında Başlıca Ürünler:



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Polonya'dan İthalatında Başlıca Ürünler:



Kaynak: Trademap

Polonya'da Adım Adım Şirket Kurulumu:

1- Şirketin hukuki statüsünün seçilmesi,

- Limited Şirket
- Anonim Şirket
- Yabancı işletmenin Polonya'daki temsilciliği

Şirket kurulumunda, aynı isimde Polonya'da başka bir şirket olup olmadığının kontrol edilmesi gerekmektedir.

2- Resmi merkezin kurulması,

3- Şirket sözleşmesi veya şirket tüzüğü'nün (anonim şirketin kurulması durumunda) imzalanması, noter tarafından tasdik edilmesi,

4- Ulusal Mahkeme Siciline Tescil İşlemleri İstatistik Numarasının (REGON), İstatistikler Başkanlığı tarafından tanımlanması ve Vergi numarasının (NIP) tanınması (bu işlemler tek gişede yapılır),

5- Banka hesabının Polonyalı bir bankaya açtırılması,

6- Sosyal Güvenlik Kurumuna (Zakład Ubezpieczeń Społecznych - ZUS) başvuru yapılması (Bu aşamada ilk işçinin istihdam edilmesi gerekmektedir.),

7- Yapılan işlerin türü, yeri ve kapsamı konusunda Ulusal İş Teftiş Kurulu'nun bilgilendirilmesi (Kişisel Verilerin Korunması Teftiş Kurulu),

8- Lisans, izin ve ruhsatların, yapılması öngörülen işlerin türüne bağlı olarak alınması,

9- KDV mükellefiyetinin yetkili Vergi Dairesine tescili,

10-Yeni şirket oluşumunun Resmî Gazete (monitör Sadowy i Gospodarczy) Ticaret Sicili'ne ilanı.

Noter işlemlerini takiben kurulum işlemlerinin tamamlanma süresi 4-6 hafta arasındadır.

e-Ticaret

Teknolojik gelişmelerle birlikte dünya genelinde tüketici alışkanlıklarının değişmeye başlaması ve özellikle pandemi koşullarının da etkisiyle e-ticaret Polonya'da hızla yaygınlaşmaya başlamıştır. Polonya'nın 2020 yılında e-ticaret hacmi 13 milyar Euro olarak gerçekleşmiş olup, 2025 yılında sektörün 20 milyar Euro hacmine yükselmesi beklenmektedir.

2020 itibarıyla ülke genelinde online mağaza sayısı yaklaşık 45 bine ulaşmıştır. Online satışlarda en çok tercih edilen ürünler, giyim ürünleri, ayakkabı kozmetik, bakım ürünleri, medikal ürünler, ev dekorasyonu, kitap, çocuk ürünleri, spor ürünleri ve araç ürünleridir. Giyim ürünleri ise sektörde en geniş paya sahip olmakla birlikte 2020 yılında online olarak 4,8 milyar Euro satış hacmi kaydedilmiştir.

Polonya tüketicisi, dekoratif ve elektronik ürünler, mobilya ve gıda ürünlerinde geleneksel şekilde fiziki temasla, mağazada görerek alma yönünde bir eğilim göstermekte olup, bu ürünlerin e-ticaretteki oranı halihazırda düşük düzeyde kalmaktadır. Bunun yanı sıra, pandemi döneminde dünya genelinde olduğu gibi Polonya'da da tüketici alışkanlıkları değişmeye başlamıştır. Daha önceleri gıda, temizlik, ev elektroniği, ev dekorasyonu ürünlerinin e-ticaretteki oranı düşük olmasına rağmen pandemi sürecinde gıda, hijyen, giyim ve kişisel bakım ürünlerinde %200 oranında artış kaydedilmiştir.

Polonyalılar e-ticarete özellikle perakende satış yapan mağazalara yönelmekte olup, en çok tercih edilen online mağazalar 13 milyon aktif kullanıcısı ile Allegro başta olmak üzere Zalando, Ceneo, OLX, Mediaexpert'tir. Moda, sağlık ve güzellik ürünlerinde Allegro ülke genelinde en yaygın kullanılan, müşteri memnuniyeti yüksek, yerli ve yabancı satıcılardan geniş bir ürün kompozisyonuna sahip olan online mağazadır.

Bunun yanı sıra, müşteri memnuniyetinin en fazla olduğu online mağazalar ise North.pl (yapı ve ev malzemeleri), eobuwie.com.pl (perakende giyim), Sklep.sfd.pl (kişisel bakım, gıda), Ezebra.pl (kozmetik, bakım ürünleri), Oponeo.pl (araç parça, aksesuar ürünleri)'dir. Çocuk, bebek giyim, bakım ürünlerinde ise müşteri memnuniyetinin en fazla olduğu mağazalar Elfi.pl, Manito.pl, Humbi.pl, E-babystyff.pl, Sklepdorotka.pl, Neorobot.pl. Market alışverişinde ise en çok Frisco, Auchan Direct, Carrefour, E. Leclerc, Kaufland'dır.

Polonyalı mağazaların dışında sınır ötesi e-ticaret Polonya genelinde yaygın tercih edilmemekle birlikte, son yıllarda özellikle gençlerin kullanımında hızlı bir artış gözlenmiş olup, 2020 yılında kullanım oranı %30'a yükselmiştir. Sınır ötesi ticarete en çok Çin, Almanya, İngiltere ve Amerika merkezli online mağazalar tercih edilmektedir. Bu tercihte daha uygun fiyat ve ürün çeşitliliği unsurları etkili olmaktadır.

Polonyalı tüketici online alışverişte öncelikle ürünün özelliklerinin ve görsellerin doğruluğu, vergiler dahil nihai fiyatın belirtilmesi, gönderim ücretleri, ücretsiz kargo, hızlı teslimat gibi hususlara dikkat etmektedir.

Alışverişlerde elektronik ödeme sistemlerinin kullanımı oldukça yaygındır. Ödemelerin çoğu PayU, Przelewy24, Dotpay, Zpay gibi sistemler üzerinden hızlı transfer veya mobil bankacılık sistemi olan Blik ile yapılmaktadır. Kapıda ödeme de tercih edilmekte olup, ülke genelinde kullanım oranı %18 düzeyindedir.

Ürünlerin teslimat süresi ortalama 3-5 gün olmakla birlikte, teslim ücreti uygunluğundan dolayı ürünlerin Paczkomat, Locker, SwipBox gibi kutulara bırakılarak, müşteri tarafından teslim alınması yaygın olarak tercih edilmektedir.

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar

Avrupa Birliği (AB), NATO, Birleşmiş Milletler (BM), Baltık Denizi Devletleri Konseyi (CBS), Orta Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması (CEFTA), Uluslararası Para Fonu (IMF), Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO), Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF), Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Orta Avrupa İnisyatifi (CEI), Ekonomik Kalkınma ve İş birliği Örgütü (OECD), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (NATO), Vişegrad Dörtlüsü